L'OFFICIEL
TÜRKİYE

N° 61 — Eylül 2017 / 09 www.lofficiel.com.tr

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

SANAT SEZONU AÇILDI!
ŞEHRİN KÜLTÜREL TAKVİMİ

KEŞİF
UZAYA YOLCULUK

KUTLAMA
DIOR 70 YAŞINDA

BİR KLASİĞİN DÖNÜŞÜ
TREN İLE DÜNYA TURU

580
ÜRÜN İLE GÜNCEL TREND RAPORU



FESTİVAL GİBİSİN
HOŞGELDİN SONBAHAR!


CHANEL






CHANEL


DIOR








PRADA
MILANO


PRADA
MILANO
PRADA.COM

1:30 pm. Lunch meeting in Pavia with you-know-who.
















machka.com.tr


MACHKA






TW


IST
twist.com.tr

MARINA RINALDI





ALBERTO GUARDIANI

ASH

CASADEI

CESARE P.

CESARE PACIOTTI

CHIARA FERRAGNI

FRATELLI ROSSETTI

GUM
Gianni Chiarini Design

HENDERSON
BARACCO

INUIKII

KENZO



les petits joueurs

MANUEL BARCELÓ



MSGM

PALOMA BARCELÓ

VETRINA

FURLA





MARELLA




Gömlek
₺49,99


H&M




KARLIE KLOSS
SWAROVSKI
SWAROVSKI.COM

Tarzınızı REMIX'LEYİN

Yeni Swarovski Remix Collection takı kurallarını yeniden tanımlıyor. Tek yapmanız gereken şey yenilikçi mıknatıslı kapamaları kullanarak kendi kolyenizi ve tekli veya çoklu sarmalı bilekliğinizi oluşturmak.

Bu sezon kendi benzersiz tarzınızı yaratarak remix'leyin ve günlük stilinize ışıltı katın.

EKLENEBİLİR PARÇALAR

MANYETİK KAPAMA

MİLYONLARCA *kombinasyon*

Sınırsız olanaklara sahip bu koleksiyon ile seçebileceğiniz birçok tasarım ve deneyebileceğiniz milyonlarca kombinasyon var. Swarovski mağazalarımızdan ve swarovksi.com web sayfamızdan koleksiyonu keşfedin.

BENZERSİZ TARZINIZ

#BeBrilliant

TARZINIZI REMIX'LEYİN








nu

BU AY...



Kapakta:
Desenli uzun gömlek elbise ve gabardin trençkot, Céline
10.57 karat 10 adet armut kesim pırlanta ve 12.17 karat 19 adet markiz kesim pırlantalı platin *Harmonie* kolye, Cartier

Fotoğraf:
Emre Güven

“Moda dünyasında yılın en heyecan verici dönemlerinden biri hiç şüphesiz Eylül ayıdır; büyük bir merakla yerli/yabancı markaların sonbahar-kış koleksiyonlarını adeta ertesi gün bu konuda sınava girecekmişiz gibi ezberlemeye çalıştığımız... Şaka bir yana, her yeni sezon biz moda tutkunları için üstüne bol bol araştırma yapmamız gereken bir derstir aslında. Ve 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda tasarımcılar bu araştırmacı ruhumuzu daha da harekete geçirme konusunda ortak bir karar vermiş gibi görünüyorlar. Genellikle her sezon tek bir döneme odaklanan tasarımcılar, bu kış bizleri tarih içerisinde uzun bir moda yolculuğuna çıkarıyorlar. Ella Fitzgerald’ın püsküllü elbisesiyle sabahın ilk ışıklarına kadar dans ettiği 20’li yıllarda başlayan zamanda yolculuğumuz, Christian Dior’un hayatımıza *New Look* akımını soktuğu ve muhafazakar elbiselerin yükselişe geçtiği 40’larda devam ediyor. Sonraki duraklarımız ise rap sanatçılarının sokakları hakimiyet altına aldığı 70’ler, yaptığı her işte başarılı olan kadınların en iddialı kostümleriyle Wall Street sokaklarında gezdiği 80’ler ve spor giyimin günlük hayata entegre olduğu minimalizm dönemi 90’lar oluyor. Eğer çıktığınız bu yolculuk sizleri yeteri kadar heyecanlandırmadıysa, tasarımcıların bu sezon geçmişle sınırlı kalmayıp, duraklar arasına geleceği de eklediğinin müjdesini vermek isterim. Chanel’in uzay gemisine binerek başka gezegenleri de keşfetmek artık mümkün. Çok etkileyici değil mi? Eğer cevabınız *“evet”* ise; o zaman önerimiz, bu duraklar arasından size en uygun olanı seçerek ders çalışmaya başlamanız. Muhteşem bir 2017-18 Sonbahar-Kış sezonu geçirmeniz dileğiyle...”

Debora Zakuto

L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 61 | EYLÜL 2017

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi
OM YAYINCILIK REKLAMCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ADINA
ENSAR ALTUN

GENEL MÜDÜR
EBRU ALİŞAN

Genel Yayın Yönetmeni
Debora Zakuto
deborazakuto@lofficiel.com.tr

Kreatif Direktör
Meltem Aydın
meltemaydin@lofficiel.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
Neslihan Yılmaz
neslihanyilmaz@lofficiel.com.tr

Moda Direktörü
Ayça Elkap
aycaelkap@lofficiel.com.tr

Moda Editörü
Aslıgül Arslanalp
asligularslanalp@lofficiel.com.tr

Güzellik Editörü
Nilay Yalçınkaya

Alışveriş Editörü
Mert Güler
mertguler@lofficiel.com.tr

Yazı İşleri
Melida Aleksanyan
melidaaleksanyan@lofficiel.com.tr
Dilruba Karaköse
dilrubakarakose@lofficiel.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Asya Çetin, Dilara Yılmaz, Dilruba Karaköse, Emre Güven, Güneş Uysalefe, Hasan Kararaslan, Ilgaz Gökırmaklı, Nur Eda İşbilir, Orkun Eray, Serden Salman

Dijital İçerik Editörü
Yunus Başaran
yunusbasaran@ommedya.com

Dijital Medya Sorumlusu
Gökhan Balaban
gokhanbalaban@omdijital.com

Tablet Kreatif Direktör
Meltem Aydın
meltemaydin@lofficiel.com.tr

Fotoğraf
Gökhan Gezik
gokhangezik@ommedya.com
Özkan Önal
ozkanonal@ommedya.com

Renk Ayrımı
Tolga Ünsal
tolgaunsal@ommedya.com

Üretim Müdürü
Haydar Kartal
haydarkartal@ommedya.com

Satış ve dağıtım sorumlusu
Kerem Vatanacan
keremvatanacan@ommedya.com

Reklam ve Pazarlama Reklam Grup Başkanı
Gülcan Avuka
gulcanavuka@ommedya.com

Reklam Grup Direktörü
Rahşan Kürkçü
rahsankurkcu@ommedya.com

Rezervasyon Sorumlusu
Burçin Tepe
burcintepe@ommedya.com

REKLAM TESLİM ADRESİ
Om Yayıncılık Reklamcılık İletişim Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. 10/A Kat.3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 280 95 85 - Fax: (0212) 324 06 73
reklam@ommedya.com

L'OFFICIEL TÜRKİYE İLETİŞİM ADRESİ
Om Yayıncılık Reklamcılık İletişim Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. 10/A Kat: 2 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10 - Fax: (0212) 324 81 93

BASKI
PROMAT BASIM YAYIN SAN. VE TİC. A.Ş.
Orhangazi Mah. 1673 Sk. No: 34
Esenyurt 34517-İstanubul
Tel: 0212 622 63 63
Fax: 0212 605 07 98

DAĞITIM
TURKUVAZ DAĞITIM
Barbaros Bulvarı No: 125/4 Beşiktaş 34349 İstanbul - Tel: (0212) 354 30 00 -
Fax: (0212) 347 31 07

YAYIN TÜRÜ: Yerel Süreli

OMMEDYA

L'OFFICIEL

PARIS

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

N° 61 | EYLÜL 2017

Genel Yayın Yönetmeni
Adrienne Ribes-Tiphaine

Moda Direktörü
Vanessa Bellugeon

Kreatif ve Artistik Yönetim
Ill-Studio

YÖNETİM
Yönetim Kurulu Eş Başkanları
Marie-José Susskind-Jalou
Maxime Jalou

Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Başkanı
Benjamin Eymère
b.eymere@jaloumediagroup.com

Genel Müdür Yardımcısı
ve Yönetim Kurulu Üyesi
Maria Cecilia Andretta
mc.andretta@jaloumediagroup.com

Yönetim Asistanı
Pascale Savary
p.savary@jaloumediagroup.com

ULUSLARARASI YÖNETİM VE PAZARLAMA
Uluslararası Yönetim ve Pazarlama Direktörü
Flavia Benda
f.benda@jaloumediagroup.com

Uluslararası Editoryal ve Arşiv Direktörü
Nathalie Ifrah
n.ifrah@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdürü Paris
Emmanuelle Hermant
e.hermant@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdürü İtalya
Angela Masiero
a.masiero@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdür Yardımcısı İtalya
Claudia Della Torre
c.dellatorre@jaloumediagroup.com

Reklam Müdürü İtalya
Monica Traina
m.traina@jaloumediagroup.com

Ürün Dağıtım Müdürü
Jean-François Charlier
jf.charlier@jaloumediagroup.com

ÉDITIONS JALOU ULUSLARARASI YAYINLARI
L'Officiel de la Mode, Jalouse, L'Optimum, La Revue des Montres, L'Officiel Voyage, L'Officiel 1000 Modèles, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Shopping, L'Officiel Chirurgie Esthétique, L'Officiel Almanya, L'Officiel Hommes Almanya, L'Officiel Avustralya, L'Officiel Azerbaycan, L'Officiel Brezilya, L'Officiel Hommes Brezilya, L'Officiel Çin, L'Officiel Hommes Çin, L'Officiel Art Çin, L'Officiel Hommes Kore, L'Officiel İspanya, L'Officiel Yunanistan, L'Officiel Hommes Yunanistan, L'Officiel Hindistan, L'Officiel Endonezya, L'Officiel İtalya, L'Officiel Hommes İtalya, L'Officiel Japonya, L'Officiel Kazakistan, L'Officiel Letonya, L'Officiel Lübnan, L'Officiel Hommes Lübnan, L'Officiel Litvanya, L'Officiel Malezya, L'Officiel Fas, L'Officiel Hommes Fas, L'Officiel Meksika, L'Officiel Ortadoğu, L'Officiel Hommes Ortadoğu, L'Officiel Art Ortadoğu, L'Officiel Hollanda, L'Officiel Hommes Hollanda, L'Officiel Filipinler, L'Officiel Rusya, L'Officiel Singapur, L'Officiel Hommes Singapur, L'Officiel İsviçre, L'Officiel Hommes İsviçre, L'Officiel Voyage İsviçre, L'Officiel Tayland, L'Officiel Hommes Tayland, L'Optimum Tayland, L'Officiel Türkiye, L'Officiel Hommes Türkiye, L'Officiel Ukrayna, L'Officiel Hommes Ukrayna, L'Officiel Vietnam
www.lofficielmode.com – www.loptimum.fr – www.jalouse.fr
www.editionsjalou.com – www.larevuedesmontres.com

KURUCULAR – GEORGES, LAURENT VE ULLY JALOU (†)



Ayın modu
— sayfa 38

Trend haber
— sayfa 40

STİL

Alışveriş
— sayfa 54

Bu aksesuarlar mutluluk saçıyor
— sayfa 62

İkon: Le Sac Rond
— sayfa 65

2017-18 Sonbahar-Kış trend raporu
— sayfa 66

Dior: Efsane 70 yaşında
— sayfa 76

Stil sahibi: Berrin Okçu
— sayfa 80



70'lerde militer olmak
— sayfa 86

Sonbaharın yumuşak dokuları
— sayfa 96

Uzayda hayat var mı?
— sayfa 102

Bulgari, Bella ve...
— sayfa 106

GÜZELLİK

Çiçek kadınların mevsimi
— sayfa 136

Çikolata sevgilim
— sayfa 142

Gerçek: Sağlıklı cilt için ilk adım temizlik
— sayfa 144

Spa: Four Seasons Hotel Bosphorus The Spa
— sayfa 148

MÜCEVHER

Geceyi ışığıyla aydınlatanlar
— sayfa 120

Saatler şimdi maviye teslim
— sayfa 126

Yeni takıntımız: Klasik altın yüzük
— sayfa 127



Vhernier'nin minimal ikonları — sayfa 128

Adler'den mücevher festivali — sayfa 132

BU AY

İstanbul'da Misk gibi bir yer
— sayfa 200

İstanbul Bienali'nden Contemporary Istanbul'a — sayfa 208

Raylar üstünde lüks
— sayfa 212



MODA

Yüksek moda yüksek mücevherle buluştu
— sayfa 156

Trend listesinin yıldızları
— sayfa 170

Yeni nesil cool romantik
— sayfa 186



ALTIN SAFRANIN MİRASI...

Adını; kendi ağırlığının yüz bin katı kadar suyu sarıya çeviren ve sadece sonbaharda kırk gün kırk gece çalışarak elde edilen nadide bir baharattan alan büyülü kent... Arnavut kaldırımlı yollarında birbirine yaklaşan fakat biri bile diğerini gölgelemeyen muhteşem konak evleri, camileri, çeşmeleri, hamamları, Cinci Hanı, arastası, demir işçiliğinin en güzel örnekleriyle süslenmiş kapılarıyla buram buram Osmanlı kokan bir masal şehir... Dünya Miras Listesi'ne alınmış paha biçilmez güzellikleriyle, nam-ı diğer 'Korumanın Başkenti' Safranbolu...

Myras, yeni koleksiyonu 'Altın Safranın Mirası' ile Türk kentsel tarihinin en iyi korunmuş örneklerinden biri olan Safranbolu'yu birbirinden özel takılarla sonsuzluğa taşıyor.

MYRAS

YAŞAYAN ANADOLU TAKILARI

www.atasay.com

ATASAY



TAKIM RUHU

Cinsiyetsizleşen moda sahnesinde maskülenliğin tekelinden çıkan takımlar için kurallar yeniden yazılıyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER

1. Süet çanta, **Chloé,** 1.350 Euro 2. Kruvaze ceket elbise, **Stella McCartney,** 932 Pound 3. Kürk detaylı rugan ayakkabı, **Prada,** 1.200 Euro 4. Kürk yakalı tartan palto, **Prada,** 3.980 Euro 5. Asimetrik gömlek, **Oscar de la Renta,** 1.560 Euro 6. Süet ayakkabı, **Saint Laurent,** 571 Pound 7. **Stella McCartney** 2017-18 Sonbahar-Kış 8. Metal yüzük, **Gucci,** 370 Euro 9. Kareli etek, **Off-White,** 485 Euro 10. Kruvaze ceket, **Balenciaga,** 1.435 Pound 11. Oval güneş gözlüğü, **Mango,** 69,99 TL

RENGİNLE ÇOK YAŞA!

Pantone Color Institute, geçtiğimiz yıl hayatını kaybeden, her yönüyle ilham kaynağı olan Prince'i, onun adıyla andığı mor tonuyla onurlandırıyor. Prince'in Yamaha markalı mor piyanosundan esinlenilen ve 1984 yılında çıkardığı *Purple Rain* şarkısıyla özdeşleşen koyu mor *Love Symbol #2* ile artık efsanevi şarkıcıyı hatırlamak için harika bir neden daha var.

www.pantone.com



İTALYAN KONFORU

Kredi kartlarınızı hazırlayın çünkü hem havalı hem de konforlu oluşuyla günlük kombinlerimizde yer edinen Tod's'un ikonik Gommino loafer'ının iki farklı modeli lük alışveriş sitesi MyTheresa için özel olarak tekrar tasarlandı. Biz bir tanesini gözümüze kestirdik bile.

www.mytheresa.com

Burçların da stili olur

Astrolojiyle ne kadar ilgilisiniz bilinmez ama en az bir kereliğine de olsa burç yorumunuza bakmışsınızdır. J. Crew, bu tespitten aldığı ilhamla, 12 burcun simgesinin yer aldığı bir tişört koleksiyonunda moda ve astroloji dünyasını bir araya getiriyor.

www.jcrew.com



Durma, sokakların tozunu at!

Fransız modaevi Hermès, arşivlerinden derlediği desenleriyle kaykay koleksiyonu çıkarıyor. Kayın ağacından üretilen ultra lüks kaykaylar 2.900 USD'den satışa çıkacak. Onlardan biriyle sokağın en havalısı olacağınız kesin.



www.hermes.com

RIRI'NIN ÇORAPLARI

Rihanna, elini neye atsa sansasyonel bir hale getirmiyor mu? Albümleri, sahne şovları, tasarımları... Marifetlerini bu sefer ilginç bir şekilde çoraplarda gösteriyor. Dünyaca ünlü Stance markasının oyuna dahil olması ise cazibeyi artırıyor. Riri'nin en ikonik anlarını üzerinizde taşımaya ne dersiniz?



www.stance.com



BİZ DE ÇOCUK GİBİYİZ

İçindeki çocuğu yaşatanlar için bir haberimiz var. Vintage ruhuyla çanta, cüzdan ve daha pek çok parçasında çiçekler açtıran Cath Kidston, kendi tasarımlarının sevimliliğine ek olarak, Disney ile dördüncü kez işbirliği yapıp kalplerimizi bir kere daha çalıyor. Peter Pan ve Tinkerbell'in konuk olduğu çanta, kupa, gömlek ve elbiseler 21 Eylül'de satışa sunulacak.

www.cathkidston.com



KENDİNİ SEV

Selena Gomez, sesiyle olduğu kadar, son zamanlarda kendine hayran bırakan tarzıyla da ön planda. Bu yükselişi ona Coach ile işbirliğinin de yolunu açmış oldu. Sade çizgisine rağmen feminen ve dikkat çekici olmayı başaran çanta koleksiyonu, *Love Yourself First* mesajıyla da dikkat çekici.

www.coach.com



ÇOK SESLİ PARÇALAR

L'Officiel, günlük hayatımızı renklendirecek bir arzu nesnesini daha takdim eder. Hatta arzu nesneleri desek daha doğru olur. Design by SL|N, heykelden tabloya, seramikten tekstile uzanan oldukça geniş bir seçenek yelpazesine sahip. Uzun bir süre tasarım meraklılarının radarında kalacağı garanti.

www.designbyslin.com

HADİ PATEN KAYALIM

Moda dünyası ilginçlik çıtasını daha ne kadar yükseğe çıkarabilir diye düşünürken devreye bu kez Fransız modaevi Yves Saint Laurent girdi. Çocukluğumuzun en unutulmazlarından ve 90'ların en cool parçası olan patenler stilettolarla bir oldu. Şimdilerde, hayli cesur ve renkli tasarımlarıyla giyilebilirlikten öte, deyim yerindeyse adeta görsel bir şölen sunuyorlar.

www.ysl.com



SENİN REMIX'İN

Swarovski, 2017-18 Sonbahar-Kış sezonuna özel Remix koleksiyonuyla kişiselleştirmenin sonsuz olanaklarını ortaya çıkarıyor. Karlie Kloss'un kampanya yüzü olduğu koleksiyondaki tam tur ve tasma kolyeler, çift veya tek sarmalı bileklikler ve uzun zincir kolyelerle, değişebilen eklenebilir parçaları sayesinde milyonlarca farklı kombinasyon yaratmak mümkün.

www.swarovski.com



DIOR'UN ÇİÇEKLERİ

Dillere destan bahçeleri, şaşırtıcı zıtlıkları ve görkemli mimarisiyle Versailles Sarayı, Dior'un yeni High Jewellery koleksiyonuna ilham verdi. Victoire de Castellane, kendi imzasını taşıyan 'Dior á Versailles, Coté Jardins' için, "Her mücevher Versay Bahçeleri'nin kültür ile doğayı buluşturan paradoksunu yansıtsın istedim" diyor.

www.dior.com

ZAFER IŞILTISI

Louis Vuitton'un yeni High Jewellery koleksiyonu Conquête, ilhamını kendine güvenen, güçlü günümüz modern kadınlarından alıyor. Başrolünde üç göz alıcı kolyenin yer aldığı koleksiyonda markanın ikonik V harfi ile Monogram çiçek motifi öne çıkarken, onlara topaz, Paraiba turmalini, lal taşı, opal ve pırlantaların ışıltısı eşlik ediyor. Aslında Fransızca'da 'zafer' anlamına gelen ismi her şeyi özetliyor.

www.louisvuitton.com





Mutlu yıllar Tank!

100 yaşına basan Cartier *Tank* hiç bu kadar 'yeni' olmadı. Her yaştan özgür ruhlu insanlar için stil ve şıklığın evrensel simgesi haline gelen kült saat, geçmişten günümüze uzanan yolculuğuyla farklı dönemler arasında köprü kurarken, bir yandan da üç ikonik model etrafında şekillenen modern yaşam stilinin temsilcisi oldu: *Tank Louis Cartier*, *Tank Américaine* ve *Tank Française*.

www.cartier.com



HAUTE TEKNOLOJİ

Panerai Laboratorio di Idee'de yaptığı araştırmalarla sürekli kendini geliştiren Panerai, yüksek saatçilik için devrim niteliğinde bir yenilikle sezona giriyor. Yeni *Luminor Submersible 1950 BMG-TECHTM 3 Days Automatic*'i farklı kılan, zamana meydan okuyan metalik camı. Titanyuma benzeyen bu materyalin sırrı, atomik yapısıyla su altı saatleri için ideal olan dayanıklılık ve hafifliğe sahip olması. **www.panerai.com**



GÜZELLİK İKSİRİ

Geçtiğimiz aylarda ilk çocuğunu dünyaya getiren Rosie Huntington-Whiteley ilk kez bir kozmetik markası önerisiyle karşımıza çıkıyor. Her kadının mutlaka bir Caudalìe *Beauty Elixir*'e sahip olması gerektiğine inanan süpermodel, bu ürünün nemlendirici ve rahatlatıcı özelliğine aşık olduğunu söylüyor. Bu yıl 20. yaşını kutlayan efsanevi ürünü ister çantanızda taşıyın, isterseniz makyaj masanızın baş tacı yapın. **www.caudalie.com.tr**



IŞILTILI DUDAKLAR

Balmain kreatif direktörü Olivier Rousteing'in L'Oréal Paris'e koleksiyon hazırlayacağı haberi geçtiğimiz aylarda kozmetik dünyasına bomba gibi düşmüştü. Eylül ayında raflarda yerini alacak 12 renk seçeneğine sahip ruj koleksiyonuna dair ilk görüntüler marka tarafından yayınlandı. Kampanyada Balmain'in ışıltılı dünyasını Doutzen Kroes temsil ediyor.

www.lorealparis.com



Cüretkar YILDIZ

Son zamanlarda oynadığı cesur karakterlerle Hollywood'da dikkat çekmeye başlayan Zoe Kravitz, YSL Beauty'nin yeni yüzü oldu. Daha önce markanın *Before The Light* projesinde yer alan Kraviz'in cüretkar tavrı YSL Beauty DNA'sıyla birebir uyuşuyor. **www.yslbeauty.com**



Victoria Beckham 2.0

Estée Lauder için hazırladığı makyaj koleksiyonuyla kozmetik dünyasında da başarıyı yakalayan Victoria Beckham markayla işbirliğini sürdürüyor. 28 ürün içeren yeni koleksiyon, sınırlı sayıda üretilen iki makyaj paletine sahip. **www.esteelauder.com**



Çiçekler açtı

Alessandro Michele, ilk Gucci parfümünü lanse etti. *In Bloom* sadece oryantal çiçeksi içeriğiyle değil, Petra Collins, Dakota Johnson ve Hari Nef'in yer aldığı kampanyasıyla da dikkat çekiyor. **www.gucci.com**

SPOR KAMPI

Fethiye'de kurulduğu günden bu yana ülkenin en çok konuşulan tatil merkezlerinden biri olan Hillside Beach Club, 27 Eylül-1 Ekim arasında düzenleyeceği Summer Challenge ile spor dolu bir haftaya ev sahipliği yapacak. Güne sabah saatlerinde Hillside City Club'ın master trainer'ları eşliğinde yapılan stretching, pilates ve yoga dersleriyle başlayacak misafirler, Fethiye güneşini deniz kenarında yapılan cycle partisi ile batırma fırsatı bulacak.

www.hillsidebeachclub.com

Oryantalizm

Efsanevi İngiliz tasarımcı Jasper Conran'ın Marakeş'te açtığı L'Hôtel Marrakech, 2017'nin hit adreslerinden. Beş geniş süitten oluşan, avlu ve yüzme havuzuyla çevrelenmiş butik otel, klasik Fas mimarisinin bir yansıması. Asıl baştan çıkarıcı yanı ise şef Bouchra'nın taze yerel ürünler, aroma ve baharatlarla hazırladığı geleneksel Fas lezzetleri.

www.l-hotelmarrakech.com



Cruise zamanı

Ritz-Carlton, 100 yıllık tarihine sığdırdığı konfor ve üstün hizmetlerini artık cruise turlarında hayata geçirmeye hazırlanıyor. The Ritz-Carlton Yacht Collection projesini hayata geçirmek için çalışmalara başlayan grup, hizmete sokacağı üç yatın her birinde 298 kişiyi ağırlama kapasitesine sahip 149 süit bulundurmayı amaçlıyor. Cruise destinasyonu olarak ise Akdeniz, Kuzey Avrupa, Karayipler ve Latin Amerika'nın düşünüldüğü söyleniyor.



www.ritzcarlton.com

Bodrum'a neden gidelim?



Dünyanın en iyi 5 detoks merkezinden biri olarak gösterilen Sianji Well-Being Resort'ta şimdi de estetik uygulamaları başladı. Dr. Sami Tan Sarıgül öncülüğünde, sağlıklı bir yaşama adım atmak için resort'a gelenlere selülit tedavisinden sıkılaşmaya birçok alternatif sunuluyor.

www.sianji.com

Palm'ın yeni gözdesi



Viceroy oteller zinciri en yeni şubesini Dubai'de açıyor. Emirliğin en görkemli bölgelerinden The Palm'daki Viceroy Palm Jumeirah, tamamı camdan oluşan mimarisiyle büyülüyor. Özel plajının yanı sıra 60 metrelik havuzu, BLVD On One, The Delisserie ve Quattro Passi adlı üç restoranı var.

www.viceroyhotelsandresorts.com



YILIN O ZAMANI

Türkiye ve dünyadan galeriler, sanatçılar, koleksiyonerler ve sanatseverler İstanbul'da buluşuyor. 12. Contemporary Istanbul, 14-17 Eylül arasında Akbank'ın desteğiyle gerçekleşiyor. 74 galeri ve yaklaşık 1500 sanat eserinin sergileneceği fuarda, Akbank Sanat Sergisi yeni medya sanatçısı Ozan Türkkan'ı ağırlayacak. Refik Anadol'un data painting eseri *Winds of Istanbul* ve Doris Arkin'in *Icarus*'u (üstte) dikkat çekenler arasında. **www.contemporaryistanbul.com**



BİENALİN SÜRPRİZİ

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından Koç Holding sponsorluğunda düzenlenen «İyi Bir Komşu» başlıklı 15. İstanbul Bienali 16 Eylül'de kapılarını açıyor. Küratörlüğünü sanatçı ikilisi Elmgreen & Dragset'in yaptığı bienalin ilk sürprizi, Meksikalı sanatçı Alejandro Almanza Pereda'nın, betona batırılmış tablosu ile Pera Müzesi'nin koleksiyon sergisine yaptığı müdahale oldu.

www.bienal.iksv.org

Cézanne'ın portreleri



Kariyeri boyunca 26'sı kendisine, 29'u eşi Hortense Fiquet olmak üzere 200 portreye imza atan Paul Cézanne'ın bu eserleri Musée d'Orsay'da bir araya geliyor. 24 Eylül'e kadar sürecek *Portraits of Cézanne*'da ziyarete açılan, Empresyonizm ile Kübizm arasında köprü oluşturan eserler arasında, amcası Dominique ile kendisine bahçede ve stüdyosunda yardım eden arkadaşı Vallier'nin portreleri de yer alıyor.

www.musee-orsay.fr



ARAFTA KALMAK

Bomonti sokaklarında çırılçıplak yürümüş, cesur ve ilham veren bir sanatçı, Canan, Arter'de 12 Eylül-24 Aralık tarihleri arasında yepyeni bir sergiyle karşımıza çıkmaya hazırlanıyor. Sanatçının pratiğini Cennet, Araf ve Cehennem kavramlarıyla okumayı öneren "Kaf Dağı'nın Ardında" sergisinde ışık/gölge, iyi/kötü, içsel/dışsal, gerçeklik/hayal, aydınlık/karanlık gibi ikiliklere dayanan eserler öne çıkıyor.

www.arter.org.tr

İSTANBUL FASHION WEEK'E GERİ SAYIM

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, 12-15 Eylül tarihlerinde 10. kez Türk tasarımcıları bir araya getirecek.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE


Cihan Nacar


Nihan Peker


Özlem Süer

Eğer moda tutkunu biriyseniz ki, olmamak pek mümkün değil, sizin için de yılın en heyecan verici zamanı moda haftalarının olduğu dönemdir. Birbirinden iddialı parçalara imza atarak göz dolduran tasarımcıların yeni sezon koleksiyonlarını göz hapsine alır, tutkuyla sayılı günlerin tadını çıkarmaya çalışırız. Paris, Londra ve Milano gibi dünyanın önemli moda başkentleriyle birlikte İstanbul da bu atmosferin bir parçası olarak, Türkiye'de modanın nabzını tutmaya devam ediyor.

12-15 Eylül tarihleri arasında 10. sezonu gerçekleşecek olan ve Mercedes-Benz sponsorluğunda hayat bulan Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, ülkemizin en büyük sahne ve performans sanatları merkezlerinden Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenecek.

Mehtap Elaidi, Lug Von Siga, Atıl Kutoğlu, Özlem Süer, DB Berdan ve bu sezon 10. yıl defilesini sunmaya hazırlanan Özgür Masur, MBFWI podyumunda 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu sergileyecek olan Türk modasının duayen isimlerinden sadece bazıları. Dice Kayek ve Zeynep Tosun, moda ile sanatı buluşturan film gösterimleriyle yeni sezon koleksiyonlarını modaseverlerle buluşturacaklar. Bugüne dek Mercedes-Benz'in desteklediği 9 tasarımcı olan Özlem Kaya, Zeynep Tosun, Hande Çokrak, Mehtap Elaidi, Gül Ağış (Lug Von Siga), DB Berdan, Bahar Korçan, Gülçin Çengel ve Başak Cankeş, Mercedes-Benz'in ikonik yıldızını kendi stillerinde tasarlayacaklar.

POSTER KIZLARI

Prada'dan feminist manifesto akımını destekleyen bir kapsül koleksiyon geliyor.

YAZI DİLARA YILMAZ



Günümüz toplumunda, feminist normların daha fazla desteklendiği şu günlerde yüksek moda da kadınların yanında duruyor. Feminizm ve eşitlik mesajlarının havada uçuştuğu defilelere, meşhur sloganların göğsümüzü süslediği üstlere bir yeni fenomen daha ekleniyor. Markasını her daim görsel sanatla iç içe tutan Miuccia Prada, 2017-18 Sonbahar-Kış hazır giyim defilesini 70'ler tadında, Amerikalı illüstratör Robert McGinnis'in o efsanevi *Tiffany'de Kahvaltı* ve *Barbarella* gibi film posterlerinin duvarları süslediği defile setiyle yapmıştı hatırlarsanız. Şimdi ise o posterlerden ilham alıyor ve yepyeni bir kapsül koleksiyon çıkarıyor.

Daha politik bir kimlik sergilemek isteyen İtalyan modaevi, kadın cinselliğini olumlama hareketine dikkat çektiği tişört ve sweatshirt'lerden oluşan kapsül koleksiyonuna *Prada Poster Girl* adını verdi. Erotik görseller ile *Velvet Knife*, *Desert Rose*, *The Lion House* gibi hayali film isimlerini buluşturduğu, vintage film afişleriyle süslediği tişört ve sweatshirt'ler, Prada'nın alamet-i farika el işçiliğiyle çıtayı iyice yükseltiyor. Pamuklu kumaştan yapılmış, toplam 8 farklı afişin yer aldığı 11 parçalık Prada kapsül koleksiyonunun önümüzdeki günlerde sokak modasının demirbaşları arasına girip, uzun süre orada kalacağı kesin.

EVLADİYELİK

Silvia Venturini Fendi'ye göre nesilden nesile miras kalacak bir çanta modeli olan Peekaboo'nun yeni Essential versiyonu, 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunun gözde aksesuarlarından.



Yıl 1997… Silvia Venturini Fendi'nin kreatif direktör olarak göreve başladığı dönem. Markanın pazarlama ekibi kendisinden kullanımı kolay ve işlevsel bir çanta tasarlamasını istiyor. Ve ortaya *Baguette* çıkıyor. O günden sonra moda dünyasında Fendi çanta dendiği zaman ilk akla gelen *Baguette* oluyor. Ta ki 2006 yılında marka *Peekaboo* çantasını lanse edene dek. Kısacık sapı, mimari formu, kullanışlı detayları ve dikkat çekici kumaş ve desen seçeneğiyle kısa sürede Gwyneth Paltrow, Sarah Jessica Parker ve Amanda Seyfried gibi isimlerin kalbini çalmayı başaran model, her sezon farklı formlarda, kumaşlarda ya da boylarda moda dünyasının gündeminde kalmayı başarıyor. Tıpkı 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda karşımıza çıkan yeni sofistike *Essential* versiyonu ile yaptığı gibi.

Çabasız şık görünümüyle günün her saatinde rahatlıkla kullanılabilen *Peekaboo*, yeni *Essential* versiyonuyla artık daha minimal bir duruşa sahip. *"Less is more"* mottosuyla hazırlanan çanta, güncellenen detayları ve kumaş seçeneğiyle 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunun en çok konuşulan aksesuarlarından biri olmayı başardı bile. Modern bir dokunuşla yeniden güncellenen formu, kullanışlı altın ve gümüş rengi metal detayları, kolay açılıp kapanmasını sağlayan pırlanta kesimli tokası ve uzun askı seçeneği, *Peekaboo Essential*'ın öne çıkan özellikleri arasında. Renk seçeneklerinde ise siyah-bej, koyu kahverengi-yeşil ve buz mavisi-siyah favorilerimizden.

NGSTYLE





Gucci

PERDE AÇILSIN

Neredeyse yılın başından beri onlardan bahsediyoruz. Şimdi 2017-18 Sonbahar-Kış trendleri için rüştünü ispat zamanı.


Bluz, **Dolce & Gabbana,** 535 Pound


Kaban, **Lanvin,** 1.359 Pound


Valentino


Etek, **Fendi,** 863 Pound


Ceket, **Mary Katrantzou,** 759 Pound


Elbise, **Saint Laurent,** 1.576 Pound


Ayakkabı, **Gucci,** 395 Pound


Çanta, **Valentino,** 1.511 Pound


Çizme, **Tibi,** 469 Euro

SEZON UYARLAMASI

Yazın güneş altında ışıldayan derin sularını anımasatan turkuaz, tasarımcılar tarafından sonbahar-kış sezonuna uyarlandı.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER


Kazak, **Ipekyol,** 299 TL


Bot, **Isabel Marant,** 424 Pound


Şapka, **Stefanel**


Kaban, **Michael Kors Collection,** 2.995 Euro


Gömlek, **Mango**


Ceket, **Chloé,** 1.792 Pound


Güneş gözlüğü, **Salvatore Ferragamo**


Hermès


Çanta, **Maje**


Çanta, **Stella McCartney,** 679 Pound


Pantolon, **Prada,** 690 Euro


Bot, **Loewe,** 568 Pound

COZY CAMEL

Camel tonu, gücünü bohem ve doğal materyallerden alan vahşi versiyonuyla şehir hayatında dinamik bir yol çiziyor.


10
yıl


Trençkot, **Calvin Klein Collection,** 3.519 Euro


Bluz, **Ipekyol,** 129 TL


Elbise, **H&M Studio,** 299 TL


Trençkot, **Miu Miu,** 971 Pound


Güneş gözlüğü, **MaxMara**


Ayakkabı, **Aquazzura,** 950 Euro


Calvin Klein


Küpeler, **Oscar de la Renta,** 360 Euro


Çanta, **Givenchy,** 750 Euro


Trençkot, **Twist,** 459 TL


Etek, **Mango,** 119,99 TL

ŞEFFAF POLİTİKA

Yeni sezonda transparan parçaların yükselişi, içimizdeki blok renkleri dışa vurmamızı sağlarken, nötr tavrımıza da destek çıkıyor.


Çanta, **Bao Bao Issey Miyake,** 291 Pound


Pantolon, **Mango,** 179,99 TL


Saint Laurent


Eldivenler, **Michael Kors Collection**


Etek, **Tom Ford,** 1.990 Euro


Trençkot, **Attico,** 1.508 Pound



Çizme, **Off-White,** 1.620 Euro


Küpeler, **Marni,** 310 Euro


Ceket, **Liu Jo**


Güneş gözlüğü, **Gucci,** 575 Pound

THE MATRIX

Siyah ve deri, modern dünyanın seksi siluetlerini fütüristik bir yaklaşımla tek bir paydada buluşturuyor.

MUTLUYUM, MUTLUSUN, MUTLU

Gözlerinizi kapayın ve hayal dünyanızın renkli köşelerine doğru yol alın. İçimizdeki çocuğu dışa vurmaktan korkmuyoruz...

YAZI MELİDA ALEKSANYAN



Burberry, 2.895 Euro

"O gün çok yorgun görünüyor *olabilirsiniz ama iyi bir çanta kendinizi çok daha enerji dolu hissetmenizi sağlayabilir. Aksesuarların bu gücüne saygı duyuyorum"* diyor İngiliz tasarımcı Anya Hindmarch. Bilenler bilir; her sezon mutluluk saçan, ruhumuza iyi gelen tasarımlara imza atıyor kendisi. Başlarda insanın kullanmaya çekindiği bu alabildiğine renkli ve zaman zaman da çocuksu desenlere artık alışmanın vakti geldi.

Zira Anya Hindmarch, Olympia Le Tan veya Charlotte Olympia gibi isimler artık bu akımın öncüsü olmayı bırakıp, sahneyi paylaşmaya karar vermişler gibi görünüyor. Burberry, Saint Laurent ve Loewe gibi yüksek modanın birçok üyesi ağırbaşlı duruşlarından taviz vermeye başladılar bile. Belki de bu, hayatın yorucu temposunun yarattığı karamsar ruh halinden kurtulmak için seçtikleri bir yoldur. Bizim içinse kimi zaman umutsuzluğa kapıldığımızda, kimi zaman pozitif enerji aradığımızda stilimize kattığımız esprili detaylarla her şeye rağmen mutlu olduğumuzu dışarı vurmamızın bir yolu. Nedeni ne olursa olsun, moda tasarımcıları her durumda yüzümüze bir parça tebessüm kondurmayı iyi biliyorlar.

EĞLENCEYE DAVET



Loewe, 2.000 Euro



Saint Laurent



Kate Spade



Fendi

DERS ZİLİ

Lise zamanlarına dönmek istediğiniz günler geride kaldı. Sonbahar-kış sezonu okul yıllarınızı aratmayacak görünümleriyle size adeta flashback yaşatacak.

MULBERRY

PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

TORY BURCH

PUBLIC SCHOOL

HERMÈS

PREPPY TAMAMLAYICILAR



1. Yüzük, **Chloé,** 250 Euro 2. Bomber ceket, **Maje** 3. Gözlük, **Victoria Beckham,** 365 Euro 4. Ayakkabı, **Laurence Dacade,** 800 Euro 5. Tulum, **Maje** 6. Gömlek, **Kate Spade** 7. Saç bandı, **Gucci,** 190 Euro 8. Çanta, **Loewe,** 1.800 Euro 9. Etek, **Academia,** 495 TL 10. Atkı, **Mango**

UZAYDA HAYAT VAR

Moda sahnesinin gelecek ile bağlantı kurduğu metalik doku uzay algısıyla birleşince, yeni sezonun ayakkabıları fezaya çıktı.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER FOTOĞRAF ORKUN ERAY













1. Sivri burunlu bot, **Ipekyol,** 499 TL 2. Platform tabanlı spor ayakkabı, **Hogan,** 1.880 TL 3. Taşlı ayakkabı, **Giuseppe Zanotti, Harvey Nichols,** 4.895 TL 4. Fiyonk detaylı loafer, **Marni, Beymen,** 3.195 TL 5. Sivri burunlu ayakkabı, **Isabel Marant, Beymen,** 1.725 TL 6. Yüksek topuklu stiletto, **Balenciaga, Beymen,** 2.445 TL

JACQUEMUS LE SAC ROND

Jacquemus, sonbahar-kış sezonunda aksesuarlara couture anlayışı getiriyor. Bu yaklaşımın en dikkat çekici temsilcisi siyah süet Le Sac Rond yakın markajımızda.



HİKAYESİ 27 yaşındaki kreatif direktör Simon Porte Jacquemus öncülüğünde tasarım ekibinin imza attığı 2017-2018 Sonbahar-Kış koleksiyonunda, Fransa'nın güneyinde yaşayan Haute Couture tutkunu bir Parizyen ile bir çingenenin aşk hikayesi işleniyor. İmkansızlık üzerine kurulu bu hikayede her şey couture, sürreal, büyüleyici ve basit. Bu dünyanın içinde yer alan *Le Sac Rond* ise hikayeye aksesuar klasmanında başrolden dahil oluyor.

STİLİ Jacquemus yeni sezon koleksiyonunun en dikkat çekici aksesuarlarından olan *Le Sac Rond*, yumuşak süet dokusuyla tasarımların genel çizgisine kusursuzca uyum sağlıyor. Couture tarzın benimsendiği koleksiyon, romantizmin matador kültürü ile birleşimiyle yenilikçi bir yol çiziyor. *Le Sac Rond* ise sıradışı kavisli tutma sapı, metalik dore zinciri ve deri omuz askısıyla Avangard Couture'ü selamlıyor.

KULLANIMI Materyalinin süet oluşu ve parlak metalik zinciri Jacquemus *Le Sac Rond* çantayı günlük kullanım için biraz iddialı kılıyor. Fakat özel anlar ve gece için her türlü mod ve stile uyabilecek tarzda bir aksesuar olduğu kesin.

1. **Jacquemus** 2017-18 Sonbahar-Kış 2. Ceket, **Academia,** 1.145 TL 3. Gömlek, **Alexander McQueen** 4. Trençkot, **Beymen Collection,** 1.495 TL 5. Ayakkabı, **Prada,** 890 Euro 6. Şapka, **Gucci** 7. Pantolon, **Ipekyol,** 299 TL 8. Küpeler, **Mango** 9. Triko, **Koton** 10. Çanta, **Jacquemus,** 504 Pound

Hazırlayan Mert Güler



TREND RAPORU

2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda hangi renkler ön planda, neler giyeceğiz, hangi stillere bürüneceğiz... Hepsi ve daha fazlası için okumaya devam edin.

Miu Miu

Hazırlayan Melida Aleksanyan









Modanın Kanatları

20'lerin şaşaalı döneminden ve couture çizgisinden nihayet sıyrılarak gelen kuş tüyleri sezon boyunca sokaklarda olacağını duyurdu.

Sonia Rykiel, Calvin Klein, Alberta Ferretti, Ann Demeulemeester, Sonia Rykiel, Prada, Alexander McQueen




Feminen Güç

Bir kadını pantolon-ceket ikilisinden daha güçlü gösteren bir şey varsa, o da etek-ceket ikilisidir. Kaynak: Yüksek moda.

Bottega Veneta, Altuzarra, Marni, Prabal Gurung, Jil Sander, 3.1 Phillip Lim, Jil Sander







Mevsimsiz Çiçekler

Çiçeklerin yalnızca yaz sezonuna ait olduğu veya yakıştığı görüşündekiler için bu trend bir köşede dursun.

Balenciaga, Prabal Gurung, Calvin Klein, Louis Vuitton, Valentino, Alberta Ferretti, Adam Selman, Gucci, Coach, Prada, Gucci, Erdem, Temperley London







Sallamaya Geldi

İster bohem bir gezgin, ister asi bir rock'çı, ister 20'lerin ışıltılı kadını olun; iddia ediyoruz, bu sezon en yakın dostunuz püsküller olacak.

Céline, Erin Fetherston, Prabal Gurung, Marchesa, Sacai, Rochas, Michael Kors

Kürksüz Asla

Özellikle kışın yakın ilişkide olduğumuz kürkler arasında seçim yapmak bu kez zor. Vintage mı, vahşi mi? Pastel mi, canlı renkler mi? Seçimi size bırakıyoruz.

Dries Van Noten, Fendi, Miu Miu, MSGM, Louis Vuitton, Louis Vuitton, Toga





Neden Olmasın?

Pijama veya gecelikle sokağa çıkmanın ilkbahar-yaz sezonuna has bir durum olduğunu sanıyorsanız bir daha düşünün.

Giambattista Valli, Chloé, Louis Vuitton, Ann Demeulemeester, Saint Laurent, Y/Project, Stella McCartney






Folklorik Özlem

Modanın kaosunda kaybolmamanın yolunu açıklıyoruz: Farklı desen, işleme ve motifleri bir araya getirip, kendi kültürünü anımsamak.

Alexander McQueen, Marni, Coach, Gucci, Isabel Marant, Erdem







Puff Sevdası

Trend rüzgarları bizi nereye götürürse götürsün puff montlar her kış gardırobumuzda yerini korumaya devam edecek.

Fenty x Puma, Sacai, Coach, Jil Sander, Fenty x Puma, Versace

Sıcak Kırmızı

Her kış siyahlara bürünmekten sıkıldıysanız sizi kırmızının asaletine ve cüretkar tavrına davet ediyoruz.

Alexander McQueen, Giambattista Valli, Monse, The Row, MaxMara, Fendi





Sporun Kuralı

Moda arenası, sizi alabildiğine atletik gösteren dar spor kıyafetleri bir kenara bırakmanızı söylüyor. Devir, konfor devri!

Chloé, Chloé, Fenty x Puma, Miu Miu, Marc Jacobs, Lacoste




Uzay Yolcusu

Yıllardır hayalini kurduğumuz uzay yolculuğuna dünya henüz hazır olmayabilir. Bu kendi uzayımızı yaratamayacağımız anlamına gelmiyor.

J.W. Anderson, Wanda Nylon, Paco Rabanne, Michael Kors, Chanel, Loewe, Prabal Gurung

West World

Zamanında bir Pazar sabahı klasiği olan kovboy filmlerinden fırlamış gibi görünmek yeni cool.

Alexander Wang, Bora Aksu, Erdem, House Of Holland, Tommy Hilfiger, Balmain

Ölümsüz Sevgilim

Sevseniz de, sevmeniz de modaevleri puantiyeden vazgeçmeyecek. İrili ufaklı, renkli veya monokrom olmak suretiyle yine her yerde.

Balenciaga, Maison Margiela, Zimmermann, Marques' Almeida, Loewe, Loewe

Konforun Yanında

Her sabah sıcacık yorganımızı yatağımızda bırakmaya elveda. Yeni direktif: Yorganını kap ve sokağa çık!

David Koma, House Of Holland, Stella McCartney, Antonio Berardi, Mulberry

Modern Gizem

Hangimiz Matrix serisini izleyip de Trinity gibi hem seksi, hem gizemli, hem de özel güçlere sahip olmak istemedi ki?

Céline, Fendi, Stella McCartney, Jil Sander, Proenza Schouler, Louis Vuitton, Alexander McQueen

BİR DEVRİMİN HİKAYESİ



Dior, geride bıraktığı 70 yılda modanın geleceğini değiştirirken, önemli birçok başarıya da imza attı. Şimdi sırada 'Christian Dior, Designer of Dreams' sergisi var.





Takvimler 1946'yı gösterdiğinde, Paris'te şimdikinden oldukça uzak bir atmosferde, 2. Dünya Savaşı'nın ağır havası tüm şehri etkisi altına almışken, moda dünyası da güçlükle nefes almaya çalışıyordu. Tüm bu kasvet ve yıkımın arasından parlayan Christian Dior, sanata olan bağlılığı ve tasarımlarıyla adeta kurtarıcı bir melek gibiydi. Dönemin varlıklı kumaş uzmanlarından Marcel Boussac'ın inanılmaz teklifiyle birlikte, kendi modaevini kurarak yıllar boyu sürecek etkileyici gücünün temellerini atmış oldu. Savaşın yarattığı baskılar kadınların giyiminde bariz biçimde etkisini gösterirken, feminenlik bir bakıma askıya alınmışken, Christian Dior'un yarattığı Haute Couture dünyası, o dönemin kadınlarına bir armağan niteliği taşıyordu aynı zamanda. Asıl yükselişi ise 1947'deki defilesinin ardından yapılan, *"Christian Dior'un elbiseleri yepyeni bir görünüm vadediyor"* yorumlarıyla başladı. Dior, cömertçe kullandığı kumaşlar ve cesur kesimleri ile *New Look* dönemini başlatarak devriminin ilk adımlarını attı. Moda ve sanat tarihinin en etkileyici örneklerine ev sahipliği yapan, bu ikilinin birbiriyle olan bağını hep kuvvetli, canlı ve unutulmaz kılan Paris'i, eşi benzeri olmayan kıyafet ve aksesuar tasarımlarıyla couture merkezi haline getirmeyi de ustalıkla başardı.

Takdire şayan bir yaratıcılık, önünde saygıyla eğilinecek türden bir emek ve ikonikleşen sayısız parça Christian Dior'u hayranlıkla takip ettiğimiz moda efsaneleri arasına katarak, şöhretini günümüze kadar taşıdı. Dior'un ardından farklı dönemlerde markanın kreatif direktörlüğünü üstlenen Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferre, John Galliano, Raf Simons, Maria Grazia Chiuri gibi önemli tasarımcılar ise başarılı bir denklemin olmazsa olmaz öğelerini oluşturdular. Şimdi sıra, bu mirasın hakkını vermekte.

2017'nin en önemli moda sergileri listesinde başı çeken ve Dior'un 70 yıllık tarihini bir geçit töreni havasında gözler önüne seren *Christian Dior, Designer of Dreams* sergisi, Paris'in en prestijli sanat müzesi Musée des Arts Décoratifs'te 5 Temmuz itibariyle kapılarını modaseverlere araladı. Bugüne kadar sergilenmiş en büyük Dior retrospektifi olarak lanse edilen, küratörlüğünü Olivier Gavet ve Florence Müller'ın yaptığı sergi, modaevinin tarihini, sanat ve kültür sentezini, öyküleri ve ilham kaynaklarıyla birlikte kronolojik ve tematik bir denklemde sunuyor. 300'den fazla Haute Couture elbise, Dior'un geçmişini tanıtıp hatırlatırken, sergide yer alan çizimler, eskizler, belgesel fotoğrafları, mektuplar, şapka, mücevher, çanta ve ayakkabı gibi aksesuarlar da nefes kesen diğer önemli detaylar olarak karşımıza çıkıyor. Dior tarihine ışık tutarak, markaya hayati dokunuşlar yapan yedi kreatif direktörün çalışmalarını da sunan *Christian Dior, Designer of Dreams*, 7 Ocak 2018'e kadar ziyaret edilebilecek. Bu muazzam dünyayı keşfetmek isteyenlere duyurulur.



Yazı Dilruba Karaköse



WWW.LCWAIKIKI.COM
İYİ GİYİNMEK HERKESİN HAKKI

SONBAHAR/KIŞ
2017



VINTAGE SEVER

Bluz, Machka. Pantolon, H&M. Ayakkabılar, Aquazzura. Saç bandı, vintage. Kolye, Emilio Pucci. Saatli kolye, Seasons & Stories. Küpeler, Oscar de la Renta.

"Geçmişe tutkuyla bağlıyım ve bu tutku hayatıma ve stilime bir çerçeve çiziyor" diyen Berrin Okçu'nun gardırobuna sızdık.

HAZIRLAYAN MELİDA ALEKSANYAN
FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL



Evinin dekorasyonundaki detayları müzayede ve antikacılardan topladığı parçalar oluşturuyor.

Boş zamanlarında en çok keyif aldığı şeylerden biri, Hayat dergisi'nin 70'li yıllara ait fasiküllerinin derlendiği cildi karıştırmak.



Geçmişin, 40'ların ve 50'lerin o zarif kadınlarına, 70'lerin bohem stiline, 80'lerin parlak ve cafcaflı kıyafetlerine hep merakım olmuştur. Hatta içten içe o dönemlerde varolmak istemiş bile olabilirim. Boş zamanlarımda Balat'taki vintage dükkanlarını karış karış gezer ama hep elim boş eve dönerdim çünkü cesaretim yoktu Milenyum çağında sanki zaman tünelinden çıkmışcasına giyinmeye. Bu fikirlerin hepsi, Berrin Okçu'yla tanıştıktan sonra bir süreliğine de olsa yok oldu. Eski dönemlere duyduğu aşk ve hiç kimseden, hiçbir şeyden çekinmeden istediği zamanın giysilerine bürünmesi, insanda tarif edilemez bir heyecan ve cesaret uyandırıyor. *"Moda ile ilgili ilk hatırladıklarım hep annem ve babama dair. Annemden döpiyes kelimesini öğrenmiştim. O zaman anlamını bilmiyordum ama annem ve arkadaşlarından sıkça duyduğum bu kelimeyi söylemek çok hoşuma gidiyordu"* diyor ve anlatmaya başlıyor.

Aktivist ruh

"TESYEV'de ve Epos7 Derneği'nde gönüllü olarak çalışıyorum. Türkiye Engelliler Sosyal Yardım ve Eğitim Vakfı, ülkemizde sesini duyurmakta zorluk yaşayan engelli vatandaşlarımızın farklı alanlardaki yeteneklerini keşfetmeyi amaçlayan ve onlara destek veren bir vakıf. Epos7 Derneği ise kültürel emanetleri korumak, kültürlerarası iletişimi sağlamak, kültür ve sanat bilincinin geliştirilmesi amacı ile kurulmuş çok dinamik ve çok çalışkan bir dernek.
Bu iki dernek haricinde diğer dernek ve vakıflara da zamanım yettiğince yardımcı olmaya çalışıyorum. Ülkemizde hayata geçirilen sosyal sorumluluk projelerindeki artış beni çok mutlu ediyor. Bu artışta kurumsal itibar kazanmak isteyen firmaların da payı çok büyük. Ancak benim naçizane kanaatim, bu projelerde nicelikten ziyade nitelik, şeffaflık ve devamlılık ön planda tutulmalı. Çerçevesi tam çizilmemiş, geniş bir şekilde tanımlanmış projelere sıcak bakmıyorum. "



Berrin Okçu'nun antikalara ve eski dönemlere duyduğu ilgi evinin her köşesinden yansıyor.



Hazine avcısı

"Güne, hafta sonu da olsa, tatilde de olsam çok erken başlamayı seviyorum. Kızlarımı okula gönderdikten sonra günlük yapılacak işlerimle ilgileniyorum. Günümün büyük bir kısmı çok keyif aldığım dernek çalışmalarıyla geçiyor. Seyahat etmeyi, yeni yerler keşfetmeyi çok seviyorum. Sık sık İstanbul içi turlara katılarak şehrimi daha yakından tanıma fırsatı yakalıyorum. Tarihe ve sanata çok meraklıyım. Antikacı dükkanlarını dolaşmaktan, sahaflarda, eski kitaplar peşinde koşturmaktan büyük keyif alıyorum. Bunun dışında demli bir çay içip, sevdiğim türküleri dinlemek, satırların altını çizerek kitap okumak, *Downton Abbey* izleyip geçmişin hayallerine dalmak, müzelerin işlemeli tavanlarına, sevdiğim tablolara dakikalarca bakakalmak bana müthiş bir keyif veriyor."

İlk anılar

"Dediğim gibi, moda ile ilgili ilk hatırladıklarım hep annem ve babama dair. Modayı takip ettiklerinden değil ama kendilerine has bir tarzları olduğu için sanırım. Babamın tıraş losyonunun mis kokusu hâlâ burnumda, tiril tiril kolalı gömlekler giyer, çok zarif yaka mendilleri taşır, köstekli saat kullanırdı. Annemse çok şık giyinir, çok ince bir zevki vardır. Döpiyes ondan ilk öğrendiğim kelimelerden biriydi. O zaman anlamını bilmiyordum ama annem ve arkadaşlarından sıkça duyduğum bu kelimeyi söylemek çok hoşuma gidiyordu. Çocukken oynamak için bahçeye indiğimizde fistolu elbise giyen tek çocuk ben olurdum. Hep süslüydüm, kendi etrafımda dönünce benimle birlikte dönen etekler giymeye bayılırdım. Saçlarıma annemin kemik saç taraklarını gizlice iliştirmeyi, dantel eldivenlerini giymeyi çok severdim. O yüzden İngiliz dönem dizi ve filmlerinin tamamı bana hep ilham vermiştir. Hatta birini seçmemi isteseydiniz hiç düşünmeden *Downton Abbey* derdim. Bende çok derin izler bıraktı. O kadar çok izledim ki, bazı replikleri ezbere biliyorum. Bazı sahneleri var ki, her izlediğimde duygulanıp ağlıyorum. *The Danish Girl*, *Out of Africa*, *The Painted Veil* ve *The Piano*, izlemekten bıkmadığım ve ilham aldığım diğer filmler arasında."

Koleksiyoner kimliği

"Geçmişe tutkuyla bağlıyım ve bu tutku hayatıma bir çerçeve çiziyor aslında. Giydiğim ayakkabıdan taktığım şapkaya, taşıdığım eldivenden yakama iliştirdiğim broşa kadar geçmişin koridorlarında dolaşmayı seviyorum. Gardırobuma baksanız, maksi boy, kloş kesim etek ve elbiseler, vintage broşlar, kostüm mücevherler, şapkalar ve türbanlar en çok rastlayacağınız parçalar olur. Annemin genç kızken giydiği, Çin ipeğinden el nakışı ipek gömlekleri gardırobumun en eski ve en kıymetli parçalarından. Çocukluğumdan beri broş en sevdiğim aksesuar olmuştur. Hatta kendi paramla aldığım ilk marka parça, Boucheron'un vintage saatli bir yaka iğnesi. Saati daha çok mücevher gibi kullanıyorum. Mütevazı bir antika yaka saatleri koleksiyonum var. Bilezik şeklinde tasarlanmış kadranı özel bir kapakla gizlenmiş vintage saatlerim, kolye ucu olarak taktığım saatlerim ve tıpkı babam gibi cebimde taşıdığım köstekli saatlerim de koleksiyonumun benim için manevi değeri yüksek parçaları."

Geçmişe aşık

"Dışarıdan biri baktığında, *'Bu süslü tuhaf kadın hangi devirde yaşadığını zannediyor acaba?'* diye düşünebilir. Biraz deli saraylı, biraz romantik ve biraz da mahcup ama her zaman geçmişe göndermeler yapan bir giyim tarzım var. Sade ve mütevazı gibi görünen ama ucundan kıyısından iddia taşıyan parçaları seviyorum. Sallantılı küpeler takıp, yakamı vintage broşlarla doldurmayı çok seviyorum. Tüylü ayakkabılarımı payetli eteğimle giymekte hiçbir sakınca görmem



Triko, H&M. Etek, Topshop.
Palto, Zara. Ayakkabılar,
Miu Miu. Broşlar, vintage.

çünkü bana yaşattıkları o duygu beni geçmişe götürüyor. Geçmişe bütün kalbimle hayranım çünkü her şey daha asil, daha zarif yaşanmış sanki. Hissettiğim yoğun duygular beni öyle sarıp sarmalıyor ki, yansımaları sadece kılık kıyafetimde değil, kurduğum sofralarda da, yazdığım mektup kıvamındaki teşekkür notlarında da, sevdiklerim için hazırladığım armağan paketlerinde de karşıma çıkabiliyor."

Alışveriş rotaları

"Bir şeyi alırken önce tasarımına, sonra da kumaş kalitesine ve işçiliğine bakıyorum. Hiçbir zaman marka takıntım olmadı. Yurtdışında semt pazarlarında çok kaliteli ve çok hesaplı tasarımlar bulabiliyorum. Aksesuar alışverişlerimde ise daha çok antikacıların kapılarını aşındırıp, özel parçalar seçmeye çalışıyorum. Avrupa'daki semt pazarlarına ve meydanlardaki butiklere mutlaka uğrarım. Floransa, Venedik, Como ve Sicilya'ya her gittiğimde uğradığım ve artık sahipleriyle ahbap olduğum dükkanlar var. Kimisine bronz antika kapı kolu almak için gidiyorum, kimisinden eski bir opera dürbünü. Floransa'yı çok severim. Müzelerinde, antika dükkanlarında, keyifli kafelerinde vakit geçirmek çok hoşuma gidiyor. Bohem ve romantik havası ve tarihi dokusu ile beni büyüleyen bir şehir."

Vazgeçilmezleri

"Kazakistan kökenli Ulyana Sergeenko, geçmişe göndermeler yaptığı nefes kesen tasarımları ile her daim benim kalbimi çalmayı başaran bir isim. Tarihi ve etnik detayların hakim olduğu kıyafetlerini çok etkileyici buluyorum. Onun imzasını taşıyan tasarımlara mutlaka göz atarım. Bosna doğumlu Behida Dolic ise muhteşem şapkalar tasarlıyor. Üst üste pek çok aksesuarı aynı anda kullanmayı çok severim. Özellikle saatli yaka broşlarım benim için çok kıymetlidir. "

Favorileri

"Her gün sıkılmadan bele oturan, maksi boy, kloş kesim rengarenk elbiseler giyip, omuzlarıma bir hırka alabilirim. Yakamda mutlaka vintage bir broş olur. Makyaj sevmiyorum ama kırmızı rujum meşhurdur ve mutlaka dudağımdadır. Saçlarım vague tarzında taranmış olur ya da bir eşarpla taçlandırırım. Yüksek topuklu ayakkabılarım, kolumda da annemin vintage çantalarından biri olur. Ulyana Sergeenko, Johanna Ortiz ve Gül Hürgel en beğendiğim tasarımcılar. Volanlı, farbalalı elbise ve bluzları bana çok hitap ediyor. Alessandra Rich, Ermanno Scervino ve Alessandro Michele'nin tasarımlarını da çok beğeniyorum. Scervino'nun apoletli mavi uzun paltosu, Zara'nın yağ yeşili kadife uzun kimonosu, Fendi'nin haki tonlardaki pelerinli uzun ceketi ve Alessandra Rich'in dantelli, karpuz kollu uzun elbisesini de bu kış gözüme kestirdim."

"Biraz deli saraylı, biraz romantik ve biraz da mahcup ama her zaman geçmişe göndermeler yapan bir giyim tarzım var"



Elbise, Gül Hürgel. Terlikler, Moschino. Eşarp, annesine ait. Küpeler, Begüm Khan. Saatli kolye, Seasons & Stories.



El aynası, Paris'te bir müzayededen. Kahve fincanı, küçük kızı Duru'nun kendi çeyizi için ayırdığı vintage bir parça. Tabak, Floransa'da bir butikten alınmış.

Saç Mehmet Altınbaş Makyaj Hacer Altınbaş

KUTU MU, ÇANTA MI?

Bir soru daha: Alexander McQueen Box Bag'ler Ortaçağ'a dönüşe mi işaret ediyor?



Gece partiye ya da davete giderken bir kadının karşılaşabileceği stil problemlerini şöyle bir gözden geçirsek... Listenin ilk üçü arasında sizce de küçücük clutch'lar yer almaz mı? Telefon, cüzdan, anahtar, ruj derken, 'temel ihtiyaçlarımızı' neredeyse sıkıştırarak yerleştirmek biraz işkence halini alabiliyor. Evet, onları seviyoruz ama bir clutch biraz da işlevsel olmalı, değil mi? Aslında bu sorunun tek bir cevabı yok. Kimilerine göre öyle olmalı, kimilerine göre ise önce göze hitap etmeli. Neyse ki, Alexander McQueen bu ikisine de cevap olabilecek *Box Bag* ile karşımıza çıktı. Geleneksellikten uzakta, asiliği ve farklılığıyla kendine bağlayan, zıt kavramların ustaca harmanlandığı Alexander McQueen tasarımları her sezon yeni hikayeler anlatırken, Ortaçağ'ın mistik ruhu 2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonuna ilham kaynağı oluyor. Pagan fikri etrafında hareket etmekten hoşlandığını belirten kreatif direktör Sarah Burton, *Box Bag* ile de bu yoldan ayrılmamaya kararlı. Zira renkli tüvitler ve geleneksel Ortaçağ nakışları içeren çantalar, hem markanın hem de Burton'ın doğduğu İngiltere'de, Cornwall'un eski geleneklerinden, antika eşya ve hazine sandıklarından esinlenilerek yaratılmış. *Box Bag*'in eskilerin ruhundan beslenmesi çok yönlü olmayacağı anlamına gelmiyor elbette. Çıkarılabilir zincir ve deri kayışlarla gündüzden geceye geçişin kolay yolunu sunmaktan da geri kalmıyor. Tüm bu özellikler, *Box Bag*'in kült statüsüne erişmekte zorlanmayacağının alameti.

Kazak, **H&M**
Çanta, 1.190 TL,
BAA, Mehtap Elaidi

ŞAHA EĞİTİMİ

Sezon trendi militer ile 70'leri harmanlayarak maceraya atıldık. Deriden trikoya, yünden ipeğe ne ararsanız, kat kat giydirilmiş halde bulabilirsiniz.

FOTOĞRAF ASYA ÇETİN **MODA EDİTÖRÜ NUR EDA İŞBİLİR**

Trençkot, **Doğay Can, Opia PR**
Gömlek, 239 TL, **Roman**
Küpe, 2.630 TL, **Louis Vuitton**



Ceket, 1.295 TL, **Beymen Collection, Beymen**
Gömlek, 577 TL, kemer, 262 TL, **Fee Dan, L'Appart PR**



Ceket, 5.920 TL,
pantolon, 2.640 TL,
kemer, 1.220 TL,
Prada



Ceket, **Ipekyol**
Tayt, **H&M**
Çanta askısı (boyunda), 414 TL, **BAA, Mehtap Elaidi**
Şapka, editöre ait

Palto, 349 TL, **H&M**
Triko, 39,99 TL, **Koton**
Kemer, 915 TL,
MaxMara
Küpeler, 40 TL,
Vintage İstanbul



Üst, **Sudi Etuz**
Küpe, 40 TL,
Vintage İstanbul

Ceket, 1.500 TL, gömlek, 500 TL, **T.A.G.G.**
Pantolon, 349 TL, **H&M**
Kolye, 50 TL, bilezik, 50 TL, **Vintage İstanbul**

Saç: Erdem Gül @ Maag Saç Sanat, Osis ürünleriyle
Makyaj: Ufuk Celep
Model: Karolina Ch @ New Models

TASARIM DENKLEMİ

Paul Andrew artık kariyerine Salvatore Ferragamo'da devam ediyor. Ödüllü tasarımcı, markayla bir araya geliş hikayesini ve çok daha fazlasını L'Officiel Türkiye'ye anlattı.

RÖPORTAJ DİLRUBA KARAKÖSE





2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonunun ilham kaynadğı Ferragamo'nun arşivlerinden.

Modern stili el isçiliğiyle ustaca bir araya getiren Salvatore Ferragamo, ayakkabı tasarlamaya ilk başladığında Hollywood yıldızlarının ilgisini o kadar çabuk çekti ki, *yıldızların ayakkabıcısı* olarak anılmaya başladı. Yaratıcılığı her daim önde tutan markaya ve kurucusunun mirasına adapte olmakta zorlanmayan Paul Andrew, tasarım direktörü olarak konforu artırırken zarif çizgisini bozmayarak adeta ergonomik sanat eserleri ortaya koyuyor.

Bize biraz kendinizden ve ayakkabı tasarlama tutkunuzun nasıl ortaya çıktığından bahseder misiniz?

"İngiltere kırsalında ilginç bir evde büyüdüm. Annem bir bilgisayar şirketinde yönetici olarak çalışıyordu, modayı takdir eden ve özellikle ayakkabıları seven biriydi. Babam ise Windsor Kalesi'nde döşemeci olarak çalışıyordu. Bu yüzden erken yaştan itibaren teknolojinin yanı sıra el işçiliği, renkler ve lüks materyallerin değerini biliyordum. Gençken İngiliz moda dergilerinin sayfaları arasında modayı keşfettim ve ardından moda okuluna kaydolmaya karar verdim. Ayakkabı tasarlamak için gereken mimari ve tasarım dengesine ilgi duyduğum için odak noktam ayakkabı tasarlamak oldu. Mezuniyet koleksiyonum Londra'da Graduate Fashion Week'i kazandı ve bu da Alexander McQueen ile staj yapmama olanak sağlayarak kariyer hayatımın başlangıcını oluşturdu."

Koleksiyonlar için yaratım süreci nasıl ilerliyor? Nelerden besleniyorsunuz?

"Ferragamo için üç kelime beni markanın kökleriyle buluşturuyor: Şık, zarif ve eğlenceli. Tasarım sürecinde bir ayakkabı doğru görünmediğinde, bu bileşenlerden birinin eksik olduğunu anlıyorum. Ferragamo felsefesinin, mükemmel tasarımla birlikte konfor ve giyilebilirlik olması, dünya standartlarına da hitap etmesini sağlıyor. Amacım bu fikirle birlikte markayı daha da ileriye taşımak ve bu güzel İtalyan lüks deri parçaları ve marka mirasını genç nesil tüketicilere tanıtmak."

Salvatore Ferragamo ile yollarınız nasıl kesişti?

"Marka bir süre benim çalışmalarımı takip etmiş. 2014 yılında Paul Andrew koleksiyonuyla CFDA Ödülü'nü kazanmam sanırım onların ilgisini çekti. Sonrasında birkaç görüşme yaptık ve her iki taraf da bu maceraya atılmanın doğru olduğunu hissetti."

Şimdiye kadar birçok markayla çalıştınız. Salvatore Ferragamo ile olan kimyanızı nasıl tanımlarsınız?

"Birlikte çalıştığım ikonik tasarımcılardan birçok sebepten ötürü oldukça etkilendim. Sınırsız yaratıcılığı ve tutkusuyla Alexander McQueen, mükemmel estetik anlayışıyla Narciso Rodriguez, kendini minimalist tasarımlara adayan Calvin Klein... On yıl boyunca ayakkabı ve aksesuar baş tasarımcısı olarak çalıştığım Donna Karan'da ise bir kadının konforu, ihtiyaçları ve arzuları hakkında düşünmem gerekti. Bu da kadının her yönünü kutlamak gibiydi. Çalıştığım diğer markalar ile karşılaştırıldığında; Ferragamo ile aralarındaki en büyük fark, markanın odak noktasının ilk baştan beri kadın ayakkabıları olması. "

Söz konusu ayakkabı olduğunda el işçiliğinin önemi nedir sizce?

"Marka ile benim çizgim arasındaki en güçlü tasarım benzerliği, teknoloji ve zanaatkarlık dengesini takdir ediyor oluşumuz. Salvatore, markasını 1920'ler ve 30'larda geliştirirken, İtalyan zanaatkarların yaptığı malzemelerle birlikte en ileri teknoloji ve yeniliklerden yararlanmış. Ben de benzer tutkuları benimseyen biri olarak, markanın yüksek teknoloji ve zanaatkarlık uyumuna sadık kalmak istiyorum."

Tasarımlarınız sadece stilleriyle değil, sağladıkları konforla da dikkat çekiyorlar. Bunu nasıl başarıyorsunuz?

"Amacım, bir kadının yalnızca güzel, özgüvenli ve güçlü görünmesini değil, aynı zamanda kendini gerçekten öyle hissetmesini sağlayacak ayakkabılar yaratmak. Her zaman hedefim bu oldu. Salvatore Ferragamo kadını, dünyadaki en lüks malzemelerle aynı dengede konfor istiyor. Ben de kadınların talepleri doğrultusunda ayakkabıların rahatlığını düzenleyerek, stil ve konfor ihtiyaçlarına uygun tasarımlar yaptım."

Andrew'un da belirttiği üzere, ortaya çıkan tasarımların ortak noktası şık, zarif ve eğlenceli olmaları.





Bahsettiğiniz Salvatore Ferragamo kadını nasıl biri?

"Çok kuşaktır gezgin bir kadın. Kullandığı her şeyi takdir ediyor. Sürekli şık, zarif ve aynı zamanda eğlenceli."

2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonu için ilham kaynağınız?

"İlk koleksiyonum için Ferragamo'nun 1930, 40 ve 50'lerden kalma arşivlerinden ilham aldım. Onları detaylı bir şekilde inceleyip, günümüze uygun bir şekilde yeniledim. Lüks tüketiciler, ayakkabılarını evden toplantı odasına her yerde giyebilmeli, gece dışarı çıkarken de onlarla rahat edebilmeli. Her ayakkabı güzel ve aynı zamanda işlevsel olmalı.

Sonbaharda sadece kıyafetler değil, aksesuarlar da pürüzsüz ve yumuşak dokularıyla içimizi ısıtıyor.

DOKUNMA HİSSİ



❶ **Broş**
Siyah ve dore metal broş, **YSL,** 374 Pound

❷ **Ayakkabı**
Bordo süet bot, **Tom Ford,** 850 Euro

❸ **Küpeler**
İnci detaylı metal küpeler, **Loewe,** 219 Pound

❹ **Eldiven**
Siyah deri eldivenler, **Lanvin**

Styling asistanları Elif Sekban, Lara Tavasi



Deri saplı kürk çanta, 4.145 TL, **Balenciaga, Beymen** Deri saplı ve halı dokulu çanta, 5.500 Euro, **Fendi**

Desen ve renklerin bir arada kullanılması yeni sezonda da sadelik kadar kazandıracak.

YATIRIM TAVSİYESİ

1



2



4



3



❶ Küpe
Taşlı metal küpe,
Jonathan Anderson,
390 Euro

❷ Fular
Çiçek desenli fular,
Dolce & Gabbana,
225 Euro

❸ Ayakkabı
Topuğu taşlı süet bot,
Sophia Webster,
660 Euro

❹ Saat
Deri kayışlı,
kilit formlu saat,
Michael Michael Kors



Çiçek desenli çanta, 6.880 TL, **Prada** Siyah deri çanta, 2.995 TL, **Coach, Harvey Nichols**

Sakin ve sade duruşuyla tanınan minimalist stil, çantaların geniş ve uzun formlarıyla hareket kazanıyor.

XL MİNİMAL









❶ Kolye
Taşlı metal kolye,
Marni,
430 Euro

❷ Fular
Vivien Latte ipek fular,
Iodes,
320 TL

❸ Küpeler
Kumaş dokulu metal küpeler, **Balenciaga,**
235 Euro

❹ Ayakkabı
Çoraplı rugan ayakkabı, **Fendi,**
4.595 TL









Deri XL çanta, 4.985 TL, **Jil Sander, Harvey Nichols** Siyah deri detaylı pudra rengi çanta, 5.950 TL, **Proenza Schouler, Beymen** Kremit rengi deri omuz çantası, 5.995 TL, **Mulberry, Vakko**

UZAY ÇAĞINA DOĞRU

Solda: Jane Fonda *Barbarella* filminde, 1968.

Altta: 60'larda Raquel Welch'in giydiği fütüristik tasarım André Courrèges imzalı.



"Hani nerede uzay çağı?" soruları 2000'lerin başından beri soruladursun, moda camiası ipi göğüsleyip 2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonlarıyla ve sonsuz hayalgüçleriyle o çağı ayağımıza getiriyor.

HAZIRLAYAN MELİDA ALEKSANYAN

Dünyadaki fütüristik vizyonlar, fantastik teknolojik senaryolar ya da geçmiş, şimdiki zaman ve geleceğin alternatif gerçekleri her zaman merak konusu olmuştur. Sonuçta insanın doğasında vardır bilinmeyene karşı merak duygusu. İkinci Dünya Savaşı'nın ardından geçmişin üzerine perde çekmek isteyen halkın gelecek umutları, 1947'de ilk UFO görüntüleriyle alevlenmişti. Akabinde bu gelişmelerden moda camiası da nasibini almıştı. *"Ben henüz varolmayan bir gelecekte olmasını istediğim kıyafetleri tasarladım"* diyen Pierre Cardin'in o yıllarda imza attığı uzay kaskı, deri şort ve vinil transparan elbiselerin yer aldığı koleksiyonun ardından belliydi; 'uzay' artık sadece halk arasında konuşulan bir konu olmaktan çıkacaktı. Öyle ki, örneğin 1968 yapımı kült film *Barbarella*'da Jane Fonda'nın dizini aşan metalik botları, baştan aşağı metalik deri kıyafetleri Paco Rabanne tarafından tasarlandı. Pierre Cardin ve Paco Rabanne'ın arasına André Courréges'in katılması ise 60'lı yıllarda, iki ülke arasında süren uzay yarışını podyuma taşımasıyla gerçekleşti. Tarih 12 Nisan 1961'i gösterdiğinde, Sovyetler Birliği Pilotu Yuri Gagarin uzaya çıkan ilk insan oldu. 1969'da Amerikalı Neil Armstrong Ay'a ilk ayak basan insan sıfatını aldı. İki dev ülke arasındaki bu rekabet, 60'ların en heyecanlı yarışlarından biri oldu. Bu çılgınlığı moda dünyasına taşıyan André Courréges, 1964 yılında (henüz aya çıkılmamışken) *Moon Girl* adlı bir koleksiyon hazırlayarak, o günün kadınını gelecekle tanıştırdı. Courréges imzalı her parça adeta Amerikalı astronotların Ay'a ayak basacağını beş yıl önceden haber verir gibiydi. Ve bahsi geçen bu üç tasarımcıyla, büyüyerek devam eden yaratıcı bir çağ başladı.

Chanel'in uzay çıkarması

60'lar, uzayın keşfedilmeye başlandığı ve geleceğe hakim olacağı düşünülen parlak metalik dokuların hüküm sürdüğü bir dönemdi. Herkes heyecanla Milenyum çağını bekliyordu. Kitaplar yazıldı, filmler çekildi, geçmiş ile gelecek arasında bir bağ oluşturulmaya çalışıldı. Fakat Milenyum gelmesine rağmen, bir zamanlar yazılıp çizilen o senaryoların hiç biri gerçek olmadı. Henüz...

Geçtiğimiz sene Grand Palais'yi bir veri merkezine dönüştüren Karl Lagerfeld, ondan önce de podyuma kocaman bir süpermarket kurmuştu. Her sezon Paris'in kült simgesini bambaşka bir dünyaya dönüştüren Lagerfeld, bu kez dünyevi sınırları ortadan kaldırdı ve modayı uzay çağına taşıdı. Parıltılı ceketlerin, ışıltılı saç bantlarının ve metalik çizmelerin başrol oynadığı yolculuğun açılışı, Chanel'in Grand Palais'de ilk füzeyi fırlatmasıyla gerçekleşti ve deyim yerindeyse yüksek modada uzay çağı resmi olarak başladı. Defile boyunca, *"Bir Parizyen uzaya çıksa nasıl giyinirdi?"* sorusunun cevabını Chanel'in klasik tasarımlarını fütüristik detaylarla

Altta: Chanel 2017-18 Sonbahar-Kış defilesi için Karl Lagerfeld Grand Palais'yi bu kez bir çeşit NASA üssüne çevirdi.







Soldan itibaren saat yönünde: Oscar de la Renta 2017-18 Sonbahar-Kış, Mugler sezon podyumundan, *Barbarella* kostümüyle Jane Fonda, Comme des Garçons 2017-18 Sonbahar-Kış, Chanel defilesi, efsanevi *Star Trek* kadrosu.





bir araya getiren Karl Lagerfeld verdi. Sizin anlayacağınız, uzay çağını beklemektense, nam-ı diğer *Uzaylı Parizyen*; sınırlarını kendisinin belirlediği uçsuz bucaksız hayallerini, resim defteri gibi kullandığı Grand Palais'de gerçeğe dönüştürdü. Belki de 60'larda başlayan uzay yarışına bu kez kendi de dahil olmak istedi, kim bilir...

Işınla bizi Gucci

Sadece Chanel değildi 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda Samanyolu'nu ayağımıza getiren. Gucci, sezon kampanyasında retro-fütüristik bir dünyanın resmini çizdi. Sonuçta biliyoruz ki, hayal kurmak Alessandro Michele'nin işi ve onun dünyasında uzaya gitmek için orada bir hayat oluşmasını beklemeye gerek yok. Tek fark; Chanel gibi bazı modaevleri moda ve teknolojinin geleceğine bakarken, Alessandro Michele'nin Hollywood'un 1960'lardaki ve 70'lerdeki gelecek algısını yeniden ele almasıydı. *Star Trek*, *Creature of the Black Lagoon* ve *Star Wars* gibi 50'ler ve 60'ların kült bilim kurgu filmlerinden esinlenen Gucci, *& Beyond* kampanya filminde dönemin vintage-retro akımlarından aldığı ilhamı o zamanki gelecek öngürüsü ile birlikte kullandı. "*Bu sezon koleksiyon, çok uzaktaki bir galaksiden Gucci istilası için bir araya gelmiş insan görünümündeki canlıların, uzaylıların ve robotların var olduğu bir paralel evreni anlatıyor*" diye anlatıyor Alessandro Michele kampanyasının hikayesini. (Kampanyayı henüz izlemediyseniz yazının bundan sonrası spoiler içeriyor.) Öyle ki, filmde de Gucci'leşmiş uzaylıların fütüristik manzaralar karşısında vintage baskılı kıyafetler giyip, kocaman şapkalar ve taşlı gözlükler taktığını, hatta dev bir dinozorla savaştıklarını izliyoruz.











Bulgari, 70'li yılların özgür ruhunu yansıtan enerjik ve aynı zamanda sanatsal 2017-18 Sonbahar-Kış aksesuar koleksiyonunu Bella Hadid'in yer aldığı çok özel bir kampanyayla tanıtıyor.

YAZI DEBORA ZAKUTO

BAŞTAN ÇIKARIN!



Özgür ruhlu, enerjik, sanatsal, cesur, dinamik... Bulgari'nin sınırlı sayıda üretilen 2017-18 Sonbahar-Kış aksesuar koleksiyonunu anlatan kelimelerden sadece birkaçı. Günümüz primadonna ve yıldızlarının dinamik yaşam tarzlarından ilham alınarak hazırlanan koleksiyonda, geleneksel semboller yenilikçi form ve detaylarla bir araya gelerek büyüleyici bir dünyanın kapılarını bizlere açıyor. Bulgari'nin geçmişten günümüze uzanan yüksek zanaatkarlığını yansıtan tasarımlarda zümrüt yeşili, akik taşı, kuvars, turmalin, safir ve yakutun göz alıcı renkleri öne çıkıyor. Hipnotize eden mineli yılanla karakterize edilen ikonik *Serpenti* ile markanın en yeni çanta tasarımı *Diva's Dream* ise sofistike, aynı zamanda modern çizgileriyle sezonun iki ana temasını temsil ediyorlar. 70'li yılların enerjisinin *glam rock* stiliyle harmanlandığı aksesuar koleksiyonunun yüzü, 20 yaşında olmasına rağmen moda dünyasının en güçlü isimlerinden biri olmayı başaran Bella Hadid. Kışkırtıcı ve benzersiz stiliyle dikkat çeken Terry Richardson'ın gerçekleştirdiği kampanya çekimlerinde boy gösteren süpermodelin çok yönlü cazibesi, kişiliği, içten gelen yaşam coşkusu, cesareti ve rafine zarafeti Bulgari kodlarıyla birebir uyuşuyor.



Richardson'ın eşsiz gözüyle *Serpenti* teması için yapılan çekimlerde kullanılan güneş ışıklı ve nektarin renkli fonlar; etkileyici ton vurgularıyla rengarenk çantalar kadar yıldızlar ve puanlar gibi klasik ve yeni sembollerin grafik kombinasyonlarını da öne çıkarıyor. Günümüz divalarının seksi cazibesini yansıtan *Divas' Dream* temasında yer alan çivili siyah veya egzotik fildişi rengi deri çantalar ise zincir askılı çağdaş stilleriyle Bella Hadid'in de sergilediği gibi benzersiz bir çekiciliğe sahipler.



SIEMENS



HEPİMİZE ÖZGÜRLÜK

Moda, kural ve sınır tanımayan bir dünya. Şimdi var olan kalıpları da yıkma zamanı. Mango, Violeta ile büyük beden kadınlara istedikleri gibi giyinme özgürlüğü sunuyor. Söz, kampanya yüzü Katy Syme’da.



Mango, kadınlar için büyük beden modasının öncülerinden. Markayla nasıl bir araya geldiniz?
“Son birkaç sezondur birlikte çalışıyorduk ve yeni projede de tekrar bir aradayız.”
Bu projede yer almak sizin için nasıl bir deneyimdi?
“Mango ile çalışmayı çok seviyorum. Yarattığımız fotoğraflarda çok neşeli ve iyi bir enerji oluşuyor. Kıyafetlerin modaya uygun olmasını ve vücuduma bu kadar iyi oturmasını çok seviyorum. Galiba kıyafet seçiminde en önemlisi rahat hissettirmeleri ve kişiliğinizi yansıtabilmeleri.”
Kariyeriniz boyunca kendinizle en çok gurur duyduğunuz an?
“Büyük beden model olarak çalışırken sınırları zorluyor olmaktan her zaman gurur duyuyorum. Güzelliğin herhangi bir şekli ve bedeni olmadığını göstermek bana gurur veriyor. Kariyerimin en önemli anlarından biri ise Paris Moda Haftası’nda podyumda yürümekti.”
Büyük beden için verebileceğiniz stil tavsiyeleriniz var mı?
“Sizi ne rahat hissettiriyorsa onu giymelisiniz. Hiçbir kural yok. Özellikle de sizi bedeninizden ötürü kısıtlayacak herhangi bir kural olmamalı. Rahat ve kendinizi özgüvenli hissedebileceğiniz her şeyi giyebilmeniz gerek. Kıyafetlerinizle eğlenin!”
Bazı konularda kalıpları yıkmak zordur. Büyük beden olmak konusunda üzerinizde baskı hissettiğiniz zamanlar oldu mu?
“Kariyerim boyunca çok destekleyici ve pozitif insanlarla çalışma fırsatı bulduğum için kendimi şanslı hissediyorum. Yapamayacağım şeyler olduğunu düşünmüyorum. Özellikle bedenim istediklerimi yapmama engel olamaz.”
Modanın her beden için olduğu görüşü zamanla hak ettiği yeri bulacak mı sizce?
“Bence artık kendin gibi olabilmenin son derece önemli olduğu bir dönemde yaşıyoruz. Sektörümüz moda dünyasındaki değişimi desteklemek için büyük adımlar atıyor. Ben de bunun bir parçası olduğum için çok heyecanlıyım.”
Mango Violeta’nın yeni koleksiyonunda favori parçalarınız var mı?
“Kırmızı, arkası ipli ayakkabılara bayıldım! Sürekli giyiyorum. Bir de sonbahar için aldığım gri çiçekli üstü giymek için sabırsızlanıyorum.”

Yazı Dilruba Karaköse

HER YAŞA ÖZEL

Gusto Yönetim Kurulu Başkanlığı ile birlikte Üretim Müdürlüğü görevini de üstlenen Pelin Mete, markanın doğuşunu ve yeni sezon detaylarını paylaşıyor.

RÖPORTAJ DİLRUBA KARAKÖSE

Öncelikle Gusto'nun ortaya çıkış hikayesi nedir? İsmi nereden geliyor?
"Gusto, 1970 yılında annem Güneş ve babam Yaşar San tarafından kuruldu. İlk yıllar sadece pantolon üreten firma kalıplarının mükemmel fiti ile ünlenince koleksiyon hazırlamaya başlamışlar. Şu an Türkiye çapında 30 perakende mağazası ile yoluna devam ediyor. Gusto ismi de o yıllarda İtalyanca'da 'iyi kalıplı, iyi duruşlu' anlamına geldiği için ve sözlük anlamının 'beğeni' olması sebebi ile markaya uygun bulunmuş."

Bir mottosu var mı Gusto'nun?
"Bizim mottomuz, yıllardır koruduğumuz kaliteli çizgimizden ödün vermeden, her sezon gelişen koleksiyonlarımızla yolumuza devam etmek."

Gusto kadınını nasıl tanımlarsınız?
"Gusto kadını, ne istediğini bilen ve kendi çizgisinden şaşmadan trendleri takip eden bir profil çiziyor."

Markanızın özellikle iş kadınlarına hitap ettiğini söyleyebilir miyiz?
"Müşterilerimiz arasında iş kadınlarının sayısı oldukça fazla. Pantolon-ceket takımlarımız ve elbiselerimiz kadınların iş gardıroplarındaki en büyük kurtarıcıları oluyor."

Yeni jenerasyona hitap edecek farklı koleksiyonlar çıkarmayı düşünüyor musunuz?
"Son birkaç yıldır genç jenerasyonla daha da iç içeyiz. Koleksiyonlarımızdaki skinny pantolonlar, straplez elbiseler, tunikler, jean'ler ve sonbahar-kış sezonuna özel tasarladığımız parkalar, deri ceketler genç jenerasyonun gündelik hayatı için adeta biçilmiş kaftan. Aslında genç ya da orta yaş demeden herkese hitap etmek her zaman önceliğimiz."

Yeni sezon koleksiyonunda ne gibi detaylar karşımıza çıkıyor?
"Bu sezon için 90'lı yılların esintilerini taşıyan, modern ve geleneksel çizginin harmanlandığı bir koleksiyon hazırladık. Geçmişin nostaljik havasını modernize çizgilerle yeniden yorumladık. Kollardaki detaylar, işlemeler, volanlar ve aristokrat hava, Gusto 2017-18 Sonbahar-Kış kadınını ortaya çıkardı. İngiliz ekoseleri, arı ve kuş desenleri ve leopar parçalar ile feminenliği yakaladık. Kadife, brokar, tüvit ve kaşmir kumaşlar ile de Gusto kadınının zarafetini gözler önüne serdik. Zümrüt yeşili, acı bordo, latte, toprak tonları ve flamingo pembesi öne çıkan renkler arasında."

Koleksiyondaki favori parçanız?
"Kolları volanlı kuş desenli elbise ve onun grubunda yer alan kuş desenli bluz favori parçalarım. Kış kombinlerimde kürk aksesuarlar kullanmayı da çok seviyorum."


Pelin Mete, bu sezon için 90'lardan ilhamla modern ve klasik stili buluşturan bir koleksiyon hazırladıklarını söylüyor.





MASKÜLEN FEMİNEN SENTEZ



Minimalist çizgileri benimseyerek, güçlü ve kendinden emin kadınlardan ilham alan Ipekyol, 2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonuyla modern kadınların radarına girmeye hazır!

Kadınların seçtiği parçalara genellikle feminen bir havanın hakim olması beklenir. Fakat işin içine biraz farklılık katıp, maskülen detayları da dahil etmek elbette mümkün. Ipekyol 2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonu buna etkileyici bir örnek. Modern ve çağdaş çizgilerini bu sefer 90'lı yılların atmosferiyle birleştiren markanın ilham kaynağı ise güçlü ve kendinden emin kadınlar. Son dönemde tekrar yükselişe geçen minimalizm etkisi yeni tasarımlarda kendini zarif detaylarla gösterirken, koleksiyon abartıdan mümkün olduğu kadar uzakta. İlk bakışta parka, elbise ve bluz kollarında rastlanan dantel detaylar, Ipekyol kadınının gizemli havasına dikkat çekiyor. Sonbaharın özgün renkleri ise yumuşak dökümlü kazak ve Selanik örgü trikolarla bir araya geliyor ve omuza atılabilen maksimalist formlu palto ve pardösüler oversize yakalarıyla klasikten fersah fersah uzakta bir görünüm oluşturuyor. Tüm bunların yanı sıra günlük hayatta rahat şıklıktan ödün vermek istemeyen kadınlar da unutulmamış. Ipekyol Denim ve mükemmel fitlere sahip Ipekyol Basics pantolonlar, minik çiçek desenli zarif elbiseler, günün her anına uygun olmalarıyla dikkat çekiyorlar. Maskülen ve feminen çizgilerin zamansız parçalarla buluştuğu Ipekyol 2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonu tüm detaylarıyla keşfedilmeyi bekliyor, inceleme sırası şimdi sizde.

Yazı Dilruba Karaköse



GÖRSEL HAFIZA

İtalya'nın ikonik gözlük markası Polaroid, yeni koleksiyonu ile bizi pop, estetik ve göz alıcı renklerle karakterize edilmiş 80'lere götürüyor.

Güneş ışınlarından en iyi şekilde korusun, yüzde iz yapmasın, tabii bir de alabildiğine cool olsun... Bunlar hemen hemen herkesin bir güneş gözlüğünden beklediği en önemli özellikler şüphesiz. Ve hepsi, Polaroid'in 2017-18 Sonbahar-Kış koleksiyonunda bir araya geliyor. Sezonun en cool trendi ince metal çerçeve ve pastel tonlarındaki lensler hem üstün göz koruma özellikleriyle, hem de yok denilecek kadar hafif olmalarıyla mükemmel konfor sağlıyorlar. Polaroid'in yeni koleksiyonunda, 70'lerden ilham alan geniş tasarımlı tam yuvarlak feminen *PLD2053* modeli ve daha küçük yuvarlak siluete sahip unisex *PLD4052* olmak üzere iki havalı model bulunuyor. Her iki tasarım da yarı transparan polarize lenslere uygulanan sarı, pembe, yeşil ve mavi renklerin pastel tonlarında sunuluyor. 80'lere ait bu pop renkler ile hem cool bir görünüm, hem de yüzde 100 UV koruması sağlanıyor. Sizin anlayacağınız, anahtar kelimeler olan ulaşılabilir tasarım, yenilik ve fonksiyonellik, Polaroid koleksiyonunda buluşuyor. Kusursuz görüş ve yüksek kontrast sağlayan, göz yorgunluğunu engelleyen UltraSight™ lensler ile üretilen Polaroid modelleri bir güneş gözlüğünden beklediğiniz her şeyi sunuyor.

MÜCEVHER



Pırlantalı beyaz altın «Blanche» küpeler, kolye ve yüzük, **Fred**
Viskoz body, **Wolford**

IŞIK SAÇANLAR

Sanat ve zanaati değerli taşlarla buluşturanlar, kendini eşsiz olanı keşfetmeye adayanlar, yüksek mücevherciliğin ustaları, yetenekleriyle parlayanlar ve daha fazlası.

GECEYE HAZIRLIK

FOTOĞRAF JULIETTE CASSIDY
MÜCEVHER DİREKTÖRÜ EMILY MINCHELLA
MODA EDİTÖRÜ VANESSA BELLUGEON



Pırlantalı beyaz altın «Serpenti» kolye, zümrüt ve pırlantalı beyaz altın «Serpenti» saat, **Bulgari**
Yün ve kaşmir body, **American Vintage**



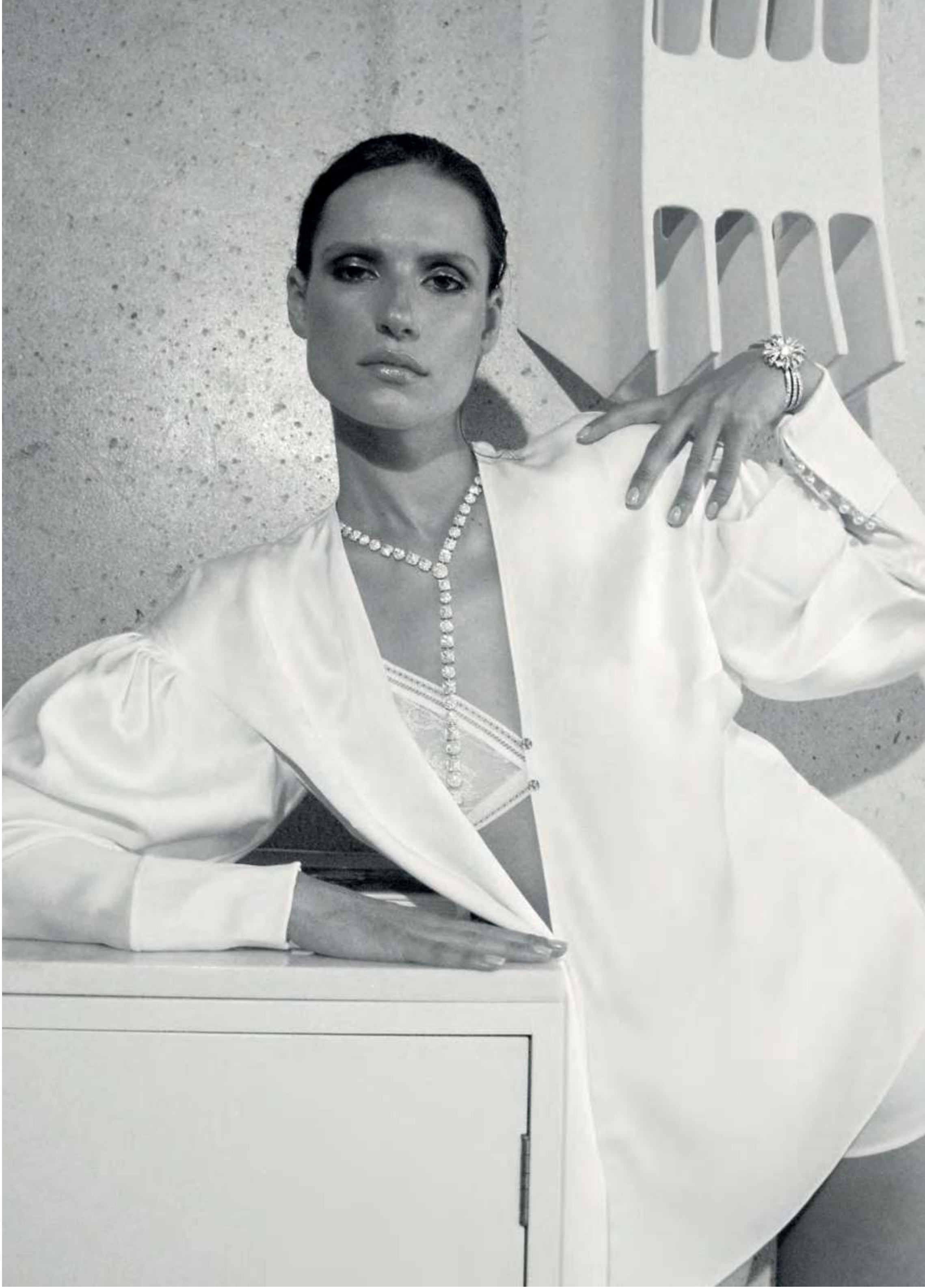
Pırlantalı beyaz altın «Olympia» kolye ve bilezik, **Van Cleef & Arpels**
Koton sabahlık, **Hanro** Viskoz body, **Wolford**



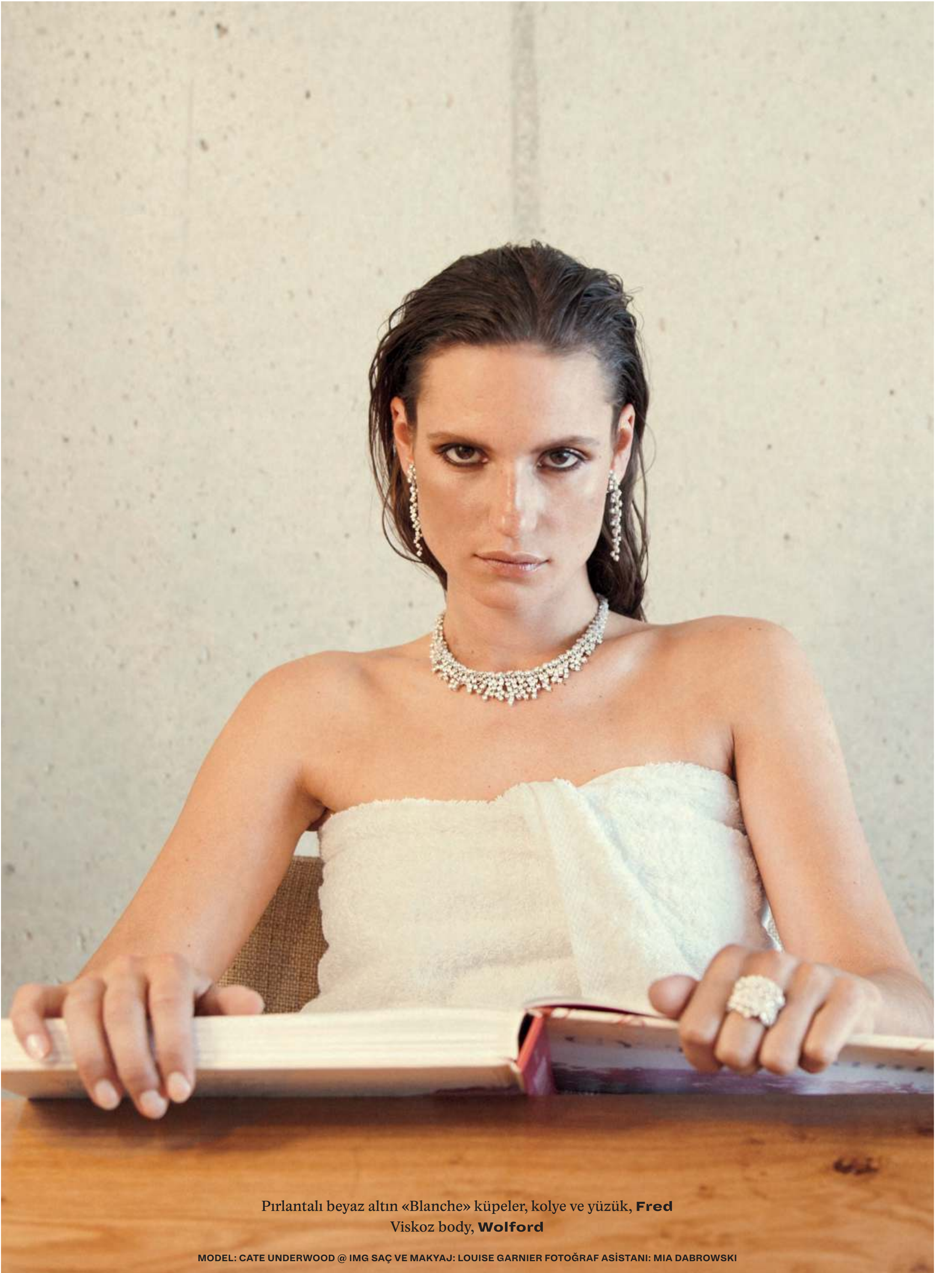
Kahverengi ve beyaz pırlantalı beyaz altın
«Aria Haute Joaillerie» küpeler, bilezik ve yüzük, **De Beers**
İpek sabahlık, **Frette** Jarse slip, **Eres**



Pırlantalı beyaz altın «Serti sur vide» küpeler, **Repossi**
Saten sütyen, **Eres**



Pırlantalı beyaz altın «Attirante» kolye ve bilezik, **Chanel Joaillerie**
İpek bluz, **Magda Butrym** Tül sütyen, **Eres** Yün şort, **American Vintage**



Pırlantalı beyaz altın «Blanche» küpeler, kolye ve yüzük, **Fred**
Viskoz body, **Wolford**

MODEL: CATE UNDERWOOD @ IMG SAÇ VE MAKYAJ: LOUISE GARNIER FOTOĞRAF ASİSTANI: MIA DABROWSKI


Rose altın saat, **Boss Watches,** 1.480 TL


Pırlanta ve altın «La D de Dior» saat, **Dior,** 8.300 USD


Kuvars «Arceau Très Grand Modèle» saat, **Hermès,** 3.300 USD


Pırlanta ve 18 ayar beyaz altın «Portofino Automatic Moon Phase 37» saat, **IWC Schaffhausen**

MAVİ GECELER

Mavi, havanın kararmasıyla birlikte dokunulmazlığını ilan ederek büyüleyiciliğini ikiye katlıyor.


18 ayar altın «Speedmaster Racing Master Chronometer» saat, **Omega,** 8.450 USD


Çelik «Tank MC» saat, **Cartier,** 7.000 USD


Beyaz altın «East West Mini» saat, **Tiffany & Co.**


Pırlanta ve beyaz altın «Traditionnelle Small Quartz White Gold Mother» saat, **Vacheron Constantin**



Pembe altın «B. Zero1» yüzük, **Bulgari**



Sarı altın «Quatre Radiant Edition» yüzük, **Boucheron**


Pırlantalı sarı altın «Maillon Infini de Cartier» yüzük, **Cartier**

GÜÇ MERKEZİ

Şu sıralar birkaç farklı aksesuarın birlikte kullanılması trend olsa da, klasik bir altın yüzükle de farklılığınızı ortaya koyabilirsiniz.


Altın kaplamalı gümüş «Sun Ring» yüzük, **Thomas Sabo**



18 ayar sarı altın «Coco Rush» yüzük, **Chanel**


Pırlantalı pembe altın «Perlée» yüzük, **Van Cleef & Arpels**


Pırlantalı pembe altın «Wrap Ring» yüzük, **Tiffany & Co.**


Pırlantalı 18ayar sarı altın «Possession» yüzük, **Piaget**

CIAO MİLANO'LU!



Minimal ve mimari duruşuyla başka kimselere benzemeyen Vhernier'nin CEO ve kreatif direktörü Carlo Traglio ile, İstanbul'da açacağı ilk butiğin arifesinde, markanın zanaati ve yarattığı özgün ekol üzerine konuştuk.

RÖPORTAJ GÜNEŞ UYSALEFE

Milano'nun neden bir 'moda başkenti'ne indirgenemeyeceğini anlamak için sokaklarını arşınlamak yeterli. Evet, inanılmaz yaz sıcağında ütülü gömlekleri ve kemik gözlükleriyle bir defileden çıkmış edasıyla yürüyen, hemen göze çarpan şık bir kitlesi var. Peki, ya o devasa mermer sütunların taşıdığı görkemli taş binaları, sanat eserine benzeyen apartman kapıları, tarihi lokantaları, galerileri; onlara ne demeli? Milano'nun adeta empoze ettiği bir stil var ve bu sadece giyimle değil, yaşam biçimi ve gusto ile ilgili. Öyle zevkli mobilya tasarımları var ki, örneğin tek bir sehpayı sırtınızda taşıyıp, evinizde diğer ne varsa hepsinden kurtulup, yeni baştan o parça etrafında dekore edebilirsiniz evinizi, dünyanızı, duruşunuzu. Bu tip bir güce benzetilebilir Vhernier mücevherlerininki de. Pembe altından *Abraccio* veya full pırlantalı *Tourbillon* yüzüğün parmakta duruşu, sizde ona 'layık olma' arzusu uyandırıyor, *"Üstüme ne giysem, nasıl yürüsem de asıl ben bu tasarıma yakışsam!"* dedirtiyor. Bu etkiyi yaratma becerisi markanın 30

yılı aşan tarihi ve zanaatinde gizli. 1984 kuruluşlu Vhernier, modern ve mimari duruştaki parçalarıyla aslen hukuk mezunu olan ve aile firmasını çekip çevirmekte olan mücevher tutkunu Carlo Traglio'nun ilgisini çekmiş ve kendisi 2001 yılında markayı satın alma kararı almış. Milano'ya bir saat uzaklıktaki İtalya'nın mücevher kalbi Valenza'da yer alan atölyelerini koruyarak, zenginleştirerek, insani ve kültürel değerlere sahip çıkan bağış derneklerinin organizasyonlarına dahil olarak Vhernier'yi günümüze taşımış. Traglio'nun aralarında Julian Schnabel ve David Hockney gibi meşhurlar kadar az bilindik sanatçıların eserlerinin de yer aldığı sanat koleksiyonu markanın yeniliklerine yön verebiliyor. Ancak Vhernier'nin geçmişi, özellikle İtalyan kuyum zanaatiyle olan bağı çok güçlü; örneğin sadece bileğe takıldığında yan yüzlerindeki değerli malzemeler görünen *Sorpresa* bilezikler, Valenza'da ayrı bir imalathanedeki tek bir usta tarafından altının eritilip, ince bir plaka formunu alarak dövülmesiyle yaratılmaya devam ediyor. Değerli taş demişken; Traglio'nun renkli ekibinde malzemelerin başında yer alan usta, kristal sayesinde lapis lazuli veya yeşim taşı gibi opak taşlara ışık katan *Transparencies* tekniğinin kalitesini sağlıyor ve yeri geldiğinde yılan formlu bir broş için gerçek bir yılanı atölyede tutarak form ve hareketlerini inceleyebiliyor! Ortaya çıkan zanaat eserleri Hollywood cephesinde geniş bir hayran kitlesine sahip ve şimdi Vhernier, Türkiye'deki ilk butiğini açmaya hazırlanıyor. Carlo Traglio ile sohbet etmek için mükemmel bir bahane.

> "Vhernier doğayı filtreliyor, yeniden keşfediyor, ta ki doğa referansları bir konsepte indirgenip, izleri birer nosyona dönüşene dek"

Vhernier'de iki rolünüz var; hem markanın sahibi olarak yönetici pozisyondasınız, hem de kreatif direktör olarak stüdyonun başını çekiyorsunuz. Bu iki ayrı kutbun çekim gücü arasında kalmış hissettiğiniz oluyor mu kendinizi?

"Hayır. Vhernier, bir benzeri daha olmayan, çağdaş ve kusursuz el işçiliğini temsil etme arzusuyla doğdu. Ben de bu özelliğini koruması için hiçbir taviz vermiyorum. Örneğin yeni tasarımlar için gerekli olan tüm vakti ayırmaya hazırız. Bir mücevherin kısa bir zaman dilimi içinde ortaya çıkması oldukça güç; bir eskizden balmumu bir modele dönüşmesi gibi temel adımların izlenişi ve sonunda takılabilir olması için yürütülen denemeler aylar, hatta yıllar sürebiliyor. Mesela böyle bir sürecin ardından bir küpe prototipi kulak memesini gerektiği gibi kavramıyorsa hemen elenir. Yani ne kadar zaman yatırımı yapmış olsak da, eğer tasarıma ikna olmazsak üretime geçmeyiz."

Bize biraz stilinizden bahser misiniz? Sanata olan şahsi merakınız tasarımlarda yerini nasıl buluyor?

"En büyük tutkularımdan olan modern ve çağdaş sanat eserlerinin ve görkemli mimari yapıların Vhernier koleksiyonlarına ilham verdiği doğru. Elde ettiğimiz formlar, özellikle de onlara bakanlarda yaratmasını umduğumuz duygular çıkış noktamız. Her seferinde çizgi ve hacimlerin sınırlarını zorlamayı seviyoruz. Final parçaya ulaştığımızda, bu ilk fikirlerin izi artık sürülemez oluyor çünkü o ilhamlar artık başka bir seviyeye yükseltilmiş oluyor. Tıpkı Brancusi'nin işleri ile Afrika oyma sanatı arasındaki görünmez bağ gibi. Aynı şekilde doğa da işleme dahil oluyor; Vhernier doğayı filtreliyor, yeniden keşfediyor, ta ki doğa referansları bir konsepte indirgenip, izleri birer nosyona dönüşene dek."

Taş kullanımı başta olmak üzere lükse bambaşka bir yaklaşımınız var. Tasarımda nasıl bir duruş sergilediğinizi söylerdiniz?



Solda: Akik, kaya kristali ve pırlantalı beyaz altın *Palloncino* küpe.
Altta: Kogolong taşlı rose altın *Verso* küpeler.
Sol altta: Sarı akik, kaya kristali ve pırlantalı beyaz altın *Bruco* broş.
En altta: Yeşim taşı, kaya kristali ve pırlantalı beyaz altın *Fuseau* yüzük.

"Vhernier'nin temel prensiplerinden biri, değerli mücevherlere, küstah bir tavır getirmeden hayat vermek. *Sorpresa* bilezikleri ele alın; bölmeler arasına mıhlanmış pırlantalar ancak bileğe takıldığında görünür hale gelirler. Bu 'dizginlenmiş' olarak adlandırabileceğimiz yaklaşımımız göze batmayan bir zarafeti yansıtıyor, mücevheriyle hava atmak isteyenlere değil, gizli güzelliği barındıran bir objeye sahip olmak isteyenlere hitap ediyor."

Adını daha önce hiç duymadığım kogolong gibi taşlar kullanıyorsunuz. Atölyenizde hangi malzemeler öne çıkıyor?

"Vhernier'de taşlar arasında ayrım yapmıyoruz. Karnelyan, yeşim taşı, lapis gibi sayısız renkli değerli taş kullanıyoruz ve her birinde belli bir renk, şeffaflık ve saflık kalitesi arıyoruz. Ancak taş kullanımında nam saldığımız *Transparencies* tekniğimizin koleksiyonlarımızda ayrı bir yeri olduğunu söylemeliyim. Bu işleme, ilk hayvan figürlü tasarımımız *Granchio*, yani 'yengeç' broşta start vermiştik. Fikri ise opak özellikteki taşlara parlaklık kazandırma arzumuzdan doğmuştu. Sonuçta bu opak taşlar üzerine farklı kaboşon formlarda kesilmiş taş kristalleri yerleştirdik ve ışık yansımalarıyla muazzam bir etki yaratan parçalar elde ettik. Genel algıda değerli kabul edilmeyen malzemeleri klasik taşlarla yan yana getirmeyi seviyoruz. Abanoz, oltutaşı veya volkanik menşeli sert bir opal cinsi olan kogolong bunlardan sadece birkaçı."

Nasıl bir araştırma ve geliştirme süreci izliyorsunuz?

"Yaratıcı olan her yaklaşıma açığız ve buna malzeme çeşitleri de dahil. Örneğin *Blue Velvet* parçalarda titanyum ve pırlantalar kullandık ve çıkış noktamız benzeri görülmemiş, hem yumuşak hem de güçlü bir kolye yaratmaktı. *Marina Tridacna* adındaki okyanusların kayalık zeminlerinde yaşayan bir cins deniz kabuğundan ilham aldık. Dalgaların akışkan hareketini yakalamamızı sağlayan titanyumdu ve bu ancak Valenza'daki laboratuarımızda iki yıl süren araştırmalardan sonra mümkün oldu. İstediğimiz akışkan görünümü elde etmek için kolyenin parçalarının birbirine görünmez bir biçimde bağlı olması gerektiğini fark ettik ve öyle bir klipsleme metodu geliştirdik. Bitmiş bir *Blue Velvet* kolyenin arka yüzünde bütünlüğü bozan ekstra bir parça ile karşılaşmazsınız; dümdüz ve esnektir, tıpkı bir yılan gibi."

Farklı derneklerle yaptığınız ortaklıklar ve bağış projeleri büyük saygı uyandırıyor. Bu insani değeri Vhernier'ye kazandırmanız nasıl gerçekleşti?

> "Vhernier'nin temel prensiplerinden biri, mücevherlere küstah bir tavır getirmeden hayat vermek"

"Bizler, hayatın getirdiği şans ve başarının bir kısmını dünyaya geri vermemiz konusunda hemfikiriz. Bunun için yıllar içinde markamız farklı bağış girişimleri başlattı veya onlara dahil oldu. İtalya'da ve dünyada özellikle çocuklara yardımı amaçlayan projelerde yer aldık, örneğin bu yıl *Calla* kolyenin özel bir edisyonundan elde edilen geliri, Haiti'li öğrencilere yardımı amaçlayan Andrea Bocelli Derneği'ne bağışlıyoruz. Ayrıca İtalyan mirasımızı koruyan, Venedik'in değerlerini restore etme görevindeki Venetian Heritage Derneği ile de çalışıyoruz."

Mücevher sektörü Paris'teki High Jewellery sunum ve şovları ile başka bir boyuta ulaştı, sizin duruşunuz nedir?

"Daha ilk günlerinden bu yana markamız akıntının ters istikametinde ilerledi. Bu, moda trendleri, ticari şirketler ve taklide karşı bir çeşit 'direnç'ti diyebiliriz. Her ne pahasına olursa olsun büyük şovlara katılma zorunluluğumuz olduğunu düşünmüyoruz. Biz müşterilerimizle kurduğumuz birebir ilişkilerle büyüyoruz. Yılda bir kez yenilikleri tanıtmak için onları mağazamızda ağırlar, samimi bir sunum yaparız. Müşterimiz de bizi bunun için seviyor."

İstanbul için hazırladığınız sürprize gelirsek…

"Evet, Vhernier'nin bu sonbaharda İstanbul'da açacağı ilk butiği için çok heyecanlıyız. Lokal ortağımız Sponza eşliğinde Swissotel'de olacağız. Yaklaşık 100 metrekarelik bir alanımız olacak ve karakteristik özelliklerimizi birebir taşıyacak; tavandan sarkan balon formlu cam *Palloncino*'lar, yengeç formlu *Granchio* kapı kolumuz... İkonik parçalarımız ve koleksiyonlarımız yeni müşterilerimizi bekliyor olacak."







Malzeme ve teknik Vhernier için büyük önem taşıyor. Carlo Traglio, «Yaratıcı olan her yaklaşıma açığız ve buna malzeme çeşitleri de dahil» diyor. «Genel algıda değerli kabul edilmeyen, alışılmışın dışında malzemeleri klasik taşlarla yan yana getirmeyi seviyoruz.» İtalyan mücevher evi, sonbaharda Türkiye'deki ilk butiğinin kapılarını İstanbul'da açıyor.



Fall 17/18 Winter



#ModaninYasiYok
#FashionIsAgeless
bgstoreonline

FESTİVAL GİBİSİN...

Her sezon yaratıcılığın sınırlarını zorlayarak büyüleyici tasarımlara imza atan Adler, 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda 'Diwali' ve 'Arctic Tango' ile göz kamaştırıcı bir festivale ev sahipliği yapıyor.



2

3

4

Viyana kökenli bir kuyumcu, 130 yıllık zanaatkarlık, sonsuz bir mücevher bilgisi ve değerli taş ustalığıyla Adler'in mücevher tarihine damgasını vuran mükemmeliyetçilik duygusu 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda da etkisini göstermeye devam ediyor. Kurulduğu günden bu yana yaratıcılığın sınırlarını zorlayarak benzersiz mücevherlere imza atan marka, en yeni teknikleri ağaç, karbon ve titanyum gibi farklı dokularla bir araya getirerek her seferinde dikkatleri üzerine çekmeyi başarıyor. Zamanı bilinmeyecek kadar eski geleneklerin ve yeni eğilimlerin füzyonu olan Adler mücevherleri zaman ve mekan kavramlarının ötesine geçiyor. Farklı kültürler ve materyaller, zanaatçılık, mimari, tekstil ve duygular ise mücevher evinin ilham kaynaklarından bazıları. Bu sayede her bir mücevher bir hikayeyi; kimi zaman şiirsel bir destanı, bazen perilerle ilgili bir efsaneyi, uzaklara yapılan bir yolculuğu, samimi bir karşılaşmayı ya da hoş bir duyguyu temsil ediyor. Tıpkı 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda karşımıza çıkardığı yeni *Diwali* ve *Arctic Tango* koleksiyonlarının yaptığı gibi.

1. *Diwali* kolye, beyaz altın üzerine 70 adet 64.71 karat damla pırlanta ve 1027 adet 24.25 karat pırlantadan oluşuyor.
2. 10 adet 11.30 karat damla pırlanta ve 454 adet 2.32 karat pırlanta taşıyan *Diwali* küpe.
3. *Arctic Tango* kolye, beyaz altın üzerine 556 adet 62.85 karat pırlanta ve 111 adet 100.67 karat safirden oluşuyor.
4. *Arctic Tango* küpelerin üzerinde 26 adet 21.05 karat oval kesim safir ve 44 adet 5.26 karat pırlanta yer alıyor.

Işık yağmuru

Diwali, Hindu'ların kutladığı, 'ışık festivali' anlamın gelen, Rama'nın Ayodhya'ya dönüşünü kutlayan bir festival. Öyle ki, geçmişte şehir halkı pencereleri binlerce küçük lambayla süslermiş. *Diwali*'nin iyiliğin kötülüğü, ışığın karanlığı yendiği gün olduğuna inanılıyor. Daima farklı ve benzersiz öğelere sahip kültürlerden ilham alan Haute Joaillerie normlarında, Adler kontrastların uyumunu ustaca yakalarken ışığı yeniden yorumluyor. Pırlantaların derinlerden gelen yoğun ışıltısı göz kamaştırıyor. Zarif ve göz alıcı *Diwali* kolye ve küpeler, gecenin ortasında ışık saçarak parlayan kadının cazibesini perçinliyor.

Buzulların tangosu

Bin yıllık sessizlik içerisinde Kuzey'in kristal peyzajı ufukla birleşiyor. Primitif bir güzellik içerisindeki suyun kütlesel gücü büyülüyor. Görkemli buzullardan yayılan ışık seli huzur dolu bu eşsiz manzara karşısında adeta dans ediyor. İhtişamlı buzulların mavi tonu ise tek kelimeyle baş döndürücü... Adler'in bir yıllık araştırma ve hazırlık sürecinin ardından yarattığı *Arctic Tango* mücevher koleksiyonu işte bu baş döndürücü görüntüyü mükemmel bir kompozisyonla hayata geçiriyor. Safirlerin yoğun mavisiyle bütünleşen pırlantaların ışıltısı, tangoda koluyla partnerinin vücudunu sarmalayan dansçıyı anımsatıyor. Bu öyle bir dans ki, son derece estetik, tutkulu ve yoğun. Bir o kadar da özgür!



1

GÜZELLİK



Mulberry

SONBAHARDA BİZ

Yazın son ayını geride bıraktık, artık önümüze bakma vakti. Sonbaharla birlikte tepeden tırnağa yeni bir tazelenme dönemi bizi bekliyor.

BİR BUKET TAZELİK

Çekici çiçek notalarıyla her biri farklı bir kadını temsil eden bu parfümlerden kimi iflah olmaz bir romantik, kimi de güçlü ve kendinden emin. Siz hangisisiniz?

HAZIRLAYAN NİLAY YALÇINKAYA
FOTOĞRAF SERDEN SALMAN



Candy Gloss, Prada

Eğlenceli ve davetkar

Neşeli, lezzetli, eğlenceli ve enerjik kokular peşindeyseniz, sizi Prada *Candy Gloss* ile tanıştıralım. Meyve kokularının tavan yaptığı parfümde frenk üzümü, vişne, portakal çiçeği, gül ve misk yer alıyor. Sıcak meyve notalarına eşlik eden taze pembe çiçekler parfümün kilit noktasını oluşturuyor. Biraz eğlence, biraz mizah, biraz da haz peşindeyseniz, *Candy Gloss* size iyi bir yol arkadaşı olacak.

Light Blue Eau Intense, Dolce&Gabbana

Taze ve heyecanlı

Capri sahillerinin ferahlığını iliklerinize kadar hissettirecek, buram buram Akdeniz kokan yeni *Light Blue Eau Intense*, üst notalarındaki elma, limon gibi asitli meyvelerle maksimum ferahlık etkisi sunuyor. Tam anlamıyla turunçgillerin hakimiyetindeki bu çekici parfüm, yasemin, misk ve kadife çiçeği ile harmanlanarak zirvedeki yerini garanti altına alıyor.



Goldea The Roman Night, Bulgari

Genç ve romantik

Taze çiçek notalarının odunsu notalarla harmanlanması ile yaratılan *Goldea the Roman Night*, gizemli ve baştan çıkarıcı bir etkiye sahip. Kalp notasında yılda sadece bir kez açan sümbülteber yer alıyor ki, bu da onu fazlasıyla eşsiz kılıyor. Ona eşik eden yasemin ise kadınsı duyguları açığa çıkararak, gövde gösterisine hazır halde geliyor. Siyah misk, paçuli ve vetiver notaları ise gücü simgeliyor.



Gabrielle, Chanel

Klasik ve feminen

Chanel'in 15 yıl aradan sonra çıkan yeni parfümü *Gabrielle*, markanın şanına yaraşır türden. Dört beyaz çiçek buketinin ele geçirdiği ve son derece feminen bir etkiye sahip olan *Gabrielle*, ylang ylang, portakal çiçeği, sümbülteber ve onsuz bir Chanel parfümü düşünemediğimiz yasemin notası ile zirvedeki yerini alıyor. Çiçeksi notaların büyüsüne kapılmak için peşinden gidin deriz.



Sezonun öne çıkan kozmetik ürünleri arasında Eylül ayı favorilerimizi seçtik.



BENİM PEMBE TUTKUM

My Burberry ailesinin en yeni üyesi *My Burberry Blush* bu ay raflarda yerini alıyor. Londra bahçelerinden esinlenilerek yaratılan parfüm, taze kokusu ile enerjik ve eğlenceli bir maceraya davet ediyor. Üst notasında tatlı nar ve limon, orta notasında sardunya, elma ve gül yaprağı bulunuyor. Tüm bu kokular alt notada yasemin ve mor salkımla harmanlanarak karşı konulmaz bir etki yaratıyor. *My Burberry*'nin kampanya yüzü olarak, Kate Moss ve Cara Delevingne'den sonra, bu sefer 28 yaşındaki İngiliz yıldız Lily James'i görüyoruz. Fotoğraflar da yine Mario Testino'dan.

www.burberry.com



SADECE 3 DAKİKA

Saçlarda yaz boyu oluşmuş 3 aylık yıpranmayı 3 dakikada onarmayı hedefleyen Pantene, saç bakım kürleri ile zenginleştirilmiş yeni 3 Dakikada Mucize Kremleri ile saçın kaybettiği nemi ve parlaklığı geri kazanmasını sağlarken, saç uçlarındaki kırılmaları da önlüyor. Marka elçisi Selena Gomez'in de favorisi.

www.pantene.com.tr

LÜKS BAKIM

Amway'in yeni *Artistry Supreme LX™* serisi, formülündeki değerli bileşenler, güçlü teknoloji ve 24 karat altın ile daha genç ve sıkı bir cilt vaat ediyor. Seride yenileyici yüz ve göz kremi yer alıyor.

www.amway.com.tr





Şah mat!

Gözenek görünümünü azaltan ve mat bitiş sağlayan yeni *La Mer The Moisturizing Matte Lotion*'ı takdimimizdir. Misket limonu çayı konsantresi içeriyor. Kokusu da mükemmel.

www.cremedelamer.com

HAVYAR FARKI

La Prairie Caviar koleksiyonunun 30. yılına özel *Skin Caviar Absolute Filler*, havyar özlerinin distile edilmesi sonucu elde edilen temel içerikleri ile yüz ovalinin yeniden şekillenmesine ve sıkılaşmasına destek veriyor.

www.laprairie.com



Güllerin DANSI

Sisley'in cilt bakımında duyusal bir deneyim sunan yeni ürünü *Black Rose Skin Infusion Cream*, gücünü formülünü oluşturan iki gül çeşidinden alıyor. Cilde dolgunluk ve ışıltı veren antiaging etkili krem Mayıs Gülü ve Alp Gülü özleri içeriyor.

www.sisley-paris.com



Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

Bepanthol® Sensiderm

BAYER



EGZAMA VE KAŞINTIDA 30 DAKİKADA RAHATLAMA*



L.TR.MKT.CH.04.2017.2038



*Stettler H, Improved itch relief with new product formulation for topical treatment in patients with mild-to-moderate atopic dermatitis: results from an exploratory trial. Key Opinions in Medicine. 2016;11(4): 1-7.

Tıbbi cihazdır.

www.bayer.com.tr



ÇİKOLATA KRİZİ

Baştan çıkarıcı çikolata ve toprak tonları ile yaza gönderme yapın.

1. Retro Matte Liquid Lipcolour, **M.A.C,** 69 TL 2. Infallible 24 H Foundation, **L'Oréal Paris,** 39,99 TL 3. Au Naturel, far paleti, **Wet'n Wild,** 39 TL 4. Matta Mono Eyeshadow, Chocolate Brown, **Flormar,** 14,99 TL 5. Master Bronze, aydınlatıcı paleti, **Maybelline,** 44,99 TL 6. Sedefli göz kalemi, **Yves Rocher,** 29,90 TL 7. Naked City, ruj, **Estée Lauder,** 89 TL 8. Basquiat, göz kalemi, **Urban Decay,** 85 TL 9. Taupe Mauresque No.37, oje, **Yves Saint Laurent,** 105 TL 10. Magnetic Eyeshadow, far, **Kiko,** 69,95 TL 11. Lip Cover, ruj, **Burberry Beauty,** 116 TL 12. Shade and Illuminate Lips, ruj, **Tom Ford,** 240 TL 13. Naked Palette, far paleti, **Urban Decay,** 225 TL 14. Nude Air Luminizer, fondöten, **Dior,** 247 TL 15. Aya Audacious Lipstick, ruj, **Nars,** 125 TL 16. Kaş kalemi, **Christian Louboutin,** 165 TL

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

Sağlıklı ve genç bir cilt için ilk adım temizlik. Cildinizi kir, yağ ve makyajdan arındırmak için bu tonik ve losyonlardan yardım alın.

HAZIRLAYAN NİLAY YALÇINKAYA

TEMİZLİK HAREKETİ



GÜL TAKVİYESİ

Yüzde 100 saf içeriği ile kalbimizi kazanan sakinleştirici tam gül misel suyu, ferah kokusuyla makyaj temizliğini zevke dönüştürüyor. Tüm yüz için kullanılabilen hafif yapısı ile ciltte ferahlatıcı etki sunuyor.

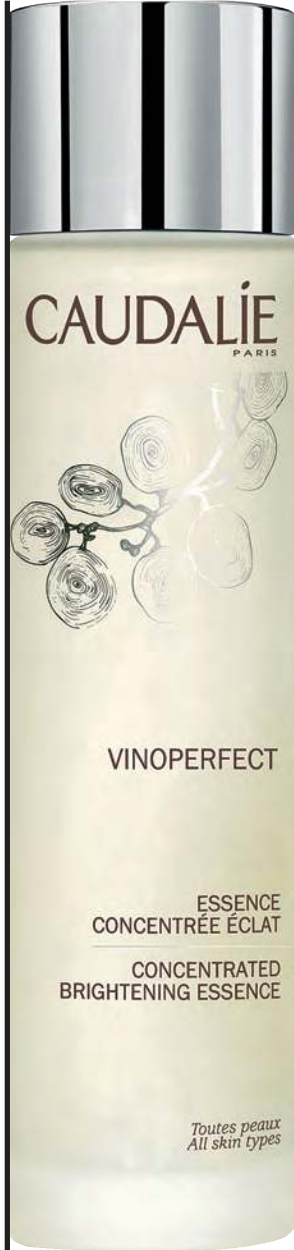
Tam Gül Misel Suyu, Gülsha, 200 ml, 49 TL



ÇOKLU TEMİZLİK

Cildin nefes alıp doğal ışıltısını geri kazanması için geliştirilen çift fazlı tonik, saflaştırılmış su ve temizleme yağı içeren formülüyle kir ve makyaj kalıntılarını kolayca temizliyor.

Çift Fazlı Micellar Kusursuz Makyaj Temizleme Suyu, L'Oréal Paris, 400 ml, 25,99 TL



AYDINLATICI

Cilt tonunu eşitleyen ve pürüzsüz bir görünüm vaat eden bu serum, cildi ölü hücrelerden arındırmak için glikolik asit, dengeli ve ışıltılı bir görünüm içinse beyaz şakayık özü içeriyor.

Vinoperfect Concentrated Brightening Essence Serum, Caudalie, 119 TL



ÇİFT ETKİLİ

Yüz ve göz çevresini nazikçe temizleyen makyaj temizleme suyu, içeriğindeki aloe vera ve pantelon sayesinde nem desteği de veriyor. Pürüzsüz ve yumuşak bir cilt için etki sunuyor.

Micellar Kusursuz Makyaj Temizleme Suyu, Diadermine, 400 ml, 25 TL



GÜÇLÜ İÇERİK

Nem seviyesini dengede tutarak cildin derinlemesine arınmasına yardımcı olan losyon, Japonya ve Çin'de güzel bir cilt elde etmek için kullanılan beyaz koru kulağı içeriyor.

Waso Fresh Jelly Lotion, Shiseido, 150 ml, 135 TL

KÜÇÜK BİR DOKUNUŞ YETER

Yazın olumsuz etkilerinin cildinizde bıraktığı hasarı küçük dokunuşlarla toparlamak için Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Dr. Seyfi Akbay'a kulak verin.

Doğallığı kaybetmeden güzelliği vurgulamanın önemini belirten Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Dr. Seyfi Akbay: "Amacımız, yaşlandıkça kaybedilen volümü geri kazandırmak, hatta yüzü yeniden şekillendirmek. Kişinin sahip olduğu altın oranı ortaya çıkarmaya çalışıyoruz. Yaptığımız küçük uygulamalarla o kadını başka bir insan yapmıyor, yıllar önceki haline geri götürmeyi amaçlıyoruz. Doğru derinliğe yapılan küçük dokunuşlara doğal sonuçlar elde ediyoruz. Başarılı estetik görünmez olandır. Günümüzde önemli olan 'yaşsız bir imaj', yani sağlıklı, dinç ve doğal görünmek. Fiziksel özelliklerimizin de gelişim, duraklama ve gerileme dönemleri var. Gelişim döneminin en önemli tavsiyesi sadeliktir. Bu dönemde gereksiz estetik veya kozmetik uygulamalardan kaçınmalı ve doğal gençliğin tadını çıkarmalıyız. Duraklama dönemi yirmili yaşların sonlarına doğru kendini göstermeye başlar ve 40'lı yaşların sonuna kadar devam eder. Tedbir almak ve yaşlanma sürecini kontrol etmek için en değerli dönem 30-40 yaş arasıdır. Derimiz eskiye göre zor nemlenir, cilt elastikiyeti gelişim dönemindeki özelliklerini yitirmeye başlar ve daha yorgun bir görüntünün adeta gölgesi üzerimize düşmeye başlar. Bu dönemde *Age Management* yani *Yaş Yönetimi* ile gerileme dönemine geç girmek mümkün. Dolgu gibi yöntemler gerileme dönemine çok daha sağlıklı başlamamızı sağlayacağı gibi, o döneme geçiş süresini de uzatarak daha genç ve güzel görünmemizi sağlayabilir. Deneyimli bir hekim tarafından yapılan doğru dolgu uygulamalarıyla, işlem yapıldığı fark edilmiyor. Hasta mimiklerini de kullanabiliyor. Uygulama sonrası doğal, yenilenmiş ve genç bir görüntüyle sosyal hayatına geri dönebiliyor."



YENİ BİR SAYFA

Taze ve romantik kokularıyla içinizdeki saflığı ortaya çıkaracak bu parfümlerle yeni bir başlangıç yapın.

HAZIRLAYAN NİLAY YALÇINKAYA

YARATICI

Kenzo kreatif direktörleri Carol Lim ve Humberto Leon'un moda vizyonlarını yansıtarak yarattıkları ilk parfüm, cesur, spontan ve eğlenceli bir karaktere sahip. İçeriğinde çiçek notaları dikkat çekiyor.

World, Kenzo, 50 ml, 349 TL

BÜYÜLEYİCİ

Kristal evi Baccarat'nın Francis Kurkdjian işbirliği ile 250. yılına özel hazırladığı parfüm, Fas'ın oryantal kimliğinden ilham alıyor. Mısır yasemini, safran ve amber kilit notalardan.

Baccarat Rouge 540 Extrait de Parfum, Francis Kurkdjian, 1.550 TL





GİZEMLİ

Amouage ailesinin yeni üyesi, duygusal, başarılı ve bağımsız kadınları temsil ediyor. Kiraz çiçeği nektarı, gül likörü ve ylang ylang, Blossom Love'ın can alıcı notalarından.

Blossom Love, Amouage, 100 ml 1.613 TL





AROMATİK

Egzotik odunlar ile baharatların eşsiz kombinasyonunu yansıtan parfüm, temel içeriği olan oud karışımın deniz yosunu, pembe biber, köknar balsamı ve esmer amber notası ile zenginleştirerek eşsiz bir deneyim sunuyor.

Private Blend Oud, Tom Ford Private, 50 ml, 865 TL

NATÜREL

Temiz ve taze kokusuyla içinizi ferahlatacak parfüm, Britanya Adaları'nın eski ormanlarının dışında nadiren bulunan çiçeklerin damıtılması sonucu ortaya çıkmış. Çim, ıslak ağaç kabukları, sümbül ve karanfil nefes kesen notalardan.

Bluebell, Penhaligon's, 100 ml, 425 TL

ŞEHRE DÖNÜŞ

Yaz rehavetini üzerinizden atmak ve sonbahara taze bir başlangıç yapmak için Four Seasons Hotel Bosphorus The Spa'ya uğrayın.

Mevsim geçişlerinde çoğumuzun ortak sorunlarının başında yorgunluk hissi geliyor. Yaz sonrası üzerinizdeki bu yorgunluğu atmak ve rahatlamak için Four Seasons Hotel Bosphorus içerisinde bulunan The Spa'ya uğramanızı tavsiye ederiz. Spa'nın öne çıkan uygulamaları arasında ayurvedadan ilhamla tasarlanan Sundari markasının Üç Dosha Cilt Bakımı, İsveç, Thai ve Derin Doku masajları yer alıyor. Bedeninizi sonbahara hazırlamak için etkili olan ve uzman terapistler tarafından ılık masaj yağları ve ritmik hareketlerle yapılan Sundari Abhyanga Masajı, vücudunuzdaki durağan enerjileri temizleyerek, bedeninizin yaşamsal enerjisini uyarıp, kendinizi daha enerjik ve zinde hissetmenizi sağlıyor. Kişiye özel tasarlanan cilt bakım programları ise cildi sonbahara hazırlamak için ideal. *Tel: 0212 381 40 00*



Çok amaçlı

Kuru ciltlere nem sağlayan bu çok amaçlı balm, lekelerin azalmasına, dudakların nemlenmesine, tırnak etlerinin yumuşamasına ve tüm hassas bölgelerin onarılmasına destek oluyor.
Amazonian Saviour Multi-Purpose Balm, The Body Shop, 50 ml, 49,90 TL



Tırnak bakımı

Doğal içeriğiyle dikkat çeken tırnak eti bakım kremi, içeriğindeki limon yağı sayesinde tırnak ve tırnak etinin beslenip nemlenmesine yardım ediyor. Aynı zamanda sararmış tırnakların renginin açılması ve etlerin yumuşaması için de kullanılabiliyor.
Lemon Butter Cuticle Cream, Burt's Bees, 38 TL



Arındırıcı

Adaçayı, ylang ylang ve gül ağacı esansiyel yağları içeren balm yapıdaki temizleyici, su ile bir araya geldiğinde süt kıvamı alarak cildi derinlemesine arındırıyor. Kokusuyla aromaterapi etkisi yaptığını da ekleyelim.
Aromatic Cleansing Balm, Darphin, 40 ml, 175 TL

JESSICA ALBA

Cilt bakımı "Cilt bakımını alışkanlığa çevirdiğim için çok mutluyum. Bunu günlük bir rutin haline getirdiğimden beri tenim çok sağlıklı. Cildimin ihtiyacına göre organik ürünler tercih ediyorum. Temizlik benim için çok önemli. Sabah ve akşam düzenli olarak cildimi temizleyip nemlendiriyorum."

Makyaj rutini "Kaşlarımı doldurmadan ve kirpiklerimi kıvırıp maskara sürmeden asla evden çıkmıyorum. Çok yoğun makyaj yapmam. Günlük hayatta maskara ve dudak parlatıcısı benim için yeterli. Makyaj malzemesi alırken ürünlerin temiz içerikli olmasına ve hayvanlar üzerinde test edilmemiş olmasına dikkat ediyorum."



Beslenme alışkanlığı "Şekerli ve yağlı gıdalara veda ettikten sonra hem fazla kilolarımdan kurtuldum hem de kendimi daha iyi ve hafif hissetmeye başladım. Dengeli beslenmeyi alışkanlık haline getirmek kendime yaptığım en büyük iyiliklerden. Bu cildime de yansıdı. Artık çok daha gergin, canlı ve parlak."

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

RÜYANIN BAŞLADIĞI YER

Hayatın tüm stresine ve kaosuna ara verip biraz şımartılmayı kim istemez? Cornelia Diamond Golf Resort Spa, şımartmaya odaklı lüks hizmetiyle doğru adres.



Şimdi gözlerinizi kapatın ve muhteşem bir ormanın içinde, mavi göletlerin çevrelediği, gözlerden uzak, huzur dolu bir yerde olduğunuzu hayal edin. Hatta hayal etmekle kalmayın, Cornelia Diamond Golf Resort Spa ve Cornelia Golf Club arasında yer alan, her biri özenle tasarlanmış Azure Villas By Cornelia Diamond için hemen rezervasyon yapın. Çünkü burası az önce okuduklarınızı fazlasıyla sağlıyor. Akdeniz mimarisini yansıtan bu 33 özel villa; sadece Azure misafirlerine hizmet sunan özel resepsiyon, farklı konseptlerde menüler hazırlayan Azure Restaurant & Bar, yeşilin maviyle buluştuğu doğal çevre ile gerçeğin bitip, rüyanın başladığı bir tatil vaat ediyor. Tümü dubleks olan villaların ikiz villa özelliği sayesinde isterseniz aileniz veya dostlarınızla yan yana konaklama şansınız da var. Bu arada, güneş korumalı teraslardaki oturma grupları keyifli ve romantik akşamlar için mükemmel bir ortam sunuyor. Cornelia Diamond Golf Resort Spa'nın kendine ait plajı, inci tanesi görünümünde kumsalı, gündüz güneş-deniz keyfi, akşam canlı müzik, DJ partileri ve konsept eğlencelerle birçok alternatif sizi bekliyor. Azure villaların ortak havuzu deniz suyu içeriyor ancak inci kumu ile meşhur Belek'in denizinde yüzmek isterseniz, plajda konumlanan Vip Lounge'larda öncelikli ve ücretsiz bu keyfi tadabilirsiniz. Lüks ve seçkin hizmetleriyle öne çıkan Cornelia Diamond Golf Resort & Spa'nın bu anlayışı, Azure Villas By Cornelia Diamond'larda konakladığınız sürece her detayda kendini hissettiriyor.

Villa misafirlerine özel A'la Carte hizmet sunan Azure Restaurant'ta dilerseniz dünya mutfaklarından özel lezzetler deneyimleyebilir, dilerseniz kendi damak tadınıza uygun, sadece sizin için hazırlanmış özel bir menü oluşturabilirsiniz. Sabah, öğle, akşam yemeğinizi buradan alabilir veya akşam yemeği için otelin ana binasında yer alan, dünyanın en seçkin lezzetlerinin sunulduğu, ödüllü aşçıların hazırladığı gurme lezzetlerden tatmak için 9 A'La Carte Restaurant'a öncelikli rezervasyon yapabilirsiniz. Muhteşem orman ve romantik göl manzarası, Akdeniz esintileri taşıyan mimari, 24 saat lüks hizmet, Cornelia Golf Club bünyesindeki 27 delikli, Nick Faldo tasarımlı golf sahası, tenis kortları ve futbol sahaları da cabası. Sizin anlayacağınız, Azure Villas by Cornelia Diamond'da tatil yapmak, *Harikalar Diyarı*'nda tatil yapmak gibi.

YAZ BİTİNCE LEKELER GELMESİN

Yaz sonrası ciltte kendini iyice gösteren lekelerle mücadele etmek için neler yapılabileceğini Avşar Klinik Kurucu Ortağı Operator Dr. Dilek Avşar'a sorduk.

Yaz sonrası derinlemesine bir cilt temizliği ve bakımı için hangi yöntemleri önerirsiniz?
"Yaz sonrası cildin ölü tabakasını atmak ve kurumasını azaltmak için ben özellikle Hydropeel tedavisini öneriyorum. Derin vakum sistemi ile cilt gözeneklerinin sıkılaşmasını sağlıyor ve derinin altında hapsolmuş artık maddelerin atılmasına yardımcı oluyor. Cilt altına yoğun nem sunuyor. Aynı zamanda ölü cilt dokusundan arınan cildin daha nemli, canlı, parlak ve sağlıklı olmasına destek veriyor. Hydropeel, ayda 2 kez rutin olarak yapılması gereken bir işlem."

Ciltte beliren lekelerin temel kaynağı güneş olsa da genel olarak lekeler hangi sebeplerle oluşur?
"Cilt lekeleri genellikle yaz döneminde güneşlenmelerden sonra ortaya çıkabilir. Tabii, hamilelik gibi özel bir dönem sonrasında da lekelerle karşılaşabiliriz. Bunların yanı sıra travmatik işlemlerden sonra ya da nedensiz olarak da lekeler ortaya çıkabilir. Yaş ve hormonal değişimler de ciltte lekelerin oluşumuna yol açabilir."



Leke tedavisi için en uygun dönem nedir? Siz hangi yöntemlerle lekelerin görünümünü açıyorsunuz?
"Leke tedavisinin başlangıcında öncelikle cildin çok iyi temizlenmesi ve nemlendirilmesi, sonrasında leke tedavisi yapılarak korunması gerekir. Leke tedavisinde Hydrafacial uygulaması ile derin temizlik yapılarak cilt altına derin nem verilmekte ve cilt yüzeyindeki artık maddeler ciltten uzaklaştırılmakta. Ardından lekeyi genel olarak ciltten atmak için uygulanan kimyasal maskeler ve sonraki oksijen bakımları tek seans olarak -kişiye göre değişmekle birlikte- ortalama yüzde 80 lekenin silinmesine imkan tanır. Kimyasal uygulamanın ardından yapılan Revlite ve Icon lazer tedavileri kalan lekenin silinmesine yardımcı olurken, tekrarlanan uygulamalar da lekenin yeniden ortaya çıkmasını önler ve tedavinin kalıcılığını sağlar. Leke tedavisinde cildi nemlendirmek ve sonrasında da özellikle ciltte tahriş yapacak kimyasal ve travmatik işlemlerden korunmak önemlidir. Cildi güneşten korumak da lekeleri önlemek ve tedavi etmek açısından çok önemli. Çünkü yapılan tedavi cilt korumasız olduğunda tekrarlayabilir."

SELFIE NESLİNE NOTLAR

Hayatımızın her alanını ele geçirmiş olan akıllı telefonlar ile tabletlerin cilt üstündeki olumsuz etkilerini en aza indirmenin yolları.

YAZI DEBORA ZAKUTO



Sabahları gözünüzü açar açmaz bir bardak oda sıcaklığında limonlu su tüketmek yerine hemen yatağınızın kenarında duran akıllı telefonunuzu elinize alarak, sosyal medyaya göz atıyorsanız, ardından Uber ya da Careem kullanarak ofise gitmek adına araç rezervasyonu yapıyor ve yol boyunca Apple Music'ten müzik dinleyerek günlük gazeteleri tabletinizden okuyorsanız; akşamları en sevdiğiniz dizileri Netflix'ten izleyerek, arkadaşlarınızla günlük olayları WhatsApp grubundan konuşuyorsanız ve ertesi günün notlarını Evernote'a kaydederek uyumadan önce son bir kere e-postanız ile sosyal medya hesaplarınıza bakıyorsanız, tebrikler siz de bir teknoloji bağımlısı oldunuz demektir!

Hepimizin bildiği gibi günümüz modern yaşam kurallarının en başında, *"Eğer bir şey Instagram'da değilse, yaşanmamış demektir"* yer alıyor. Üstelik sadece sosyal medya mecraları değil, birçok iOS ve Android uygulaması da hayatımızın her alanını ele geçirmiş durumda. Tüm fotoğraflarımız artık albümler yerine akıllı telefonlarımızda birikirken, bu cihazlarda televizyon izliyor ve tüm günlük işlerimizi yine onlarla yapıyoruz. Ancak bu teknoloji bağımlılığı hayatımızı kolaylaştırırken, olumsuz etkilerini de göz ardı etmemek lazım. Tabii ki artık akıllı telefonlar ile tabletleri hayatımızdan çıkarmamız mümkün değil ama cildimiz üstündeki olumsuz etkilerini göz önünde bulundurarak önlemler almak oldukça önemli. İşte, selfie ve sosyal medya tutkunlarının bilmesi gerekenler:

The Skin Hospital tarafından yapılan son araştırmalar, selfie çekiminin ya da karanlık ortamlarda sürekli akıllı telefonlara bakmanın bize faydasından çok zararı olduğunu gösteriyor. Neden mi? HEV (High Energy Visible) olarak bilinen ve akıllı telefonlarda kullanılan mavi ışık üstünde yapılan çalışmalar, bu ışık türünün UVA ve UVB ışınları gibi ciltteki serbest radikallere zarar vererek yoğun leke oluşumuna, yaşlanma çizgilerine ve elastikiyet kaybına neden olduğunu gösteriyor. Ancak bu araştırmaların sayısı oldukça kısıtlı olduğundan akıllı telefonların bu etkisini şimdilik listemizden çıkararak, bilimsel araştırmalarla kanıtlanan diğer etkilerine göz atabiliriz.

Yatmadan önce akıllı telefonların ekranına bakmanın uyku düzenini bozması ile melatonin seviyesini azaltıp, kortizol seviyesini artırarak kolajen üretimini yavaşlatması bu listenin en başında yer alıyor. Listenin devamında ise HEV ışığının makula dejenerasyonu gibi göz hastalıklarına, akıllı telefonlarımıza bakarken telefonu aşağıda tutmamamız nedeniyle *tech-neck* olarak bilinen boyun kırışıklıklarına, sürekli tekrarlanan yüz hareketlerinin çizgilere ve akıllı telefonlarımızı tuttuğumuz yüz bölgesinde ekrandaki bakteriler nedeniyle akne oluşumuna neden olması yer alıyor. Zaten telefonuna bağımlı yaşayan Millennial nesline göz attığınızda, önceki nesillere oranla daha erken yaşta boyun kırışıklıklarına sahip olduklarını ve ciltlerinin daha cansız göründüğünü fark edebilirsiniz. Bu konuda çeşitli önlemler almak adına çalışmalar devam ederken, bizim de size kolayca uygulayabileceğiniz birkaç önerimiz var.

Günümüzde birçok akıllı telefonda mavi ışık filtresi bulunuyor. Apple'ın kendi gece modunun yanı sıra Eye Care Booster ve Screen Colors Filtre gibi uygulamaları App Store'dan indirerek HEV oranını azaltmak mümkün. Ayrıca çantanızda antibakteriyel mendiller bulundurup sık sık ekranı silerek akne oluşumuna neden olan bakterileri minimalize edebilirsiniz. Ekrana gözünüzü kısarak bakmak yerine yazı boyutunu büyüterek göz çevresinde kırışıklık oluşumunu en aza indirebilirsiniz. Geceleri, gün içinde serbest radikallerin verdiği zarara karşı antioksidan gece serumu kullanmak da iyi fikir.

MEŞENİN GİZEMİ: THE ENGLISH OAK

Her sezon bizi heyecanlandıran özel ve benzersiz kokular yaratmayı misyon edinen Jo Malone'dan yepyeni bir koleksiyon geliyor. The English Oak ile tanışın.



İki ayrı parfümden oluşan *The English Oak* koleksiyonu güçlü ve gizemli bir karakter sergiliyor. Meyvemsi ve floral notalar içeren parfümlerin ortak özelliği, kokuların son notada kavrulmuş meşe ile birleşip, odunsu bir koku açığa çıkarması. Unisex kullanılan parfümlerin içeriğine gelince; *English Oak & Redcurrant*, üst notasında frenk üzümü, orta notasında gül, alt notasında ise kavrulmuş meşe ile taze ve enerjik bir etki sunuyor. İçeriğinde turunçgil notaları bulunan *English Oak & Hazelnut*'ın ise üst notasında yeşil fındık, derinlere inildiğinde de sedir ağacı kendini hissettiriyor. Alt notada ise serinin imza içeriği kavrulmuş meşe ortaya çıkıyor. Meşenin gizemli ve derin kokusuyla duyularınızı harekete geçirecek bu iki parfüm sonbahar için ideal. Koleksiyonun yaratıcısı Yann Vasnier, *"Meşe güzel ve odunsu bir kokudur. Güçlüdür. Parfümlerde odunsu bir koku yaratmak için genel olarak sandal ve sedir ağacı kullanılır ancak ben benzersiz bir parfüm yaratmak için meşe kullanmayı tercih ettim"* diyor.

Jo Malone *The English Oak* koleksiyonundaki iki parfümden *English Oak & Redcurrant*, frenk üzümü, gül ve kavrulmuş meşe notaları içeriyor.



BULGARI'DEN GENÇLİK İKSİRİ
THE ROMAN NIGHT



İtalyan mücevher evi Bulgari'nin klasik Goldea parfüm serisine dinamik bir koku ekleniyor: The Roman Night.

Bulgari'nin lüks parfüm ailesi *Goldea* bu sezon ters köşe yapıyor ve karşımıza gençliği temsil eden yeni parfümü ile çıkıyor. Floral notaları odunsu kokularla birleştirerek daha genç bir parfüm yaratan Bulgari, görselliği de ön plana çıkarmış ve daha şık ve çağdaş bir şişe tasarlamış. *The Roman Night*'ın reklam yüzünün Bella Hadid olması da her yönüyle parfümün genç ve enerjik kimliğine vurgu yapıldığını gösteriyor. Roma'nın ışıl ışıl, enerjik ve neşeli ruhundan ilham alınarak yaratılan parfümün kalp notasında yasemin ve sümbülteber bulunuyor. Yılda bir kez çiçek açmasıyla bilinen sümbülteber, bitki dünyasındaki en kokulu çiçekler arasında. En çarpıcı özelliği ise kokusunun akşam saatlerinde daha da yoğunlaşması. Üst notasında yer alan dut ve siyah şakayık *The Roman Night*'ın dinamik yapısını oluştururken, alt notasındaki siyah misk, paçuli ve vetiver gibi odunsu kokular kadının gücünü ve karizmasını yansıtıyor. Ünlü parfümör Alberto Morillas, imzasını taşıyan parfüm için şöyle diyor; "Ölümsüz şehir Roma'daki gizemli tanrıçalar fikri beni büyüledi ve *Goldea, The Roman Night*'ı yarattım. Karizmatik, büyüleyici, baştan çıkarıcı, gece açan beyaz çiçeklerin altın iksiri ile karşı konulmaz bir aura ortaya çıktı."

MODA



Kültürel Ezgi

Karpuz kollu hırka, peluş şapka, **Miu Miu**

MEVSİM DÖNGÜSÜ

Yeni yuvalarına uçan tasarımcılar, sokağa dökülmeyi bekleyen trendler ve yeni jenerasyon yüzlerle moda saflarında, stil ikonları listesinde ve gardıroplarda değişim hızlanıyor.



ÖZGÜN RUH

Değerli taşlarla oluşturduğu grafik estetiği canlı renklerle birleştiren Cartier'nin yeni High Jewellery koleksiyonu 'Résonances de Cartier'de taşların nefes alışlarını duyabiliyoruz. Maskülen takımların feminen tonlarla kontrastı, göz alıcı mücevherler ile duyularımıza hitap ediyor.

MODA EDİTÖRÜ AYÇA ELKAP FOTOĞRAF EMRE GÜVEN

Desenli uzun gömlek elbise ve gabardin trençkot, **Céline**
10.57 karat 10 adet armut kesim pırlanta ve 12.17 karat 19 adet markiz kesim pırlantalı platin *Harmonie* kolye, **Cartier**

Kürk detaylı palto, 14.940 TL, **Fendi**
13.03 karat 2 adet damla rubelit, boncuk rubelit ve pırlantalı beyaz altın *Murmure* küpeler, **Cartier**



Desenli kalem etek, **Prada**
52.36 karat yastık kesim aquamarin, mavi turmalin, oniks, zümrüt ve pırlantalı *Panthère Tumultueuse* kolye (bileklik ya da broş olarak takılabilir), **Cartier**





Kadife ceket, **Prada**
Taşlaşmış ahşap, yakut
kökü, oniks ve pırlantalı
platin *Rubra* bilezik,
Cartier



Organze bluz ve takım,
Marni
40.40 karat briolette kesim rubelit ve pırlantalı beyaz altın *Murmure* kolye,
Cartier





Boğazlı kolsuz kazak, deri yelek ve yün ceket, **Louis Vuitton** Markiz kesim pırlantalı platin *Harmonie* küpeler, **Cartier**



Yün oversize ceket, 1.360 Euro, yün pantolon, 560 Euro, boğazlı poplin bluz, 400 Euro,
Jil Sander
1.81 karat HVVS1 armut kesim rose pırlanta ve 1.78 karat VS1 armut kesim rose pırlantalı beyaz altın *Diatonique* küpeler, 3.63 karat baget kesim pırlanta ve Kolombiya zümrütlü platin *Kineto* yüzük,
Cartier



10.57 karat 10 adet armut kesim pırlanta ve 12.17 karat 19 adet markiz kesim pırlantalı platin *Harmonie* kolye, **Cartier**



Markiz kesim pırlantalı platin
Harmonie küpeler, **Cartier**



Peplum gömlek, 320 Euro, yüksek bel koton etek, 450 Euro, **Kenzo**
10.57 karat 10 adet armut kesim pırlanta ve 12.17 karat 19 adet markiz kesim pırlantalı platin *Harmonie* kolye, **Cartier**





Kürk detaylı palto, 14.940 TL, **Fendi**
13.03 karat 2 adet damla rubelit, boncuk rubelit ve pırlantalı beyaz altın *Murmure* küpeler, **Cartier**

TREND FORECAST



Yeni sezonun kare ası olan kapsamlı trend analiziyle sonbahara hazırız!

FOTOĞRAF HASAN KARAARSLAN
MODA EDİTÖRÜ ASLIGÜL ARSLANALP



Boudoir

İpek askılı elbise, kürk yaka bomber ceket, choker kolyeler, taşlı küpeler, dore topuklu ayakkabılar, **Miu Miu**



Pantolon 'out'

Boğazlı triko, 149 TL, **H&M Studio** Blazer ceket, 6.250 TL, **Stella McCartney, Beymen** Deri botlar, **Céline**



Kare bulmaca

Beyaz oversize gömlek, 545 TL, **Beymen Collection** Fermuarlı etek, 495 TL, **Academia, Beymen** Deri çizmeler, 4.560 TL, **Fendi**



Kıpkırmızı

Şifon elbise, deri çizmeler,
4.560 TL, **Fendi**



Disko ruhu

Payetli bluz, siyah tüylü etek, deri çizmeler, gümüş zincir kolye, **Louis Vuitton**



Eklektik

Desenli gömlek, 5.760 TL, triko hırka, 8.770 TL, **Gucci**
Taşlı küpeler, **Miu Miu**



Fırfır hareketi

Fırfır detaylı triko bluz, 2.725 TL, fırfır detaylı triko etek, 3.475 TL, **Stella McCartney, Beymen**



Takım ruhu

Oversize blazer ceket, beyaz deri gömlek, yün pantolon, deri botlar, **Céline**



Puantiye asaleti

Şifon gömlek, 6.495 TL,
şifon pantolon, 8.895 TL,
Monse, V2K Designers



Uzay çağı

Metalik elbise, kadife ceket, 1.145 TL, **Academia, Beymen**
Taşlı küpeler, **Miu Miu**



Yeni bohem

Boğazlı triko ve şifon elbise, çorap botlar, 3.430 TL, **Fendi**
Lacivert yün şapka, 525 TL, **Helene Berman, V2K Designers**

Fitilli kumaşın dönüşü

V yaka triko, 1.720 TL, fitilli kadife ceket, 6.840 TL, fitilli kadife pantolon, 2.640 TL, kuş tüyü detaylı atkı, 3.340 TL, deri çanta, 6.880 TL, **Prada**





Güz çiçekleri

Çiçek aplikeli etek, 2.275 TL, **Elie Tahari, Harvey Nichols** Desenli gömlek, 89,99 TL, **H&M** İşlemeli çizmeler, **Christian Louboutin**



Slogan nesli

Yün ve kaşmir triko, 1.125 TL, kadife pantolon, 995 TL, **Sandro** Choker kolyeler, **Miu Miu**



Tüy sıklet

Sıfır yaka ceket, 9.460 TL, fitilli deri detaylı ceket, 6.880 TL, kuş tüyü detaylı etek, 6.880 TL, tüylü ayakkabılar, 3.240 TL, **Prada**

Model: Natalia K, Polina Gres @ True Models Istanbul
Fotoğraf asistanı: Sinan Güven
Moda editörü asistanları: Elif Sekban, Lara Tavaşi
Saç: Kenan Şen @ artandist
Makyaj: Sam Araji @ artandist

BİRAZ COOL, BİRAZ ROMANTİK

Pop kültürün yeni ikonları, 90'lar ve sonrasında doğanlar. Sezonun hit gece kıyafetleriyle L'Officiel objektifinin önüne geçen isim ise Parizyen 'teen' model, gece kuşu Angèle Metzger.

FOTOĞRAF JULIETTE CASSIDY
MODA EDİTÖRÜ VANESSA BELLUGEON
YAZI SIMON LIBERATI



İşlemeli kadife body, kadife pantolon, kadife "Niki" botlar, deri kemer, **Saint Laurent**



Desenli krep
takım, **Gucci**
Rugan ayakkabılar,
Gianvito Rossi



İpek büstiyer ve yün pantolon, **Roberto Cavalli** Taşlı küpeler, **Blumarine**



Tüylü saten elbise, **Prada** Pirinç küpeler, **Céline** Taşlı kadife choker, **Blumarine** İşlemeli saten çizmeler, **Gianvito Rossi**



Dantel elbise, **Rochas** Taşlı küpeler, **Blumarine**

Sağ sayfada: Taşlı yün palto, **Miu Miu** Neopren üst ve yün pantolon, **Paule Ka**




PRIERE DE
NE PAS
STATIONNER
DEVANT
CETTE PORTE



Payetli elbise, **Blumarine**
Swarovski taşlı küpeler,
Atelier Swarovski x Jason Wu



Payetli volan detaylı tül gömlek ve ipek krep pantolon, **Elisabetta Franchi**
Rugan babetler, **Dior**



Kadife elbise ve pantolon, **Valentino**
Pirinç küpeler, **Céline**
Rugan ayakkabılar, **Gianvito Rossi**

Makyaj: Gregoris Pyrpylis
Saç: Simone Prusso
Fotoğraf asistanı: Jean-Romain Pac
Moda editörü asistanı: Damèse Savidan

ALLDECOR yaz özel sayısı bayilerde!

www.alldecor.com.tr



BU AY



DURUM BİLDİRİMİ

Yaşam stilimizi ve hayal dünyamızı zenginleştiren, ufkumuzu açan isimler arasında bu ay kimler var?

‘Misk’ gibi bir yer



İstanbul’un ortasında, Avrupa ruhunda bir konsept, Misk. Kafenin yaratıcıları Hazal Şen ve Eda Erbilgin’in çiçeklerle bezenmiş hayaller dünyasının kapılarını araladık.

RÖPORTAJ MELİDA ALEKSANYAN FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL



Son zamanlarda, İstanbul'un içinde ama konseptiyle Avrupa'nın en romantik ve huzur veren ülkesindeymiş hissi uyandıran mekanlar radarımıza takılıyor. Hazal Şen ve Eda Erbilgin'in kurduğu Misk de onlardan. Etrafı saran çiçeklerin kokusu, ruhu okşayan fon müziği ve dekorasyonuyla her gün uğramak isteyeceğiniz bir yer burası. Koç Üniversitesi'nde işletme okurken tanışıyor iki arkadaş. Misk, Hazal'ın ezelden beri beslediği çiçek sevgisi ve Eda'nın Amerika'ya dil eğitimine gittiği dönemde katıldığı birkaç çiçek workshop'ında çiçeklere karşı duyduğu sevgiyi keşfetmesi üzerine ortaya çıkmış. *"Eda workshop'lara katıldıktan sonra bir gün beni aradı; 'Hazal, inanılmaz geçti. Çok keyifliydi. Meditasyon gibiydi. Senin de böyle bir hayalin var, niye yapmıyoruz?' dedi"* diye anlatıyor Hazal Şen ilk adımı attıkları günü. Başlarda sadece online bir platform olacakken, Reşitpaşa'daki bu yeri görünce ilerisi için düşündükleri konsepti ertelemeyip hemen işe koyulmuşlar.

Burası sadece bir çiçekçi değil, aynı zamanda bir kafe.
Hazal Şen: "Bizim düşüncemiz en başından beri iki masamız olsun, insanlar çiçek almaya gelsin, o sırada kahvesini içsin, atıştırmalığını yesindi. Totalde her şeye bir buçuk senede hazırlandık aslında. Çünkü her şeyde çok fazla detay var. Mesela çiçek gönderirken torbalarımızın içinde çiçeğin maması ve kullanma kılavuzu şeklinde çiçek kitleri gönderiyoruz. Veya siz bir çiçek yolluyorsunuz, sizin yaptırdığınız buketin içinden istediğinizi kurutup çerçeve içine koyarak ölümsüzleştiriyoruz. Misk'in özelliği çok detaycı olması."
Eda Erbilgin: "Direkt bir çiçekçi açmak yerine daha planlı gitmek istedik. Pazarlamadan kurumsal kimliğe her konuda adım adım ilerledik."
İsmine nasıl karar verdiniz?
Hazal: "İsim bulurken çok zorlandık ama kararımız içimize sindi. Misk, Misk geyiklerinden elde edilen bir koku özü. Onun için logomuz geyik atlı buket şeklinde; kafası üçgen, altı buket, kafasının üstünde Misk'in M'si var. Aynı zamanda boynuzlarının yukarı gitmesi de Misk'in her zaman dallanıp budaklanıp büyüyeceğini sembolize ediyor."
Türkiye'de bu işin eğitimi var mı?
Eda: "Daha çok workshop şeklinde var."
Hazal: "Mesela ben New York School of Flowers'a gittim. Oradakiler kendilerine tasarımcı diyor zaten. Her gün onlarla çalışıyorduk. Burada o kadar kaliteli seviyede eğitim yok tabii."
Mekanın dekorasyonu nasıl şekillendi?
Eda: "Hazal'la zevklerimiz çok benzer. Dükkanı tutmadan önce bir moodboard'umuz vardı, onun üzerinden ilerliyorduk. Aklımızda ne yapmak istediğimize dair bir fikir vardı aslında."
Hazal: "Dekorasyon için Aslı Baysan'la çalışmaya karar verdik. Tarzını çok beğeniyoruz. Artık Türkiye'de her yer o kadar aynı olmaya başladı ki... Misk'in amacı ise hem enerjisiyle hem dekoruyla insanı farklı bir dünyaya sokmak. Gelen herkes, *'Kendimizi Avrupa'da bir kafede oturuyor gibi hissediyoruz'* diyor. Aslı o konuda içimize çok sindi. Yaptığı tasarımlar hep çok farklıydı."
Eda: "Seramiklerden sandalyelere buradaki her şey özel yapım. Bu yüzden bizim için daha özel ve farklı."
Yaz-kış çiçeği diye bir ayrımınız var mı?
Eda: "Mevsim dışında bir çiçek kullanmak istemiyoruz. Mesela şu anda şakayık mevsimi."
Genelde özel siparişle çalışıyorsunuz galiba. Yoldan geçen biri de gelip alabiliyor mu?
Hazal: "Tabii. Perakende satışımız da var. Aynı zamanda evlere ve ofislere küçük projeler ve etkinlikler yapıyoruz."
Organizasyonlara toplu çiçek yapıyor musunuz?
Hazal: "Evet ama hepsi bizim için planlı şeyler, bir anda her şeye girmek istemiyoruz. Mesela bu hafta çok yakın bir arkadaşımız için düğün çiçekleri yapıyoruz. Her şeyi zamanla, yavaş yavaş yapmak istiyoruz."
Burada da etkinlikler, toplantılar oluyor mu?
Eda: "Misk açılalı üç ay oldu, yeni yeni bilinirlik kazanıyor. Eylül ayından sonra bir baby shower ve doğum günü var."
Hazal: "Burada istediğiniz gibi toplantı, lansman yapabilirsiniz. Biz bir hayali gerçekleştirdiğimiz için insanlara da bunu vermek istiyoruz. Bir arkadaşımız ressamsa, *'Gel bize bir tablo yap, dükkana asalım ve satalım'* diyoruz. Bir arkadaşımız şarkıcıysa, *'Gel bir gün Misk'de şarkı söyle, senin de hayalin gerçek olsun'* diyoruz. Gerçekten içimize sinen, mutlu olduğumuz şey için insanlara ilham vermek istiyoruz."
Çiçeğe olan merakınız çocukluktan mı geliyor?
Hazal: "Doğaya aşık biriyim. Adanalıyım, anne tarafım çiftçi. Çocukluğumdan beri doğayla iç içeyim. Çiçeklerde ruha iyi gelen, bir dokundunuz mu asla bırakamadığınız, ruhu temizleyen ve besleyen bir şey var."
Eda: "Bende çiçeklere karşı ekstra bir tutku yoktu ama yurtdışında yaşadığım o tecrübe beni çok etkiledi."

İstanbul'un son zamanlarda en dikkat çeken semtlerinden olan Reşitpaşa'da konumlanan Misk'in kafe-çiçekçi konseptiyle farklılaşan kimliğini, kurucularının detaycı yaklaşımı besliyor.







Çiçeklerin anlamlarına inanıyor musunuz?
Eda: "İnanmıyoruz. Bizim için çiçeğin ne anlamı, ne de vakti olmalı. O yüzden web sitemizdeki çiçekleri kategorilere ayırmadık. Bizce istediğiniz çiçeği istediğiniz zaman istediğiniz kişiye yollayabilmelisiniz. Önemli olan karşı tarafa ne niyetle yolladığınız."
En sevdiğiniz çiçek hangisi?
Eda: "Cevap vermek çok zor. Biz de geçen hafta birbirimize aynı soruyu sorduk. Benim için şakayık, gelincik ve anemon. Çok naifler, aranjman içinde olmasalar bile bana çok güzel geliyorlar."
Hazal: "Benim favorim dahlia, yıldız çiçeği diye geçer. İkimiz de şakayıkçıyız. Kokusu çok güzeldir. Aslında hepsini seviyorum. Bu soru, *'Anneni mi daha çok seviyorsun, babanı mı?'* gibi bir şey."
Buketlerin de trendleri var mı?
Eda: "Evet, trendleri takip ediyoruz ancak stil daha çok değişiyor. Mesela bu aralar özellikle düğünlerde bohem stil çok moda. Podyumlar da bizim için çok önemli. Mesela şu an modellerin üzerinde çiçekler kullanılıyor. Oradan ilham alıp projelerimize uyguluyoruz."
Peki, şu floral yogadan bahseder misiniz? Nasıl bir şeydir?
Hazal: "Aslında o da bir hayaldi bizim için. Ruh ve enerjiye önem verdiğimiz için yoga, nefes gibi workshop'ları çiçeklerle harmanlamak istiyorduk. Floral yoga workshop'ında ilk 15 dakika doğa ve çiçeklerden bahsettik ve yaklaşık 1.5 saat boyunca kundalini yoga yaptık. Yoga çalışmasında 20 dakika sessizlikte dinlendik. Yeşil çay, glutensiz kek gibi ikramlar verdik misafirlerimize. Sonra çiçekleri çıkardık ve yoga sonrası enerjiyle, misafirlerden kendi buketlerini yapmalarını istedik. Neden o çiçeği seçtiğine ve ismini ne koymak istediğine dair sorular sorarak, tatlı bir sohbetle workshop'ı bitirdik."
Bunun gibi başka etkinlikler de var mı dünyada yapılan veya sizin yapmak istediğiniz?
Eda: "Floral yoga yurtdışında birkaç yerde var. Onun dışında Misk'te çiçeklerle makrome workshop'ı yapmak istiyoruz."
Çiçeğin güneş görmesi, su alması, havasız ortamda kalmaması lazım derler. Buradakiler çok canlı...
Hazal: "Bütün çiçekler her hafta dışarı çıkarılıyor, sulanıyor, bakım görüyor. Pazartesileri kafeyi kapalı tutma sebeplerimizden biri de bu. Buranın konsepti buysa, bunu korumamız lazım. Burası bir bahçe gibi olduğundan Pazartesi günleri dükkan bakıma giriyor."
Çiçek bakımını a'dan z'ye biliyorsunuz, sizce halk arasında yanlış bilinenler var mı?
Eda: "Mesela kaktüslere çok su veriyorlar. Onlar depoluyor zaten, gerek yok. Biz kaktüslerimize şırınga aldık, üzerine Misk etiketi yapıştırdık. Müşterilere verirken dozunu söylüyoruz. Gelen yorumlar çok olumlu."
Hazal: "Müşteriler gelip, *'Siz çiçeklere ne yaptınız? Sizden aldıklarımız ölmüyor'* diyorlar. Çiçek mamalarını verdiğimiz ve nasıl bakmaları gerektiğini anlattığımız için çiçeklerin ömrü uzuyor."
Eda: "Biz, *'Maması torbanın içinde'* dediğimizde anlamıyorlar. Türkiye'de yaygın değil ama yurtdışında her çiçeğin kesinlikle maması olur."
Toprağa mı konuyor o mama?
Hazal: "Suya. Kesme çiçeklerde suya karıştırıyorsun."
Misk'e getirmek istediğiniz farklı çiçek türleri var mı?
Eda: "Vakit bulursak Hollanda'ya seyahat etmek istiyoruz, oradaki çiçek pazarında çok fazla çeşit olduğu için gidip yerinde görmek istiyoruz. Birkaç farklı türü getirebilirsek, onları koymak istiyoruz dükkana. Misk'teki kaktüsler bile çok değişik. İnsanlar devamlı soruyor."
Müşterilerden ne tür geri dönüşler alıyorsunuz?
Eda: "Arkadaşlarımız, *'Buraya her geldiğimizde yurtdışına gelmiş gibi hissediyoruz'* diyorlar. Geçen gün de bir müşterimiz, *'Burası cennet gibi, her girdiğimde içim açılıyor'* dedi. Genelde içerinin ne kadar ferah, renklerin ne kadar soft olduğundan bahsediyorlar ve içeriyi dışarıya tercih ediyorlar."
Eda: "Tanımadığımız insanlardan böyle yorumlar alınca çok mutlu oluyoruz. Gerçekten iyi bir şeyler başardığımızı hissediyoruz."
Instagram'da lavantalı ekler sunumunuzu görmüştüm. Çiçekleri yemeklere ve servise de dahil ediyor musunuz?
Hazal: "Olabildiğince dahil etmeye çalışıyoruz. Genelde zaten kahveler, çaylar gül yapraklarıyla servis ediliyor. Ayrıca rezene aromalı çaylar ve içecekler yapıyoruz."
Yakın gelecekte yapmayı planladığınız değişiklikler var mı?
Eda: "Yılın özel günlerine göre konsept ve vitrin çalışması yapmayı düşünüyoruz. Bir de Misk'in yurtdışı şubesini açma hayalimiz var."
İlk nereye açmak istersiniz?
Eda: "Londra veya New York olabilir. Karar vermedik henüz. Teklifler de gelmeye başladı, franchising isteyenler var."

"Çiçeklerin anlamlarına inanmıyoruz. Çiçeğin ne anlamı, ne de vakti olmalı. İstediğiniz çiçeği istediğiniz kişiye istediğiniz an yollayabilmelisiniz"

İSTANBUL'DAN RIVIERA'YA



İstinyePark'ta Mayıs ayında kapılarını açan La Petite Maison, her gün birkaç saatliğine misafirlerini Güney Fransa'ya götürüyor. L'Officiel ekibi olarak biz de yolculuğa dahil olduk.

HAZIRLAYAN MELİDA ALEKSANYAN FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL











La Petite Maison ile ilgili ilk izlenimimiz: İçeri adım atar atmaz kendimizi bir an İstanbul'da değil de Fransa'da lüks bir restorana girmiş gibi hissediyoruz. Alt katındaki uzun ve ışıklı bara sahip pastane kısmını geçerek üst kata çıktığımızda asıl yolculuğumuz başlıyor. Upuzun bir bar, barın yanında mini bir açık mutfak ve lezzetlerin hazırlanmasına katkıda bulunan aşçılar, birbirinden lezzetli kokteyller yapan barmenler ve sade renk paletini renklendiren sanat eserleriyle, adeta yaşadığınız şehirden ve zamandan birkaç saatliğine uzaklaşıyorsunuz. Fransız Rivierası'nın tatlarını, kültürünü ve atmosferini özgün bir sentezle sunan La Petite Maison, İstinyePark markalar sokağında Mayıs ayından bu yana misafirlerini ağırlıyor. Kaliteli yemek ve servisinin yanı sıra seçkin sanat eserlerinin değer kattığı bir dekorasyona sahip.

Burada herkes ünlü

Bir yer düşünün, hem lüks hem rahat hem de samimi olsun. La Petite Maison işte tam da öyle bir yer. Gerek atmosferiyle, gerekse sunduğu hizmetle size kendinizi özel hissettiriyor. Adı kadar iyi bilinen "*Tous célèbres ici*", yani *"Burada herkes ünlü"* mottosunun çıkış noktası da bu. Öğle ve akşam yemeği menülerinin yanı sıra alt katında akşam saatlerine eşlik eden pastane kısmı da yer alıyor. Porsiyonlar da paylaşıma uygun bir biçimde servis ediliyor. Klasikleşen yemeklerini misafirlerine Riviera atmosferinde sunan restoranda birbirinden iddialı ve yeni lezzetleri denemenizi öneririz. La Petite Maison mutfağının iddiasının belki de en büyük kanıtı, kuşkonmaz ve trüf mantarlı risotto. Portakallı ördek but, tuz yatağında fileto levrek, zeytinyağında karides ve profiterol de en beğenilen seçenekler arasında. Kırmızı soğan ve keçi peynirli kuşkonmaz ise yeni lezzetlerden. Bu arada, tatlı deyince çikolatadan vazgeçemeyenlere malt dondurma ile sunulan ılık çikolatalı mousse tatlısını tavsiye ediyoruz.

İncelikli mimari detaylar

Dışarıdan baktığınızda dikey bir bahçe görünümü veren La Petite Maison'da iç ve dış mekan arasındaki akışkanlığı sağlayabilmek için dekorasyonda gerçek çiçeklerden yararlanılmış. Özellikle sade renk paleti ve sergilenen sanat eserleri, La Petite Maison'un klasik, yalın ve aynı zamanda kendine has modern tarzını alabildiğine yansıtıyor. Menü ve dekorasyondan bahsetmişken müziği es geçmek olmaz elbette. Geçmişin ve günümüzün hit parçalarından oluşan geniş bir repertuara sahip The Jukes, hem La Petite Maison'un İstinyePark'a taşınması sırasında, hem de yaz aylarında iki kez müzikseverlerle buluşmuştu. Ziyaretimiz sırasında, önümüzdeki dönemlerde La Petite Maison'un farklı canlı müzik performanslarına da ev sahipliği yapacağının sinyallerini aldık.

TATİL AŞKINA!







Özel mimari konseptle kurgulanan 516 odasıyla La Blanche Island Bodrum Hotel sadece eğlenceyi değil, konforu da zirveye taşıyor.

Ege'nin eşsiz ruhundan vazgeçemeyenler; rotayı La Blanche Island Bodrum'a çevirmenin tam zamanı...

Yaz geldi gelecek derken, zamanın nasıl geçtiğini anlamadan sonbahara giriverdik. Hal böyle olunca da tatil yapmak, güneşin ve denizin tadını en iyi şekilde çıkarmak için harcayacağımız zaman yavaş yavaş daralıyor. Eğer yeni tatil planları peşindeyseniz bizden size küçük bir tavsiye: La Blanche Island Bodrum Hotel. Güvercinlik Koyu'nda, manzarasıyla baş döndüren yarımada üzerinde, şehir merkezine yakın konumdaki bu otelde gün batımı ve doğumunu izlemek çok farklı bir deneyim. Bölgenin en büyük otellerinden olan La Blanche Island Bodrum, mavinin huzurunu çoğu deniz manzaralı 516 odası ve restoranlarıyla taçlandırıyor. Tatil deyince deniz ve havuzu es geçmek olmaz tabii. İki adet büyük ve sadece yetişkin misafirlerine hizmet veren relax havuzu, aquaparkı ve bir adet çocuk havuzunun yanı sıra 3 adet kum plajıyla La Blanche Island Bodrum, misafirlerine Eylül ayında da unutamayacakları bir tatil deneyimi sunuyor. Bünyesindeki masaj, cilt bakımı, hamam, sauna ve buhar odası stres atmanıza yardımcı olurken, tenis, plaj voleybolu, dart, su sporları gibi aktivitelerle de eğlenceli zaman geçireceğiniz şüphesiz!

SANATIN ÇAĞDAŞ DİLİ





Contemporary Istanbul 14-17 Eylül, İstanbul Bienali ise 16 Eylül-12 Kasım tarihleri arasında ziyaretçilerini bekliyor olacak.

Bu ay İstanbul'da gerçekleşecek 15. İstanbul Bienali ve 12. Contemporary Istanbul'da eserleriyle buluşacağımız Burçak Bingöl disiplinler arası çalışmalarını anlatıyor.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI

Yılın en romantik ayı Eylül sanat etkinlikleri ile hareketleniyor. Bu yıl 15. kez gerçekleşecek İstanbul Bienali ve sanat dünyasının merakla beklediği 12. Contemporary Istanbul ise eş zamanlı olarak düzenlenecek. Her iki etkinliğin sanatçısı Burçak Bingöl ile yoğun gündemi ve birlikte çalıştığı Zilberman Gallery üzerine konuştuk.

Sanatla ilişkiniz nasıl başladı?

"İlkokul zamanlarında başlayan konservatuardaki müzik eğitimimle aslında sanata erken yaşlarda dahil olmuştum ancak görsel sanatları bir meslek olarak düşünmem üniversitede aldığım güzel sanatlar eğitimi sırasında iyice şekillendi. Hacettepe Üniversitesi'nde doktora düzeyinde tamamladığım eğitimim sırasında araştırma görevlisi olarak da çalışmıştım. Akademik ortamdaki bu sürecin en büyük faydası, sanat piyasasının uzağında, herhangi bir etki altında kalmadan sanatsal olarak kendimi iyice tanıyacağım zamanı ve mekanı bana sağlaması oldu."

Eserlerinizin genel ruh halini nasıl tanımlarsınız?

"İşlerim sürekli bir değişim ve dönüşüm halinde. Her biri büyük bir anlatının birbirine eklemlenen ara parçaları gibi. Bu haliyle de birbirine tamamen bağlı. Bir yanlışlık duygusu ya da tam olmamışlık hali, malzemenin, formun ve bazen sürecin yaşadığı uyuşmazlıkla kendini gösteriyor. Çökmüş ideallere bir güzelleme, sürekli bir oldurmaya çalışma hali. Bir yandan da bu işler aslında çevreyle kurduğum ilişkinin maddesel tezahürü. Bu nedenle de yaşadığım kültürle yakından ilişkili. Tüm görsel cazibesine rağmen bana göre her biri kendi küçük felaketini ve kırılganlığını bünyesinde taşıyor."

Seramiği günlük nesnelerle buluşturma fikrinin çıkış noktası nedir?

"Bu işlerin çıkış noktası, içinde yaşadığım kültüre nasıl bu kadar yabancı hissedebileceğimle ilgili bir duygu. Bir şekilde uyumlanamama halinin verdiği gerilim, bu sıradan nesneleri alışılmadık biçimde yeniden üretmeme neden oldu. Yabancılaşma temasına, özellikle yaşamımın Ankara-New York

arasındaki gidip gelme sürecinde yoğunlaşmıştım. Bu serinin son nesnesi, İstanbul'a yerleşince yaptığım ve yabancılaşmanın ölçeğini iyice büyüten, gerçek boyutlarda seramikten bir kamyon oldu. Seramik yapmak fiilinin sınırlarını zorlayan bu çalışmadan sonraki işler biraz daha 'seramik yapmak yerine daha önce yapılmışlara bakmak' gibi bir çerçevede gelişiyor. Bu nedenle geçmiş ve tarih fikriyle daha ilişkili. Endüstri, gelenek ve dekorasyon kavramlarıyla bu kadar güçlü ilişkileri olan bu malzeme, çağdaş yorumlamalar için büyük potansiyel barındırıyor. Bu çağrışımları çarpıtarak yeni kurgular yaratmak ilgimi çekiyor."

Farklı alanlarda da eserleriniz var. Disiplinler arası çalışmak nasıl bir deneyim?

"Genel olarak farklı malzemeler arasında dolaşmak hoşuma gidiyor. Her malzemenin kendine göre bir dili, dünyası var ve onu keşfetmek de insanın düşünce şeklinde yepyeni ufuklar açıyor."

Sanatın dijitalleşmesi konusunda el işçiliği ile uğraşan bir sanatçı olarak ne düşünüyorsunuz?

"Malzemesi ne olursa olsun bize sanatsal tatmini sağlayan şey mecranın ötesindeki yaratıcı ve dönüştürücü düşünce. Kullanılan malzemenin sadece bir araç olduğunu düşünüyorum. Bana göre kolay malzeme diye bir şey yok; her malzemenin kendine göre bir inceliği, ustalığı ve zanaatı var. Etraflıca düşünülmüş ve iyi üretilmiş bir iş her zaman kendini gösteriyor."

Çalışmalarınızda zaman zaman eleştirel bir yaklaşım görebiliyoruz. Mesaj kaygısı taşıyor musunuz?

"İşlerim her zaman bir konu ve ilişkiler ağı içerisinde şekilleniyor. Ve evet, bir eleştirellik barındırıyor ancak bunun fazla doğrudan olmasından sakınıyorum, zira konusunun yanında bir form olarak taşıdığı estetik bilgiyi de çok önemsiyorum. Sergileme sırasındaki bir karşılaşma anında, henüz düşünmeye fırsat bulamadan bir işle kurulan ilişki görsel sanatların güçlü yanı. Sezgisel olarak kavradığın ve özel bir deneyime dönüşen bu alışverişi değerli buluyorum. Bir de işlerimin farklı kavramların ince sınırlarında dolaşması ve bir gruba kolayca dahil olamaması özellikle dengelemeye çalıştığım bir kurgu. Son dönemde daha soyut formlar ve yeni biçimsel denemeler yaptığım bir inşa sürecindeyim. Yani o konuşulamayan ama sezgisel olanı biraz daha önde tutarak zamansız, tanımsız ve yoruma açık ilişkiler kurabilme kapasitesini artırmak istiyorum."



Yaratıcı dünyanızda sizi etkileyen ya da ilham veren neler var?

"Özellikle iyi sanat görmek, okumak ve izlemek beni çok heyecanlandırıyor. Son zamanlarda bu kentte benden önce yaşamış yaratıcıların üretimlerinin izlerini sürmek özellikle ilham verici. Recaizade'nin *Araba Sevdası*'ndaki İstanbul ve karakterleri veya Tanpınar ve Yahya Kemal'in çöken imparatorluğun ardından kurabildikleri sanatsal dili ve bu kenti nasıl ustaca ve incelikle işlediklerini keşfetmek müthiş ilham verici."

Türkiye'deki sanat ortamı hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Bu kadar zayıf ve vizyonsuz bir kültür politikasıyla, Türkiye'deki sanat ortamının mucizevi bir verimlilikte olduğunu düşünüyorum. Bu tabii ki kişilerin ve özel sektörün çaba ve girişimleriyle oluyor ancak kamusal niteliği olmadığı için de bir o kadar kırılgan ve geleceği belirsiz. Aslında bunu Türkiye için değil de İstanbul için söyleyebiliriz ki, bu zaten çok daha büyük bir soruna işaret ediyor. Sanat tüketimini, iki yılda bir değil, hayatın geneline yayılan doğal bir ihtiyaç haline getirmemiz gerekiyor. Kendi üretimime gelince, bir galeriyle çalışmanın çoğunlukla faydalarını görüyorum. Zilberman, uluslararası faaliyetine önem veren bir galeri ve bu bir sanatçı için çok önemli. Örneğin Metropolitan Müzesi koleksiyonuna giren çalışmam aslında New York'ta Zilberman'ın katıldığı bir sanat fuarında küratörün bu işi görmesi üzerine gelişti."

Bienal ve Contemporary'nin eş zamanlı düzenlenmesi sizce İstanbul sanat gündemine nasıl bir katkıda bulunacak?

"Oldukça yoğun bir hafta olacağı kesin. Yaşadığımız berbat kıştan sonra bu kısmi normalleşme hepimize moral olacak diye umuyorum. Sanat yapmak için her zamankinden fazla nedenimiz var ve çok güzel sergiler her şeye rağmen oluyor."

ÇAĞDAŞ SANAT DESTEĞİ

Hem Türkiye'den çağdaş sanatçıları desteklemek hem de yabancı sanatçıları yerli sanat çevresine tanıtmak amacı ile kurulan Zilberman Gallery uluslararası sanat ortamında adından sıkça söz ettiriyor. Başarısının sırrını, kurucus Moiz Zilberman'dan dinliyoruz.

Zilberman'ın kuruluş amacı ve felsefesi nedir?

"Türkiye çağdaş sanatını desteklemek ve Türkiye'den sanatçılara yurtdışında görünürlük kazandırmak amacıyla kuruldu. Bu amacımızı da 9. senemizde Berlin galerimizi açarak taçlandırdık. Merkezi Türkiye'de olan bir galeri olarak sosyal sorumluluklarımızın farkındayız. Amerika ve Avrupa'daki modellerin aksine Türkiye'de sanat ve kültür alanında devlet desteği kısıtlı. Bu bağlamda Mısır Apartmanı'nın ikinci katında kurduğumuz proje alanımızda, işlerini izleyicilerle paylaşma imkanı bulamayan sanatçılara üretim desteğinde bulunarak görünürlük kazanma olanağı sağlıyoruz. Aynı şekilde bu sene 8. edisyonunu düzenlediğimiz *Genç Yeni Farklı* sergileri kapsamında genç sanatçılara kendilerini gösterebilecekleri bir platform sağlıyoruz."

Son yıllarda uluslararası sanat ortamında aktif olarak yer alıyorsunuz. Bu başarının sırrı nedir?

"Bir galerinin başarısının büyük oranda sanatçılarının başarısına ve azmine bağlı olduğunu düşünüyorum. Şu anda uluslararası sanat ortamında ismini duyurmaya başlayan birçok sanatçımızla beraber büyüdük diyebilirim."

Türkiye'deki güncel sanat ortamı hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Türkiye'nin sosyo-politik ve siyasal gündemindeki değişiklikler nedeniyle geçtiğimiz dönemde sanat ortamı da zor bir süreçten geçti. Fakat her geçen gün bu etkinin pozitif bir dönüşüm geçireceğine olan inancımız artıyor. İstanbul Bienali ve Contemporary Istanbul da yurtdışından sanat izleyicisini İstanbul'a çekerek bu pozitif algıya önemli ölçüde destek veriyor."

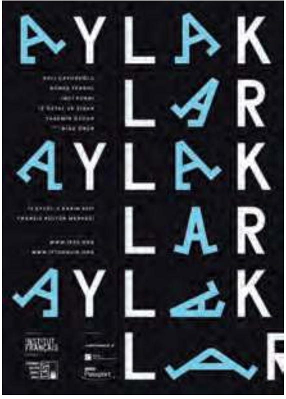


KOMŞULUK ÖLMEDİ

Bu yıl 'İyi bir Komşu' temasıyla 30. yaşını kutlayan 15. İstanbul Bienali hakkında merak edilenleri bienalin direktörü Bige Örer anlatıyor.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI

1





2





3

4

Bienal bu yıl İstanbul Modern, Pera Müzesi ve Galata Özel Rum İlköğretim Okulu gibi tanıdık mekanların yanı sıra Cihangir'deki Ark Kültür gibi yeni mekanlarda da ziyaretçileriyle buluşacak.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından Koç Holding sponsorluğunda düzenlenen 15. İstanbul Bienali, 16 Eylül'de kapılarını açıyor. Küratörlüğünü sanatçı ikilisi Elmgreen & Dragset'in yaptığı, birbirine komşu altı mekanda gerçekleşecek bienal, 12 Kasım'a kadar ücretsiz olarak ziyaret edilebilecek. Bienalde bu yıl *"İyi bir komşu"* teması çerçevesinde 32 ülkeden 56 sanatçının ev, mahalle ve aidiyet kavramlarını tartışmaya açan işleri sergilenecek. Bu yıl 30. yaşını da kutlayan İstanbul Bienali hakkında detayları, direktörü Bige Örer'den öğrendik.

2008 yılından beri direktörlüğünü yaptığınız İstanbul Bienali'nin bu yılki temasını bir de sizden dinleyelim...

"15. İstanbul Bienali'nin hazırlık süreci bize, tüm dünyada içinden geçtiğimiz bu zorlu dönemde en çok özlemini duyduğumuz şeylerden birinin, kimliklerimizden feragat etmek zorunda kalmadan bir arada yaşamak olduğunu hatırlattı. İyi bir komşunun tek bir tanımı yok; bu tanım, içinde bulunduğumuz zamana, mekana ve topluma göre ciddi farklılıklar gösterebiliyor. Komşuluk farklı ölçeklerde -ev, mahalle, şehir, ülke, hatta belki evren- yaşanabilir. Tüm bu sistemlerin içinde belirleyici olanın kişisel olandan, mikro sistemlerden çıktığı düşüncesiyle, yaşadığımız alan ve çevresiyle olan ilişkilerimiz de diğer halkaları şekillendiriyor."

Elmgreen & Dragset, İstanbul Bienali'nin aşina olduğu sanatçılardan. İkiliyle çalışmaya nasıl karar verdiniz?

"Elmgreen & Dragset, uluslararası alanda yapmış oldukları dikkat çekici sanatsal ve küratöryel projeleriyle hep ilgiyle izlediğimiz bir ikili. Daha önce üç kez bienalde birlikte çalışma fırsatı bulduk; 2001, 2011 ve 2013 yıllarında. 20 yıla yakın zamandır İstanbul'u ve İstanbul sanat çevresini tanıyorlar ve nasıl bir dönüşüm içinden geçtiğimizi yakından takip ettiler. Ayrıca 25 yıldır birlikte çalışan ve ortak çalışma pratiğinin önemine inanan bir ikili olmaları, bu dönemde anlamlı bir sergi yapmak için uygun zemini hazırlamıştı."

Bienal yine şehrin farklı noktalarına yayılıyor. Cihangir'deki Ark Kültür ile Asmalımescit'te yer alan sanatçı stüdyosu gibi konut özelliği taşıyan yerler de bu mekanlar arasında...

"Her bienalde olduğu gibi bu bienalde de mekanları temaya uygun olarak belirliyoruz. Bu bienalin teması *'iyi bir komşu'* olduğundan mekanların da birbirine yakın olmasına karar verdik. Daha önce de bienallere ev sahipliği yapmış İstanbul Modern, Pera Müzesi gibi müzelerin yanı sıra 3. kez bu bienalde de Galata Rum İlköğretim Okulu'nu kullanıyoruz. Ayrıca bu yıl yine daha önce kullanılan bienal mekanlarından Küçük Mustafa Paşa Hamamı'nda, Cihangir'de sergi alanına







Sanatçı ikilisi Elmgreen & Dragset'in küratörlüğünde ücretsiz olarak düzenlenecek bienalde 32 ülkeden 56 sanatçının işleri sergileniyor olacak.



dönüştürülmüş bir villa olan Ark Kültür'de ve sanatçı kolektifi Yoğunluk'un atölyesinde de işler sergilenecek."

Küratörlerin sanatçı listesini belirlerken kriterleri nelerdi?

"Temayla farklı perspektiflerden ilişki kurabilecek, farklı medyumlarla çalışan, dünyanın farklı coğrafyalarından ve farklı kuşaklarından 56 sanatçı bienale davet edildi."

15. İstanbul Bienali tanıtımlarında birbirinden farklı sorular gördük: *"İyi bir komşu sizin gibi yaşayan birisi midir?"* gibi. Bu bağlamda bienalin kişisel bir yanı olduğunu ve bizi sorgulamaya zorladığını söyleyebilir miyiz?

"Kesinlikle! Bu bienal kişisel hikayelerden yola çıkıyor. 15. İstanbul Bienali için hazırladığımız iki yayından biri, bienale katılan sanatçıların bir kısmına ek olarak küratörlerin ve bienalin yakın dostları olan küratör, müze direktörü, sanatçı ve daha pek çok başka kişinin ev ve mahalle yaşantılarına ilişkin kişisel hikayelerini derliyor. Basın toplantısında sorulan *'iyi bir komşu'* ile ilişkili 40 soru hepimizin kendimize, *'İyi bir komşu muyuz?'* sorusunu sormamıza vesile oldu. Bu sorulara tabii ki daha niceleri eklenebilir."

Bienal sonrası için bir hedef belirlediniz mi? Etkinlik sonu üretilen kitaplardan farklı olarak, daha alternatif bir ürün ortaya koyacak mısınız?

"Bu bienalde sergi ve hikaye kitabının yanı sıra küçük çocuklar için özel, çok keyifli bir kitap yapma hazırlığı içindeyiz."

15. İstanbul Bienali'ne dair sizi en çok heyecanlandıran şey nedir?

"Sanatçıların bu bienal için ürettikleri ve işlerin araştırma ve prodüksiyonları için bizzat çalıştığımız işler beni çok heyecanlandırıyor. 30 yeni işin prömiyerini bienalde yapacağız."

Mutlaka görmemizi önereceğiniz başlıca 3 çalışmayı sorsak?

"Bana sorarsanız bienaldeki tüm eserleri mutlaka görün. Her biri eşsiz ve bir araya geldiklerinde de çok güçlü bir estetik oluşturuyorlar. Toplumsal açıdan belli kırılmaları işaret eden küçük ölçekli tarihsel işler, mekan algısını sarsan büyük ölçekli yerleştirmelerle iç içe geçiyor. Farklı coğrafyalar ve zaman dilimlerinden hikayelerin birbirini beslediği sergide, bireyleri şekillendiren ev ve komşuluk hallerinin farklı formlarda ifade edilmesi siyasi ve coğrafi sınırların belirleyiciliğini sorguluyor."

Bienal, iyi bir komşuya dair soruları dünyanın birçok kentinde billboard'lar aracılığıyla tartışmaya açtı. Billboard projesi nasıl ortaya çıktı?

"Ev ve komşuluk ilişkilerinin yerelde olduğu kadar evrenselde de ortak meseleleri içerdiği düşüncesinden yola çıkarak uluslararası bir billboard projesi başlattık. Sanatçı Lukas Wassmann, küratörler ve bienalin grafik tasarımcısı Rupert Smyth'in işbirliğiyle hazırlandı."

TREN KALKIYOR!



Geçmişe yolculuk yapmak şu an için mümkün değil ama geçmişten gelen eski bir dostla yola çıkmak en yeni seyahat trendi. Kabul ediyoruz, tren en hızlı ulaşım aracı değil ancak ultra konforlu vagonlarda yapılan yolculuklar sayesinde lüks tren seyahatleri yeniden yükselişte.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI









Belmond Andean Explorer

Güney Amerika'nın ilk lüks treni, bu büyüleyici ülkeyi keşfetmek isteyen konuklarına unutulmaz bir deneyim yaşatıyor. 48 yolcu kapasiteli Belmond Andean Explorer bir veya iki gecelik konaklama seçeneklerine sahip. UNESCO Dünya Mirası listesindeki Arequipa şehri, içinden Colca Nehri geçen Colca Kanyonu ve Inka İmparatorluğu'nun antik başkenti Cusco ziyaret edebileceğiniz en etkileyici lokasyonlardan. Trenin yerel kültürden izler taşıyan kompartmanları ise lüks ile konforu birleştirerek misafirlerine alabildiğine huzur dolu bir seyahat sunuyor. Belmond Andean Explorer'da, yolcuların bu eşsiz toprakları keşfetmesi için her şey en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş. Peru'nun kültürü, doğa harikaları ve yerel mitleri arasında dolaşacağınız geniş edebiyat seçkisi, zengin kütüphanede yolcuların beğenisine sunuluyor. Zaten bir kitaptan daha iyi yol arkadaşı olabilir mi?

Train Suite Shiki-Shima

Japon kültürüne ve ruhuna derinlemesine bir yolculuğa ne dersiniz? Tüm dünyada merak ve ilgi uyandıran bu kültürün en ince detaylarını deneyimlemek isteyenlere sıradışı bir önerimiz var: 34 yolcu kapasitesine sahip Train Suite Shiki-Shima. Bu büyüleyici trenle seyahat etmek için hatırı sayılır bir zaman öncesinden rezervasyon yaptırmak gerekiyor. Suit Shiki-Shima, yolcuları Japon kültürünün günlük yaşam ritüelleriyle tanıştıran hizmeti ve ilhamını yine Japon kültüründen alan iç mekan tasarımı ile oldukça dikkat çekici. Nefis yemekler sunan tren mutfağı ise Japonya'nın ilk Michelin yıldızlı şefi Katsuhiro Nakamu'ya emanet. Özel manzaralı vagonlarda bu lezzetleri tadabilir, ambiyansın etkisiyle kendinizi bir Japon rüyası içinde hissedebilirsiniz. Trenin seyahat güzergahı da oldukça geniş. Kuzeydoğu Japonya'yı ziyaret edebilir, Uzakdoğu'nun mistik doğal güzelliklerini konforlu bir tren seyahati ile keşfedebilirsiniz. Mevsimlik seyahatler içinse Narukoonsen'un doğal kaplıcaları çok popüler.







Belmond Grand Hibernian

İrlanda'yı tanımak ve farklı bir macera yaşamak isteyenler için Belmond Grand Hibernian ile yapılacak tren yolculuğunun en uygun seçenek olduğundan eminiz. Otantik bir İrlanda atmosferi ile konforun bir araya geldiği Belmond Grand Hibernian'da yolcular için birçok seyahat seçeneği bulunuyor. Tren, Dublin'de başlayan ve biten iki, dört, altı gecelik konaklama olanaklarının yanı sıra düzenlediği günlük gezilerle de yolcularına unutulmaz bir tatil yaşatıyor. İrlanda'nın doğal cennetleri arasında yer alan Connemara National Park, Belfast, Galway, Blarney Kalesi, trenin günlük seyahat güzergahları arasındaki favori adreslerden. Belmond Grand Hibernian'ın sunduğu olanaklar sayesinde yolculuğunuz süresince yerel kültürün tüm detaylarını keşfedebilirsiniz. Bu keşfin en tadına doyulmaz anlarını ise trenin İrlanda mutfağından özel lezzetler sunan restoranında yaşayacaksınız. İrlanda tüvitleri ve yerel motiflerle dekorasyonu zenginleştirilen Wexford, menüsüyle yolculuk keyfinizi ikiye katlayacak. Trenin geniş pencerelerinden izleyeceğiniz doğal İrlanda manzarası da cabası.

Venice Simplon-Orient-Express

Tarihin tozlu sayfalarından günümüze ulaşarak lüks ve maksimum konforla restore edilen Venice Simplon-Orient-Express, nostaljik bir yolculuk deneyimi vadediyor. Şık ve sanatsal detaylarla bezenen iç mekan tasarımları dünyanın en romantik şehirlerinden izler taşıyor. Dünyanın önemli şehir merkezlerine giden Venice Simplon-Orient-Express hatları ile isterseniz Londra'nın kozmopolit havasını soluyabilir ya da Venedik'in zamansız romantizmine kapılabilirsiniz. Tren, seçkin menüsüyle konuklarına iştah açıcı molalar da sunuyor. Rotasında yer alan duraklardan alınan yerel yiyecekler taze olarak ikram ediliyor. Seyahatiniz boyunca Britanya'dan gelen ıstakozları, Provence'ın meşhur domateslerini ya da Mont St. Michel'den gelen şeflerin deneysel çalışmalarını görebilirsiniz. Odanıza çekilip, biraz dinlenmek mi istediniz? Özel içecek ve atıştırmalıklarınız suitinizde sizi bekliyor olacak. Lüks ve nostaljik bir seyahat hayal ediyorsanız, Venice Simplon-Orient-Express tam size göre.











Twilight Express Mizukaze

İsmini, *"Servet getiren neşeli bir rüzgar"* anlamına gelen Mizukaze rüzgarından alan Twilight Express Mizukaze, keyifli ve sofistike tasarımı ile dikkat çekiyor. *"Nostaljik bir dokunuşla üstün kalite"* mottosuyla unutulmaz bir deneyim vaat eden Twilight Express Mizukaze, zengin tarihi, kültürü ve muhteşem doğa manzaraları ile tanınan Sanyo ve Sanin bölgelerinden geçiyor. Kyoto, Osaka ya da Shimonoseki'de başlayıp biten günlük geziler yolcular tarafından tercih edilen seçenekler arasında. Yüzyıllar öncesinden kalma geleneksel bir çay evi, sanat müzesi, beyaz kumları ile dikkat çeken Orri Denizi kıyısı da mutlaka ziyaret etmeniz gereken adreslerden. Konfor ve nostaljinin harmanlandığı Twilight Expres Mizukaze, şehir hayatının karmaşasından kaçmak isteyenler için huzur dolu bir mola noktası. Seyahatiniz boyunca gözlem noktasına çıkıp çevrenin güzelliğine doyabilir ya da yemek bölümünde geleneksel Japon mutfağını keşfedebilir, kusursuz hizmetin tadını çıkarabilirsiniz.

ALAÇATI'NIN İTALYAN'I

Limon ve lavanta kokularının büyüsü bizi Alaçatı'ya davet ediyor. Huzurlu bir tatil için Eylül'de rotamızı Limonaia'ya çeviriyoruz.

Eylül itibariyle yaz tatillerinin sonu geldi diye düşünenler olabilir. Ama Ege'nin eşi benzerine rastlanmayan ruhunun en güçlü temsilcilerinden Alaçatı hâlâ canlı, büyülü ve huzur verici. Rotanızı buraya çevirdiğiniz halde, *"Nereye gitsem?"* kararsızlığı yaşıyorsanız, Limonaia Hotel yapılacak en doğru tercihlerden. İsminden de çağrışım yapacağı üzere, tohumları Sicilya'dan gelen limon ağaçlarının tazeliğiyle misafirlerine merhaba diyor. İtalyan ruhunun tek yansıması elbette bu değil. 17 odalı sıcacık bir otel olan Limonaia, dekorasyonuyla tazeliğini taçlandırırken, her köşesinde doğanın hoş esintisini hissettiriyor. Peki, İtalya demişken insanı bambaşka bir yolculuğa çıkaran lezzetlerinden bahsetmemek olur mu? Limonaia Restaurant, sedir oturma grupları ve kamelyaların süslediği köşe barında ziyaretçilerine özel kokteyller sunarken, aperitivo konseptini Alaçatı'ya getiriyor ve bu geleneği en orijinal haliyle yaşatıyor. Restoranın şefliğini ise Floransa'daki Tabarin'in şefliğini yürüten Roberto Galli üstlenmiş. Hal böyle olunca, özel menüler ve farklı lezzetler de beraberinde geliyor. Limonaia, oluşturduğu etkileyici tatil ve lezzet senteziyle Alaçatı'nın iddialı mekanları arasında yerini alıyor.





Limonaia Hotel, huzur veren atmosferini beyazın hakim olduğu dekorasyonuyla pekiştiriyor. Şehrin gürültüsünden kaçmak isteyenler için ideal bir adres olmakla kalmıyor, geleneksel İtalyan lezzetleri ile tatil keyfini ikiye katlıyor.

Yazı Dilruba Karaköse

EFSANEVİ EĞLENCEYE DAVET





Efsaneler Ülkesi'nde tatil sezonunun bitmesine daha çok var! Belek'te geçtiğimiz yaz kapılarını açan Türkiye'nin en büyük yaşam ve eğlence parkı The Land of Legends'a bekleniyorsunuz.

Masalsı bir dünyada, Franco Dragone imzalı özgün kostümlere sahip karakterlerle yapılan gösteriler, Legend of Aqua'da su oyunlarıyla yaşanan adrenalin, Shopping Avenue'de açık havada mükemmel bir alışveriş deneyimi, her damak zevkine uygun restoran ve kafeler, şehir yorgunu konuklarına maksimum huzur vaat eden spa ve fitness merkezi, konserler, festivaller... Türkiye'nin çocuklara özel olarak tasarlanan ilk oteli olan beş yıldızlı Kingdom Hotel, sadece çocukları değil, herkesi yıl boyunca uçsuz bucaksız bir alan üzerinde sınırsız eğlenceye davet ediyor. Üstelik bütün bu atmosferi yaşamanız için mutlaka otelde kalmanız da gerekmiyor; yolunuzun Belek'ten geçmesi yeterli.

Bu arada, Avrupa'nın en büyük çadır gösteri merkezi Chapito da sezon boyunca burada Adrenalina Circus ve Wonderland on Ice gibi heyecan dolu sahne gösterilerine ev sahipliği yapıyor.
Rixos Hotels ailesinin bir üyesi olan The Land of Legends, lüks hayat tarzını dünyanın en büyük gayrimenkul geliştirme şirketlerinden Emaar Gayrimenkul PJSC'nin deneyimi ve eğlence dünyasının dahilerinden Franco Dragone'nin yaratıcılığı ile harmanlayan yeni nesil bir eğlence ve yaşam destinasyonu olarak kurgulanmış. Aslında anlatılacak çok özelliği var The Land of Legends'ın ama en önemlisi; çocuğunuzla, ailenizle, sevdiklerinizle oraya gittiğinizde, hiçbir yerde biriktiremeyeceğiniz anılar biriktiriyorsunuz.









MAVİYLE YEŞİLİN BÜYÜSÜ

Şehrin ve iş hayatının yorgunluğunu, kalabalıktan uzak, sessiz ve doğa ile iç içe atmak isteyenlere...

Gündelik koşturmacaya ve rutine gerçek anlamda bir ara vererek, kalabalıktan uzak tatil yapmak isteyenlerin tercihi olan Miamai Butik Otel; 14 odasıyla Ege'nin en büyüleyici köşelerinden Bozburun'da açıldığı 2015 yılından bu yana zevk sahibi seyahat ve deniz tutkunlarını ağırlamaya devam ediyor. Bozburun'un temiz denizi ve doğal güzelliğini, benzersiz ve özenli bir hizmet anlayışıyla birleştiren otel en üst düzeyde yaşamayı seven seyahat ve tekne tutkunlarının favori adresleri arasında yer alıyor.

Misafirlerine eşsiz bir tatil deneyimi yaşatırken, tüm duyularına hitap eden Miamai, Akdeniz ve Ege mutfağının sağlıklı lezzetlerini moleküler mutfak sanatlarıyla birleştirerek benzersiz bir lezzet deneyimi de sunuyor. Hem doğası hem de mimarisiyle ayrıntılardan arındırılmış yalın bir ortamda; beden ve zihninizi dinlendireceğiniz özel bir tatil deneyimi sunan Miamai'nin tasarımı, doğanın saf güzelliğine odaklanmaya izin veren minimalist tarzıyla ruhunuzu arındırıyor. Otelin her biri bağımsız olan ve ayrı bir manzaraya sahip tek katlı bağımsız yapılar olarak dizayn edilen odaları ve denizden yükselen yamaçtaki konumu; bahçedeki çam, okaliptüs, incir, badem, dut ve mandalina ağaçlarıyla birleşince, cennetteymiş hissi veren benzersiz bir deneyim yaşatıyor.

EN EĞLENCELİ YAZ ARMAĞANLARI!

www.emagaza.tegv.org

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'ndan
"Neşeli Ürünler"le, çocuklarınız eğlenerek öğreniyor.
Türkiye'nin dört bir yanındaki, imkânları sınırlı
çocuklarımız eğitim desteği alıyor.



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.

TurkiyeEgitimGönüllüleriVakfı
TEGV
egitimgonulluleri

TAZELİK HİSSİ

DoctorB Aktif Kozmetikleri'nin tek ürünle çoklu fayda sağlayan genital jeli Doctor B G Gel ile tanışın.

Genital bölge de en az cildimiz kadar bakıma ihtiyaç duyar. Nasıl bedenimize en azından duş alırken bile farklı temizleme ritüelleri yapıyorsak, nemlendirici sürüyor ve dikkat ediyorsak, bu özel bölge için de aynı hassasiyeti göstermeliyiz. Doctor B G Gel, vajina bölgesinde oluşan sorunların çözümü için geliştirilmiş bir ürün. Dahası, G Gel sorun oluşmadan da genital bölgenin korunaklı olmasını sağlayarak, bir bariyer görevi üstleniyor. İç genital bölgenin kendine has bir florası var fakat bu flora zaman içinde pek çok sebebe bağlı olarak hassaslaşabiliyor ve yapısında bozulmalar oluşabiliyor. Bu bozulmalara neden olan başlıca faktörler arasında antibiyotik kullanımı, kullanılan şebeke suyu, havuz ve deniz suyu, hormonal değişimler, doğum, menopoz bulunuyor. Yaşanan bazı ortak sorunlar ise daha çabuk mantar enfeksiyonuna yakalanma, bölgede kuruluk sorunu, ağrılı cinsel ilişki veya ilişkiden kaçınma durumları. Doctor B G Gel, genital bölgenin olası sorunlarla baş etmesine yardımcı olurken, henüz herhangi bir problem yaşamadan da kullanılabiliyor ve oluşmuş kuruluk problemini gidermeyi hedefliyor. Su bazlı bir ürün olan Doctor B G Gel'in formülünde misk otu özü, beyaz dut ağacı kabuğu ekstresi, kır safranı çiçek özü, nar meyve özü, çay yaprağı ekstresi ve sarısabır yaprağı suyu gibi bitkisel özler yer alıyor.







Türkiye'de bir ilk olan ve sinema, televizyon, reklam sektörüne profesyonel sualtı çekimleriyle destek veren Beng'S Production ulusal ve uluslararası çok sayıda ödülün sahibi.





SUALTINDA FARKLI BİR DÜNYA

Profesyonel ekip ve ekipmanlarıyla Beng'S Production, sualtını dizi, film ve reklam alanına taşıyor.

Sualtı, uçsuz buçaksız, kendine hayran bırakan ve bir o kadar da ürkütücü olabilen bir dünya. Birçok canlıyı bünyesinde barındırırken, keşfedilmeyi bekleyen sırlarını da gün geçtikçe açığa çıkarıyor. Belgesellere sıklıkla konu olmasının yanı sıra son dönemlerde dizi ve filmlerde ya da dergi sayfalarında da kendine yer bulan sualtı, kimi zaman çok daha profesyonel çekim teknikleriyle hayatımıza girmeyi ve bizleri etkilemeyi başarıyor. Bu alanda Türkiye'nin ilki olma özelliğini taşıyan ve Bengiz Özdereli tarafından kurulan Beng'S Production, sinema, televizyon ve reklam sektörüne profesyonel sualtı çekimleriyle destek vererek sualtı filmciliğini tanıtıyor. Yetenekli bir ekip ve iyi ekipmanlarla birlikte, özel havuzlarda yapılan çalışmalar, güvenlik esasına dayalı olarak zorlu bir süreçte hazırlanırken, sonuçlar ise her daim etkileyici oluyor. Sualtı videoları ile katıldığı ulusal ve uluslararası yarışmalarda yüze yakın ödül alan Beng'S Production, sualtı kamera kullanımı, sualtında modellik eğitimi, sualtı set ekibi eğitimi, sualtı kast oluşturulması, profesyonel sinema ve tiyatro oyuncularına sualtı dalış eğitimi konusunda da kurslar veriyor.



AVANTGARDE YALIKAVAK

Küdür'deki Avantgarde Yalıkavak, sezonun en güzel zamanlarını değerlendirmek için ideal. Özel plajının sükunetinde keyif sürdüğünüz, geniş ferah odalarda doyasıya dinlendiğiniz, gurme menülerle hayatın tadına vardığınız, spa'da rahatlayıp arındığınız bir Eylül tatili sizi bekliyor.

www.avantgardecollection.com



ATASAY

Atasay, özgün tasarımlarıyla son dönemin yükselen trendi beyaz altını zarif ve bir o kadar da iddialı kadınlarla buluşturuyor. Etkileyici formlardaki beyaz altın kolye, küpe ve yüzükler, neşeli, duygusal, hayallerinin peşinden giden kadınları ışıltılı bir hayal dünyasının içine çekiyor.

www.atasay.com



NUXE

İkonik nemlendirici serisi Crème Fraîche de Beauté® yenilendi. Botanik sütler ve su yosunu özlerinin bileşimiyle zenginleşen formül, 48 saat süren nemlendirme sağlıyor. Ayrıca kirliliğe karşı cilt üzerinde bir katman görevi görüyor. Kokusu da frezya, portakal çiçeği ve yaseminle nefis.

tr.nuxe.com



TWIST

Floral detaylar, militer esintiler, rahatlıkla şıklığı buluşturan culotte pantolonlar, üç boyutlu ışıldayan işlemeleriyle elbiseler... Twist 2017-18 Pre-Fall koleksiyonunu keşfetmek için Twist mağazalarına davetlisiniz.

www.twist.com.tr

SHANGRI-LA BOSPHORUS, ISTANBUL

Uzakdoğu kültürünü Türk misafirperverliğiyle harmanlayan Shangri-La Bosphorus, Istanbul unutulmaz düğünlere imza atıyor. Tarihi saraylardan esinlenilen büyüleyici atmosferi ile göz kamaştıran otel, yeni evlenecek çiftlere masallardaki gibi kusursuz bir düğün vaat ediyor.

www.shangri-la.com




SHOP ONLINE AT FENDI.COM
FENDI